


3 1761 11726807 8

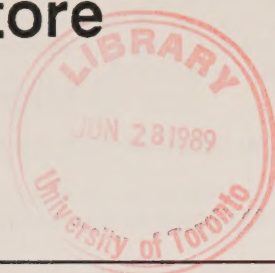


Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268078>

Department store sales and stocks

January 1989



Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1989

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Industry Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division de l'industrie,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

January 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale et ministre
d'État chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987 to 1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 to 1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 to 1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 to 1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 to 1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987 to 1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 to 1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 à 1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 à 1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 à 1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 à 1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 à 1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 à 1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 à 1989	22

Table of Contents – Concluded

Table	Page
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26

Appendix

I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28

Text Table

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30

Selected Publications

Table des matières – fin

Tableau	Page
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaison-nalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26

Appendice

I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28

Tableau explicatif

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in January 1989 totalled \$1,105 million, a decrease of 2.5% from the previous month's revised total of \$1,134 million.
- The 2.5% decrease in department store sales in January followed a notable increase of 1.6% in December and a decline of 0.5% in November 1988.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,494 million at the end of January 1989, a decrease of 1.6% over the December 1988 revised value of \$4,565 million. This constitutes the second consecutive monthly decrease.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.07:1 in January, a slight decrease from the average ratio of 4.08:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$738 million in January 1989, up 1.2% over the revised January 1988 level of \$730 million.
- On a provincial basis, six provinces posted decreases in January 1989 over the corresponding month in 1988. Increases were recorded in Newfoundland (+3.7%), British Columbia (+2.6%), Ontario (+2.4%) and Alberta (+2.1%).
- Department store stocks at month-end totalled \$3,834 million, an increase of 2.3% over the level reached in January 1988.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

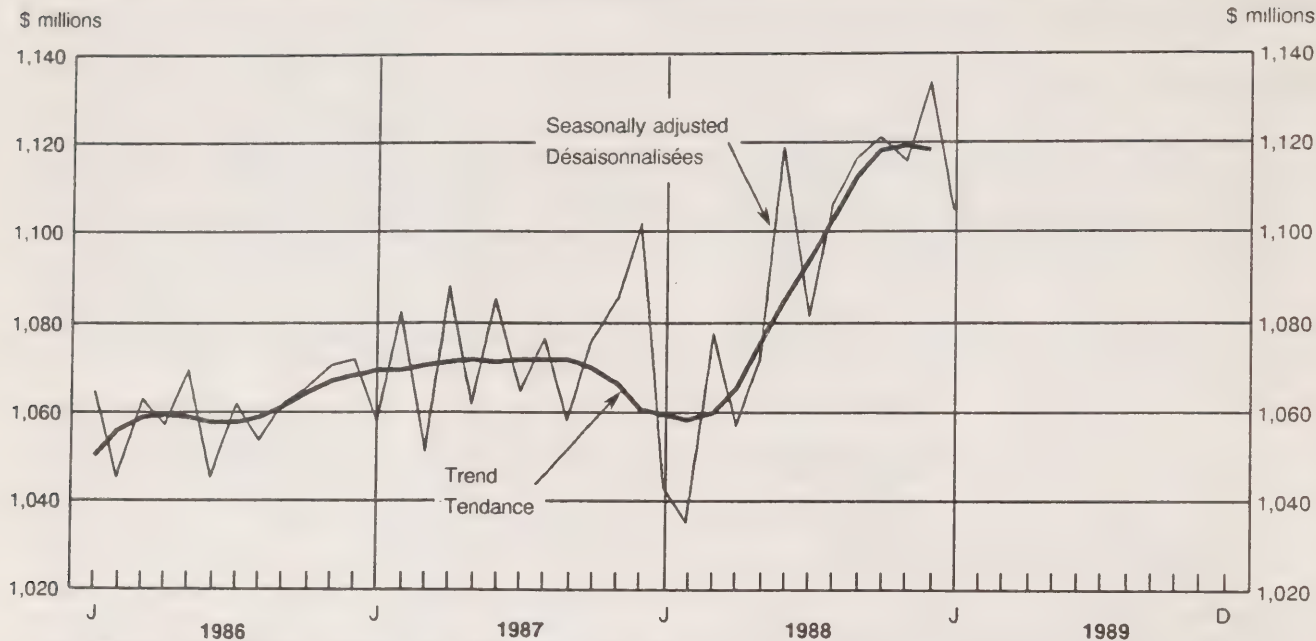
- Selon les estimations préliminaires pour janvier 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,105 millions, soit une baisse de 2.5% par rapport à l'estimation révisée de décembre 1988 (\$1,134 millions).
- La diminution de 2.5% des ventes des grands magasins, en janvier, fait suite à une hausse importante de 1.6% en décembre et d'une baisse de 0.5% en novembre 1988.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 1.6% par rapport au mois précédent (\$4,565 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de janvier 1989 à \$4,494 millions. Cette diminution constitue la deuxième baisse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.07:1 en janvier, une légère baisse comparativement au rapport moyen de 4.08:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$738 millions en janvier 1989, soit 1.2% de plus que le niveau révisé de \$730 millions observé en janvier 1988.
- En janvier, les ventes ont diminué dans six provinces, comparativement au même mois de l'an dernier. Des hausses ont été enregistrées à Terre-Neuve (+3.7%), en Colombie-Britannique (+2.6%), en Ontario (+2.4%) et en Alberta (+2.1%).
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$3,834 millions, soit une hausse de 2.3% par rapport au niveau atteint en janvier 1988.

Chart - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989

¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

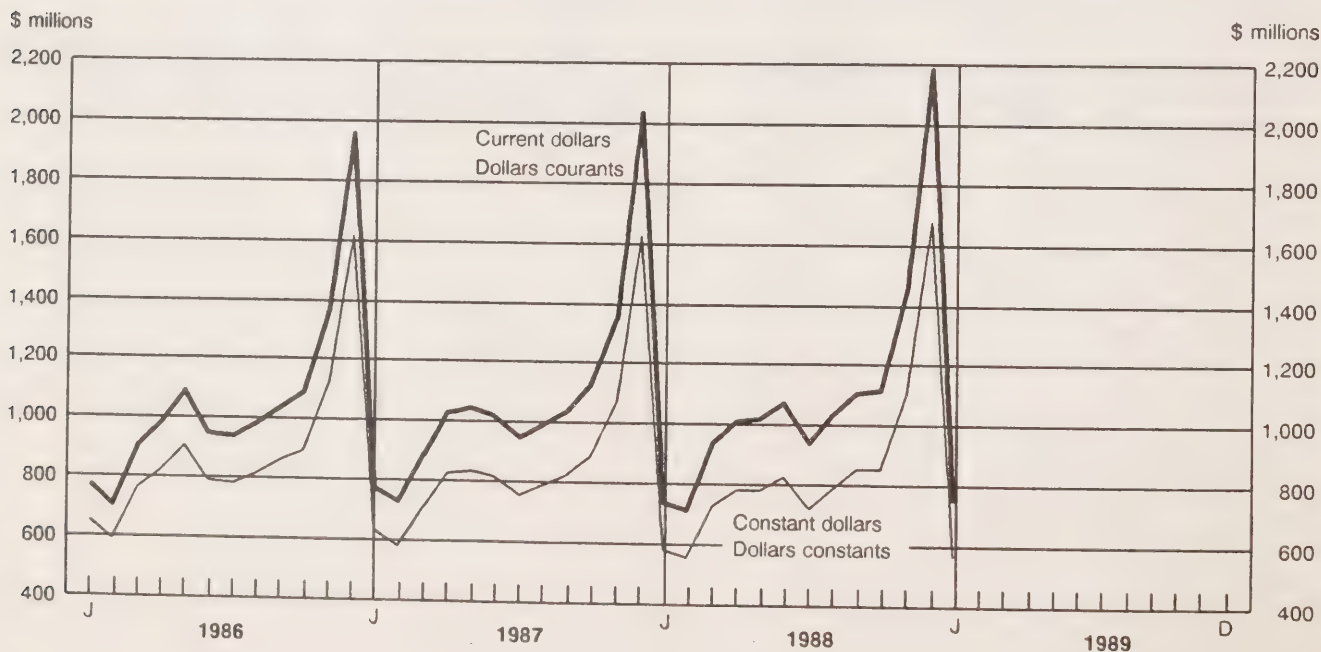
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted¹, by Department, Canada, 1987 and 1989

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1987	1988		1989	Change Variation
Department		December	January	December	January	January 1989/1988
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier	Janvier 1989/1988
No.						
				thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	22,526	8,094	23,385	7,400	- 8.6
2	Women's and misses' coats and suits	25,776	11,026	26,875	11,198	+ 1.6
3	Women's and misses' sportswear	103,150	41,874	104,842	40,163	-4.1
4	Furs	6,095	4,740	6,227	3,886	-18.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	48,669	23,370	55,024	23,741	+ 1.6
6	Girls' and teenage girls' wear	30,932	9,123	32,779	8,330	-8.7
7	Lingerie and women's sleepwear	57,166	12,539	61,186	12,807	+ 2.1
8	Intimate apparel	21,850	12,746	23,497	12,331	-3.3
9	Millinery	3,601	1,270	3,963	1,198	-5.6
10	Women's and girls' hosiery	22,812	10,374	25,895	10,388	+ 0.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,565	11,736	50,522	10,396	- 11.4
12	Women's, misses' and children's footwear	42,869	17,523	42,712	15,569	- 11.2
13	Men's clothing	69,128	19,093	69,042	18,818	-1.4
14	Men's furnishings	179,233	38,597	186,336	37,382	-3.1
15	Boys' clothing and furnishings	32,597	9,129	34,564	8,778	-3.8
16	Men's and boys' footwear	27,876	10,665	31,467	10,394	-2.5
17	Food and kindred products	56,246	16,116	62,856	16,408	+ 1.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	156,482	47,038	175,566	48,610	+ 3.3
19	Photographic equipment and supplies	25,263	7,306	26,078	7,385	+ 1.1
20	Piece goods	3,741	2,758	4,470	2,706	-1.9
21	Linens and domestics	62,250	35,080	65,980	36,603	+ 4.3
22	Smallwares and notions	13,525	10,126	15,130	9,913	-2.1
23	China and glassware	40,838	9,103	44,495	9,679	+ 6.3
24	Floor coverings	14,051	10,788	15,252	11,564	+ 7.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	18,009	11,196	19,316	11,483	+ 2.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	26,044	7,862	27,814	7,832	- 0.4
27	Furniture	50,864	46,667	52,845	48,585	+ 4.1
28	Major appliances	60,768	41,927	59,545	42,026	+ 0.2
29	Television, radio and music	105,132	37,472	119,288	37,566	+ 0.3
30	Housewares and small electrical appliances	104,957	33,773	111,122	34,118	+ 1.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	51,446	19,518	55,176	22,452	+ 15.0
32	Plumbing, heating and building materials	16,780	9,070	18,912	9,615	+ 6.0
33	Jewellery	80,932	11,309	83,221	11,800	+ 4.3
34	Toys and games	121,035	12,983	112,353	12,699	-2.2
35	Sporting goods and luggage	53,523	19,384	72,959	21,016	+ 8.4
36	Stationery, books and magazines	79,876	23,802	87,278	23,707	-0.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,804	10,182	18,990	9,465	- 7.0
38	Meals and lunches	31,131	18,447	33,079	18,425	-0.1
39	Repairs and services	25,814	17,757	29,669	19,698	+ 10.9
40	All other departments	74,099	27,959	95,052	32,261	+ 15.4
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,031,454	729,522	2,184,766	738,393	+ 1.2

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1988			1989	Change Variation		
October r	November r	December r	January P	January/ December 1989/1988		
Octobre r	Novembre r	Décembre r	Janvier P	Janvier/ décembre 1989/1988		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,361	16,485	16,037	15,256	-4.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,201	16,712	17,460	16,785	-3.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
72,027	71,540	71,234	70,490	-1.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,471	2,083	2,606	2,503	-3.9	Fourrures	4
36,938	36,831	35,850	33,587	-6.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,409	19,861	19,989	18,114	-9.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,590	22,525	22,894	22,916	+0.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,332	15,942	15,930	15,396	-3.4	Sous-vêtements	8
1,630	1,281	1,590	1,489	-6.3	Chapeaux	9
14,089	14,265	14,326	13,708	-4.3	Bas pour dames et fillettes	10
19,740	18,608	19,237	18,203	-5.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
33,085	28,373	32,108	29,418	-8.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
35,587	31,885	33,738	34,570	+2.5	Vêtements pour hommes	13
75,976	74,801	75,021	73,710	-1.7	Articles d'habillement pour hommes	14
18,613	20,609	18,289	19,061	+4.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
21,007	18,802	19,923	18,963	-4.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,033	27,572	34,019	18,673	-45.1	Produits alimentaires et connexes	17
66,955	70,499	73,309	67,335	-8.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,756	10,799	10,819	10,902	+0.8	Appareils et fournitures photographiques	19
	Ts3,645	3,726	4,275	3,676	-14.0sus à la pièce	20
38,826	39,323	39,359	39,205	-0.4	Literie et linge de maison	21
9,118	9,574	10,132	9,351	-7.7	Menus articles	22
15,185	15,940	15,553	15,772	+1.4	Porcelaine et verrerie	23
13,942	13,979	14,579	14,713	+0.9	Revêtements de plancher	24
16,446	16,832	16,338	16,398	+0.4	Tentures, rideaux et housses	25
10,704	11,047	11,160	10,688	-4.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
52,339	58,021	55,069	55,337	+0.5	Meubles	27
50,315	50,350	47,324	49,929	+5.5	Gros appareils ménagers	28
50,780	53,043	52,767	47,847	-9.3	Téléviseurs, radios et musique	29
45,240	46,165	45,789	46,312	+1.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
31,970	32,282	33,317	34,267	+2.8	Quincaillerie, peinture, papier-tecture, etc.	31
13,556	14,189	14,397	14,345	-0.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
25,487	26,915	26,739	27,242	+1.9	Bijouterie	33
32,526	31,747	31,788	33,103	+4.1	Jouets et jeux	34
33,643	38,634	37,752	32,391	-14.2	Articles de sport et valises	35
35,472	35,631	35,537	34,528	-2.8	Papeterie, livres et revues	36
13,646	13,218	13,964	13,229	-5.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,703	21,805	21,846	21,640	-0.9	Repas et casse-croûtes	38
24,328	22,976	24,392	24,442	+0.2	Services et travaux de réparation	39
48,011	52,956	50,496	48,550	-3.9	Tous autres rayons	40
1,121,125	1,115,775	1,133,500	1,105,004	-2.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1989

			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type of department store		Canada	Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
No.							
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1987 December	1,181,912	x	x	24,459	x	207,325
2	1988 January	449,724	x	x	8,235	x	79,812
3							
4	1988 December	1,240,627	x	x	25,745	x	215,613
5	1989 January	449,501	x	x	7,750	x	77,665
6							
Percentage change							
7	January 1989/1988	--	x	x	-5.9	x	-2.7
8							
Junior department stores							
9	1987 December	849,542	x	x	50,073	x	161,328
10	1988 January	279,797	x	x	13,932	x	58,735
11							
12	1988 December	944,139	x	x	54,939	x	183,466
13	1989 January	288,892	x	x	13,807	x	59,962
14							
Percentage change							
15	January 1989/1988	+ 3.3	x	x	-0.9	x	+ 2.1
16							
Total, all department stores							
17	1987 December	2,031,454	24,890	12,777	74,532	48,726	368,653
18	1988 January	729,522	7,152	4,695	22,166	14,464	138,547
19							
20	1988 December	2,184,766	28,033	14,588	80,684	52,030	399,079
21	1989 January	738,393	7,417	4,671	21,558	14,140	137,626
22							
Percentage change							
23	January 1989/1988	+ 1.2	+ 3.7	-0.5	-2.7	-2.2	-0.7
24							

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
497,589	53,322	x	148,531	197,436	1987 Décembre	1
186,129	20,274	x	59,020	76,465	1988 Janvier	2
						3
534,452	52,225	x	153,813	205,203	1988 Décembre	4
189,803	19,026	x	59,087	77,211	1989 Janvier	5
						6
Variation procentuelle						
+ 2.0	-6.2	x	+ 0.1	+ 1.0	Janvier 1989/1988	7
						8
Grands magasins populaires						
361,141	35,803	x	70,001	75,482	1987 Décembre	9
117,387	11,402	x	24,221	25,532	1988 Janvier	10
						11
399,030	38,428	x	77,926	85,567	1988 Décembre	12
121,054	11,919	x	25,941	27,473	1989 Janvier	13
						14
Variation procentuelle						
+ 3.1	+ 4.5	x	+ 7.1	+ 7.6	Janvier 1989/1988	15
						16
Ensemble des grands magasins						
858,730	89,125	62,572	218,532	272,917	1987 Décembre	17
303,516	31,676	22,067	83,241	101,997	1988 Janvier	18
						19
933,482	90,651	63,710	231,740	290,770	1988 Décembre	20
310,857	30,946	21,467	85,027	104,684	1989 Janvier	21
						22
Variation procentuelle						
+ 2.4	-2.3	-2.7	+ 2.1	+ 2.6	Janvier 1989/1988	23
						24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montreal
thousands of dollars – milliers de dollars						
Major department stores						
1	1987 December	61,673	66,773	x	47,527	144,675
2	1988 January	26,050	26,548	x	17,023	55,049
3						
4	1988 December	62,983	69,834	x	50,890	148,283
5	1989 January	24,214	27,056	x	17,236	52,532
6						
Percentage change						
7	January 1989/1988	-7.0	+ 1.9	x	+ 1.3	-4.6
8						
Junior department stores						
9	1987 December	22,212	27,757	x	19,087	73,050
10	1988 January	8,022	9,812	x	5,810	25,719
11						
12	1988 December	25,241	31,154	x	20,803	82,654
13	1989 January	8,629	10,611	x	5,772	26,559
14						
Percentage change						
15	January 1989/1988	+ 7.6	+ 8.1	x	-0.7	+ 3.3
16						
Total, all department stores						
17	1987 December	83,885	94,530	40,856	66,613	217,725
18	1988 January	34,073	36,360	13,050	22,833	80,768
19						
20	1988 December	88,224	100,987	43,342	71,694	230,937
21	1989 January	32,843	37,666	12,385	23,008	79,091
22						
Percentage change						
23	January 1989/1988	-3.6	+ 3.6	-5.1	+ 0.8	-2.1
24						

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
Grands magasins traditionnels							
55,057	x	247,366	131,502	x	1987	Décembre	1
20,540	x	93,601	51,299	x	1988	Janvier	2
							3
57,438	x	264,888	135,537	x	1988	Décembre	4
20,792	x	91,477	51,251	x	1989	Janvier	5
							6
Variation procentuelle							
+ 1.2	x	-2.3	-0.1	x	Janvier 1989/1988		7
							8
Grands magasins populaires							
39,557	x	99,412	27,326	x	1987	Décembre	9
14,120	x	32,805	9,328	x	1988	Janvier	10
							11
44,672	x	108,409	30,439	x	1988	Décembre	12
13,970	x	34,246	9,907	x	1989	Janvier	13
							14
Variation procentuelle							
-1.1	x	+ 4.4	+ 6.2	x	Janvier 1989/1988		15
							16
Ensemble des grands magasins							
94,613	48,352	346,778	158,827	81,096	1987	Décembre	17
34,660	19,235	126,406	60,628	29,070	1988	Janvier	18
							19
102,110	52,162	373,297	165,976	82,120	1988	Décembre	20
34,762	18,752	125,723	61,158	28,256	1989	Janvier	21
							22
Variation procentuelle							
+ 0.3	-2.5	-0.5	+ 0.9	-2.8	Janvier 1989/1988		23
							24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1989

No.	Type of department store		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
number - nombre								
Major department stores								
1	1987	December	309	2	1	8	4	51
2	1988	January	308	2	1	8	4	51
3	1988	December	322	2	1	9	4	53
4	1989	January	322	2	1	9	4	53
Junior department stores								
5	1987	December	507	10	5	28	24	104
6	1988	January	506	10	5	28	24	104
7	1988	December	507	10	5	28	24	103
8	1989	January	507	10	5	28	24	103
Total, all department stores ¹								
9	1987	December	816	12	6	36	28	155
10	1988	January	814	12	6	36	28	155
11	1988	December	829	12	6	37	28	156
12	1989	January	829	12	6	37	28	156

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1989

No.	Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
number - nombre							
Major department stores							
1	1987	December	14	19	6	13	30
2	1988	January	14	19	6	13	30
3	1988	December	15	21	6	13	31
4	1989	January	15	21	6	13	31
Junior department stores							
5	1987	December	14	16	10	11	42
6	1988	January	14	16	10	11	42
7	1988	December	14	17	10	10	42
8	1989	January	14	17	10	10	42
Total, all department stores ¹							
9	1987	December	28	35	16	24	72
10	1988	January	28	35	16	24	72
11	1988	December	29	38	16	23	73
12	1989	January	29	38	16	23	73

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
118	13	13	45	54	1987 Décembre	1
118	13	13	45	53	1988 Janvier	2
122	13	13	48	57	1988 Décembre	3
122	13	13	48	57	1989 Janvier	4
Grands magasins populaires						
204	21	19	43	49	1987 Décembre	5
203	21	19	43	49	1988 Janvier	6
203	21	19	44	50	1988 Décembre	7
203	21	19	44	50	1989 Janvier	8
Ensemble des grands magasins¹						
322	34	32	88	103	1987 Décembre	9
321	34	32	88	102	1988 Janvier	10
325	34	32	92	107	1988 Décembre	11
325	34	32	92	107	1989 Janvier	12

¹ Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
13	8	46	28	12	1987 Décembre	1
13	8	46	27	12	1988 Janvier	2
13	8	50	30	12	1988 Décembre	3
13	8	50	30	12	1989 Janvier	4
Grands magasins populaires						
22	13	51	15	17	1987 Décembre	5
22	13	51	15	17	1988 Janvier	6
22	13	51	15	17	1988 Décembre	7
22	13	51	15	17	1989 Janvier	8
Ensemble des grands magasins¹						
35	21	97	43	29	1987 Décembre	9
35	21	97	42	29	1988 Janvier	10
35	21	101	45	29	1988 Décembre	11
35	21	101	45	29	1989 Janvier	12

¹ Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989
TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.8	280,308	36.2
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1988

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1988

January - Janvier

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
per cent - pourcentage				
Newfoundland - Terre-Neuve	4.3	3.6	3.6	--
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.5	10.7	10.0	-6.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.3	6.0	5.4	-10.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5.6	5.4	4.9	-9.3
Québec	5.6	4.9	4.9	--
Ontario	7.6	7.1	6.8	-4.2
Manitoba	9.0	7.8	7.5	-3.8
Saskatchewan	6.5	5.9	5.6	-5.1
Alberta	9.6	7.8	7.5	-3.8
British Columbia - Colombie-Britannique	10.2	7.8	7.5	-3.8
CANADA	7.5	6.6	6.3	-4.5
Montréal	7.3	6.3	6.3	--
Toronto	8.1	7.4	7.0	-5.4
Winnipeg	12.4	10.8	10.5	-2.8
Vancouver	12.0	9.1	8.4	-7.7

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1989

January - Janvier

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
thousands of dollars - milliers de dollars				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			Cumulative figures will appear here in subsequent issues.
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks¹, Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1989
TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1989

		Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1987	1989	1988	1989	Change - Variation	
Department		December	January 1989/1988	December	January	Jan./Dec. 1989/1988	January
Rayon		Décembre	Janvier 1989/1988	Décembre	Janvier	Jan./déc. 1989/1988	Janvier
No.							
			thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	52,901	46,423	51,366	44 631	-13.1	-3.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	40,072	35,130	37,454	33,475	-10.6	-4.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	237,578	226,512	245,263	237,235	-3.3	+ 4.7
4	Furs - Fourrures	30,019	24,842	14,202	13,432	-5.4	-45.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	105,350	101,298	103,563	96,608	-6.7	-4.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	56,911	53,475	52,719	49,773	-5.6	-6.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	63,491	60,061	67,467	60,885	-9.8	+ 1.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	77,308	70,618	81,153	78,193	-3.6	+ 10.7
9	Millinery - Chapeaux	5,423	3,817	4,927	3,017	-38.8	-21.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	51,326	48,452	54,104	54,907	+ 1.5	+ 13.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	73,506	63,323	64,919	59,649	-8.1	-5.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	152,950	136,082	146,246	125,606	-14.1	-7.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	134,516	123,058	131,802	121,267	-8.0	-1.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	252,386	230,265	228,993	210,619	-8.0	-8.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	59,666	58,966	57,630	54,863	-4.8	-7.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pou rhommes et garçons	93,945	73,070	91,376	65,978	-27.8	-9.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	26,988	28,212	38,779	33,435	-13.8	+ 18.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	361,221	303,161	377,313	312,838	-17.1	+ 3.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	47,078	45,943	50,118	44,824	-10.6	-2.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	28,283	25,290	29,864	28,246	-5.4	+ 11.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	178,419	169,190	192,042	178,133	-7.2	+ 5.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	49,872	45,817	52,753	48,111	-8.8	+ 5.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	96,861	93,127	98,447	93,188	-5.3	+ 0.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	76,589	66,024	74,183	74,829	+ 0.9	+ 13.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	78,743	78,045	85,364	83,904	-1.7	+ 7.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	51,270	52,590	57,549	56,500	-1.8	+ 7.4
27	Furniture - Meubles	173,287	172,285	199,227	188,195	-5.5	+ 9.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	95,149	93,802	111,566	98,311	-11.9	+ 4.8
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	191,382	183,178	228,325	206,304	-9.6	+ 12.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	177,353	174,167	196,830	180,885	-8.1	+ 3.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	140,227	141,446	153,101	152,247	-0.6	+ 7.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	59,610	54,168	62,928	59,180	-6.0	+ 9.3
33	Jewellery - Bijouterie	175,589	167,090	163,435	150,910	-7.7	-9.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	131,833	124,375	125,896	115,669	-8.1	-7.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	132,873	126,447	158,014	152,435	-3.5	+ 20.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	137,784	124,731	150,109	136,223	-9.3	+ 9.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	61,737	59,407	66,193	59,440	-10.2	+ 0.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	333	462	175	56	-68.0	-87.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,424	3,545	3,903	3,944	+ 1.1	+ 11.3
40	All other departments - Tous autres rayons	61,154	59,159	76,133	65,973	-13.3	+ 11.5
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,024,407	3,747,053	4,185,431	3,833,918	-8.4	+ 2.3

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1989

Department No.		Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987	1988	1988	1989
		December	January	December	January
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	2.35	5.74	2.20	6.03
2	Women's and misses' coats and suits	1.55	3.19	1.39	2.99
3	Women's and misses' sportswear	2.30	5.41	2.34	5.91
4	Furs	4.92	5.24	2.28	3.46
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	2.16	4.33	1.88	4.07
6	Girls' and teenage girls' wear	1.84	5.86	1.61	5.98
7	Lingerie and women's sleepwear	1.11	4.79	1.10	4.75
8	Intimate apparel	3.54	5.54	3.45	6.34
9	Millinery	1.51	3.00	1.24	2.52
10	Women's and girls' hosiery	2.25	4.67	2.09	5.29
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1.55	5.40	1.28	5.74
12	Women's, misses' and children's footwear	3.57	7.77	3.42	8.07
13	Men's clothing	1.95	6.45	1.91	6.44
14	Men's furnishings	1.41	5.97	1.23	5.63
15	Boys' clothing and furnishings	1.83	6.46	1.67	6.25
16	Men's and boys' footwear	3.37	6.85	2.90	6.35
17	Food and kindred products	0.48	1.75	0.62	2.04
18	Toiletries, cosmetics and drugs	2.31	6.45	2.15	6.44
19	Photographic equipment and supplies	1.86	6.29	1.92	6.07
20	Piece goods	7.56	9.17	6.68	10.44
21	Linens and domestics	2.87	4.82	2.91	4.87
22	Smallwares and notions	3.69	4.52	3.49	4.85
23	China and glassware	2.37	10.23	2.21	9.63
24	Floor coverings	5.45	6.12	4.86	6.47
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.37	6.97	4.42	7.31
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	1.97	6.69	2.07	7.21
27	Furniture	3.41	3.69	3.77	3.87
28	Major appliances	1.57	2.24	1.87	2.34
29	Television, radio and music	1.82	4.89	1.91	5.49
30	Housewares and small electrical appliances	1.69	5.16	1.77	5.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	2.73	7.25	2.77	6.78
32	Plumbing, heating and building materials	3.55	5.97	3.33	6.16
33	Jewellery	2.17	14.77	1.96	12.79
34	Toys and games	1.09	9.58	1.12	9.11
35	Sporting goods and luggage	2.48	6.52	2.17	7.25
36	Stationery, books and magazines	1.72	5.24	1.72	5.75
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.67	5.83	3.49	6.28
38	Meals and lunches	0.01	0.03	0.01	--
39	Repairs and services	0.12	0.20	0.13	0.20
40	All other departments	0.83	2.12	0.80	2.04
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1.98	5.14	1.92	5.19

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	Nº
1987	1988	1988	1989		
December	January	December	January		
Décembre	Janvier	Décembre	Janvier		
0.35	0.16	0.36	0.15	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.47	0.29	0.51	0.32	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.18	0.37	0.17	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.19	0.17	0.39	0.28	Fourrures	4
0.41	0.23	0.47	0.24	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.43	0.17	0.48	0.16	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.66	0.20	0.66	0.20	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.17	0.28	0.15	Sous-vêtements	8
0.51	0.27	0.56	0.30	Chapeaux	9
0.40	0.21	0.43	0.19	Bas pour dames et fillettes	10
0.50	0.17	0.57	0.17	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.27	0.12	0.28	0.11	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.41	0.15	0.42	0.15	Vêtements pour hommes	13
0.58	0.16	0.65	0.17	Articles d'habillement pour hommes	14
0.44	0.15	0.47	0.16	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.29	0.13	0.34	0.13	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.33	0.58	1.15	0.45	Produits alimentaires et connexes	17
0.40	0.14	0.42	0.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.48	0.16	0.47	0.16	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.10	0.14	0.09	Tissus à la pièce	20
0.33	0.20	0.33	0.20	Literie et linge de maison	21
0.26	0.21	0.28	0.20	Menus articles	22
0.37	0.10	0.38	0.10	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.15	0.21	0.16	Revêtements de plancher	24
0.23	0.14	0.23	0.14	Tentures, rideaux et housses	25
0.44	0.15	0.42	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.27	0.27	0.25	Meubles	27
0.64	0.44	0.52	0.40	Gros appareils ménagers	28
0.49	0.20	0.47	0.17	Téléviseurs, radios et musique	29
0.51	0.19	0.48	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.34	0.14	0.33	0.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.16	0.29	0.16	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.40	0.07	0.43	0.08	Bijouterie	33
0.65	0.10	0.61	0.11	Jouets et jeux	34
0.35	0.15	0.39	0.14	Articles de sport et valises	35
0.49	0.18	0.49	0.17	Papeterie, livres et revues	36
0.27	0.17	0.28	0.15	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
76.68	46.41	228.10	159.50	Repas et casse-croûtes	38
7.59	5.10	7.26	5.02	Services et travaux de réparation	39
0.96	0.46	0.98	0.45	Tous autres rayons	40
0.44	0.19	0.46	0.18	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks¹, Unadjusted and Seasonally Adjusted², Canada, 1986-1989

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1986-1989

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	3,938,590	+ 4.9
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,239,663	+ 7.6
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,235,772	- 0.1
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,172,065	- 1.5
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,251,120	+ 1.9
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,285,441	+ 0.8
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,146,288	- 3.2
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,269,521	+ 3.0
September - Septembre	4,516,523	+ 33.2	4,705,781	+ 10.2
October - Octobre	4,913,604	+ 14.7	4,333,640	- 7.9
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,464,193	+ 3.0
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,511,577	+ 1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,256,872	- 7.3
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,390,059	+ 3.1
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,439,950	+ 1.1
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,393,388	- 1.0
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,388,943	- 0.1
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,514,424	+ 2.9
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,476,498	- 0.8
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,500,830	+ 0.5
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,817,753	+ 7.0
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,526,137	- 6.1
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,414,937	- 2.5
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,363,118	- 1.2
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,301,987	- 1.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,459,042	+ 3.7
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,456,669	- 0.1
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,433,618	+ 1.0
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,458,713	+ 1.6
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,556,814	+ 0.9
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,548,473	+ 1.6
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,581,351	+ 1.8
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,665,031	- 1.8
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,568,352 ^r	+ 0.9 ^r
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,625,224 ^r	+ 4.8 ^r
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,564,505 ^r	+ 4.6 ^r
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,493,621 ^P	+ 4.5 ^P
February - Février				
March - Mars				
April - Avril				
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989
TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period	Price index unadjusted	Current dollars change	Year/year per cent unadjusted ¹	Constant 1981 dollars change	Year/year per cent
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%	
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+0.8	625,900	-3.4
February - Février	124.4	721,194	+3.1	580,000	-1.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+7.3	812,500	+3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+0.8	750,900	-2.8
August - Août	125.5	986,522	+0.6	785,800	-3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+3.0	884,800	-0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+4.2	1,619,400	+5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+1.4	10,304,200	-2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8
March - Mars	129.1	937,066	+6.6	725,600	+2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	-1.8	773,900	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	-2.5	778,300	-6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+5.2	819,600	+0.9
July - Juillet	130.1	933,522	-0.7	717,400	-4.5
August - Août	130.4	1,028,345	+4.2	788,700	+0.4
September - Septembre	130.4	1,106,044	+7.5	848,300	+3.7
October - Octobre	131.0	1,112,843	-0.4	849,400	-4.0
November - Novembre	130.7	1,444,476	+6.8	1,104,800	+3.2
December - Décembre	130.5	2,184,766	+7.5	1,673,600	+3.3
Year - Année	130.0	13,271,120	+2.8	10,205,300	-1.0
1989					
January - Janvier	132.2	738,393	+1.2	558,400	-2.6
February - Février					
March - Mars					
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable¹, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
			thousands of dollars - milliers de dollars		per cent - pourcentage

**Unadjusted -
Non désaisonnalisés**

January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229			
March - Mars	2,146,029	2,315,898			
April - Avril	2,171,807	2,345,967			
May - Mai	2,049,117	2,343,938			
June - Juin	2,037,157	2,306,578			
July - Juillet	1,920,046	2,271,556			
August - Août	2,121,896	2,303,023			
September - Septembre	2,194,989	2,504,642			
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			

millions of dollars - millions de dollars

**Seasonally adjusted -
Désaisonnalisés**

January - Janvier	2,167.0	2,308.0	2,631.0 P	+ 3.2 P	+ 14.0 P
February - Février	2,164.0	2,336.0			
March - Mars	2,163.0	2,345.0			
April - Avril	2,197.0	2,383.0			
May - Mai	2,121.0	2,411.0			
June - Juin	2,147.0	2,440.0			
July - Juillet	2,064.0	2,463.0			
August - Août	2,254.0	2,466.0			
September - Septembre	2,277.0	2,550.0			
October - Octobre	2,274.0	2,585.0 r			
November - Novembre	2,280.0	2,603.0 r			
December - Décembre	2,295.0	2,551.0 r			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as tabulations on market share of total retail trade held by department

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi quedes totalisations sur les parts de marché détenues par les grands

stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - January
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Janvier

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		Fraction de réponse ²
	Survey units ³ units ⁴	Organizational	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
per cent - pourcentage			
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre total de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	5
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 120 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Sub divisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 295 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

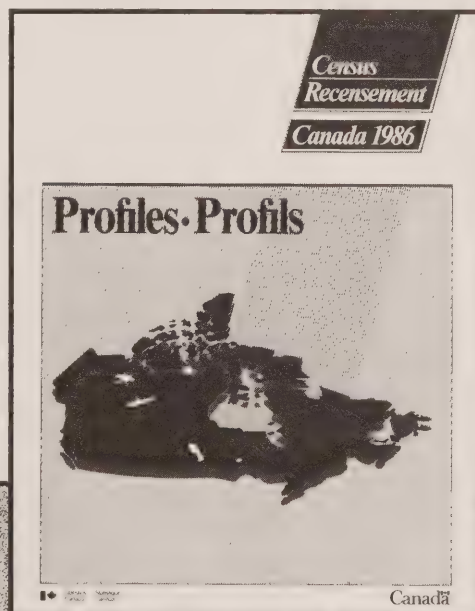
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 120 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 295 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés, tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influant sur l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques et stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre centre de service Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ont.) K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Department store sales and stocks

February 1989



Ventes et stocks des grands magasins

Février 1989



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

February 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des com-merces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7

Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	22

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in February 1989 totalled \$1,109 million, an increase of 0.4% over the previous month's revised total of \$1,104 million.
- The 0.4% increase in department store sales in February followed a notable decline of 2.4% in January 1989 and an increase of 1.5% in December 1988.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,546 million at the end of February, an increase of 1.1% over the January 1989 revised value of \$4,496 million. This increase followed two consecutive monthly decreases.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.10:1 in February, a slight increase over the average ratio of 4.08:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$734 million in February 1989, up 3.5% over the revised February 1988 level of \$709 million.
- Cumulative sales for the first two months of 1989 totalled \$1,472 million, an increase of 2.3% over the corresponding period in 1988.
- On a provincial basis, seven provinces posted increases in February 1989 over the corresponding month in 1988. Decreases were recorded in Nova Scotia (- 2.2%), Saskatchewan (- 1.7%), and Alberta (- 1.5%).
- Department store stocks at month-end totalled \$4,244 million, an increase of 1.7% over the level reached in February 1988.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour février 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,109 millions, soit une hausse de 0.4% par rapport à l'estimation révisée de janvier (\$1,104 millions).
- La hausse de 0.4% des ventes des grands magasins, en février, fait suite à une baisse importante de 2.4% en janvier et d'une hausse de 1.5% en décembre 1988.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.1% par rapport au mois précédent (\$4,496 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de février 1989 à \$4,546 millions. Cette augmentation fait suite à deux baisses mensuelles consécutives.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.10:1 en février, une légère hausse comparativement au rapport moyen de 4.08:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$734 millions en février 1989, soit 3.5% de plus que le niveau révisé de \$709 millions observé en février 1988.
- Les ventes cumulatives pour les deux premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$1,472 millions, une hausse de 2.3% par rapport à la période correspondante en 1988.
- En février, les ventes ont augmenté dans sept provinces, comparativement au même mois de l'an dernier. Des baisses ont été enregistrées en Nouvelle-Écosse (- 2.2%), en Saskatchewan (- 1.7%) et en Alberta (- 1.5%).
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,244 millions, soit une hausse de 1.7% par rapport au niveau atteint en février 1988.

NOTES TO USERS:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is, however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

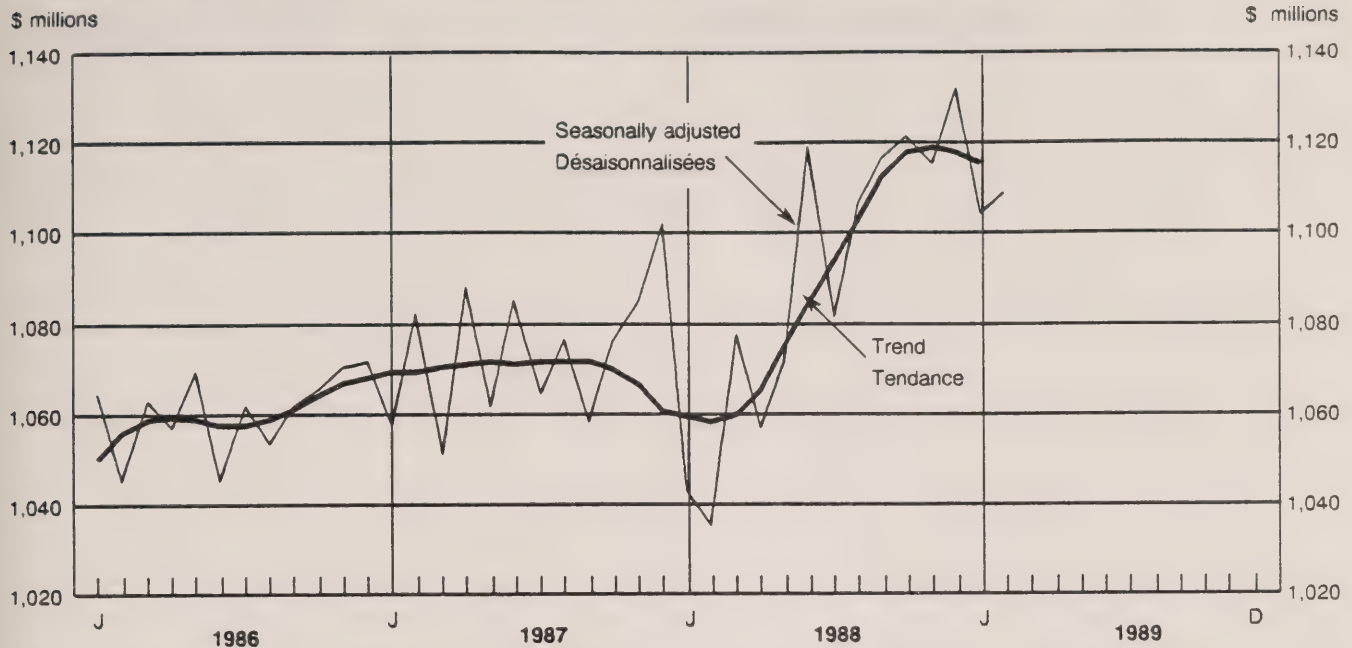
NOTE AUX UTILISATEURS:

Le tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1
Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989

Graphique - 1

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989



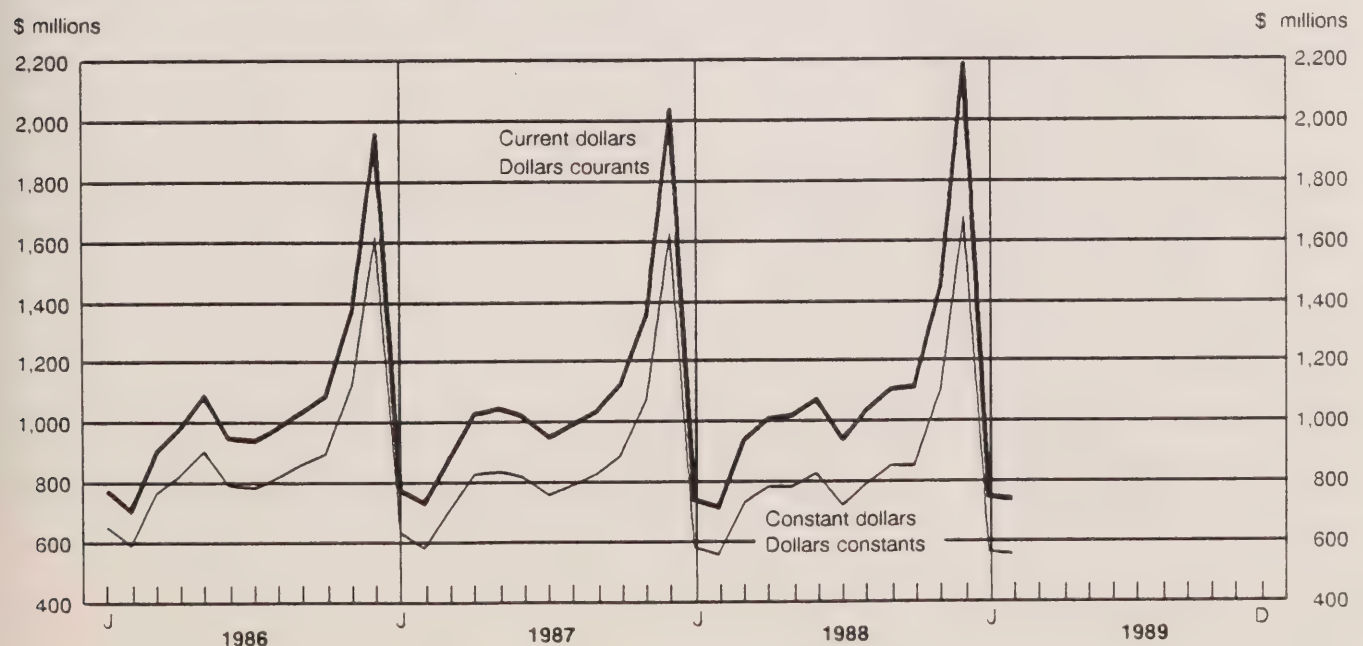
¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2
Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Graphique - 2

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 to 1989

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1988		1989		Change
						Variation
		January	February	January	February	February 1989/1988
		Janvier	Février	Janvier	Février	Février 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,094	9,859	7,400	9,258	- 6.1
2	Women's and misses' coats and suits	11,026	9,923	11,198	10,007	+ 0.9
3	Women's and misses' sportswear	41,874	46,382	40,163	46,152	- 0.5
4	Furs	4,740	2,871	3,886	2,373	- 17.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	23,370	24,590	23,741	26,401	+ 7.4
6	Girls' and teenage girls' wear	9,123	10,804	8,330	9,987	- 7.6
7	Lingerie and women's sleepwear	12,539	13,201	12,807	13,907	+ 5.4
8	Intimate apparel	12,746	10,537	12,331	11,122	+ 5.5
9	Millinery	1,270	939	1,198	963	+ 2.6
10	Women's and girls' hosiery	10,374	10,119	10,388	10,756	+ 6.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	11,736	9,979	10,396	9,915	- 0.6
12	Women's, misses' and children's footwear	17,523	19,309	15,569	16,232	- 15.9
13	Men's clothing	19,093	18,026	18,818	18,308	+ 1.6
14	Men's furnishings	38,597	41,013	37,382	42,117	+ 2.7
15	Boys' clothing and furnishings	9,129	10,317	8,778	10,231	- 0.8
16	Men's and boys' footwear	10,665	10,836	10,394	11,535	+ 6.4
17	Food and kindred products	16,116	19,557	16,408	20,913	+ 6.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs	47,038	51,013	48,610	53,887	+ 5.6
19	Photographic equipment and supplies	7,306	6,683	7,385	6,802	+ 1.8
20	Piece goods	2,758	2,990	2,706	2,972	- 0.6
21	Linens and domestics	35,080	25,241	36,603	27,073	+ 7.3
22	Smallwares and notions	10,126	7,665	9,913	7,583	- 1.1
23	China and glassware	9,103	8,511	9,679	8,894	+ 4.5
24	Floor coverings	10,788	10,009	11,564	10,837	+ 8.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,196	11,385	11,483	12,089	+ 6.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,862	7,032	7,832	6,733	- 4.3
27	Furniture	46,667	39,562	48,585	42,729	+ 8.0
28	Major appliances	41,927	33,629	42,026	38,658	+ 15.0
29	Television, radio and music	37,472	35,804	37,566	35,680	- 0.3
30	Housewares and small electrical appliances	33,773	31,007	34,118	31,379	+ 1.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,518	20,117	22,452	20,224	+ 0.5
32	Plumbing, heating and building materials	9,070	8,035	9,615	9,285	+ 15.6
33	Jewellery	11,309	13,777	11,800	14,997	+ 8.9
34	Toys and games	12,983	14,818	12,699	14,256	- 3.8
35	Sporting goods and luggage	19,384	15,961	21,016	17,481	+ 9.5
36	Stationery, books and magazines	23,802	25,616	23,707	24,763	- 3.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	10,182	8,710	9,465	8,428	- 3.2
38	Meals and lunches	18,447	17,294	18,425	17,233	- 0.4
39	Repairs and services	17,757	16,192	19,698	18,551	+ 14.6
40	All other departments	27,959	29,757	32,261	33,253	+ 11.7
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	729,522	709,065	738,393	733,963	+ 3.5

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 à 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1988		1989		Change Variation		
November ^f	December ^f	January ^f	February ^p	February/ January 1989/1988		
Novembre ^f	Décembre ^f	Janvier ^f	Février ^p	Février/ janvier 1989/1988		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
16,477	16,033	15,253	15,546	+ 1.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,696	17,445	16,752	16,612	- 0.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
71,442	71,119	70,346	71,184	+ 1.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,078	2,593	2,490	2,570	+ 3.2	Fourrures	4
36,835	35,874	33,578	35,770	+ 6.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,783	19,881	18,335	18,126	- 1.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,534	22,923	22,988	23,117	+ 0.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
13,946	15,941	15,419	16,016	+ 3.9	Sous-vêtements	8
1,281	1,598	1,500	1,606	+ 7.0	Chapeaux	9
14,271	14,346	13,790	14,343	+ 4.0	Bas pour dames et fillettes	10
18,614	19,252	18,301	18,972	+ 3.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,415	32,155	29,275	28,591	- 2.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
31,938	33,881	34,839	35,279	+ 1.3	Vêtements pour hommes	13
74,797	75,007	73,703	75,807	+ 2.9	Articles d'habillement pour hommes	14
20,551	18,219	18,972	18,062	- 4.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,754	19,948	18,972	20,019	+ 5.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,045	33,069	19,632	23,564	+ 20.0	Produits alimentaires et connexes	17
70,556	73,388	68,324	71,617	+ 4.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,806	10,828	10,922	10,967	+ 0.4	Appareils et fournitures photographiques	19
3,704	4,251	3,651	3,630	- 0.6	Tissus à la pièce	20
39,394	39,478	39,385	40,758	+ 3.5	Literie et linge de maison	21
9,553	10,126	9,315	9,383	+ 0.7	Menus articles	22
15,919	15,541	15,756	15,448	- 2.0	Porcelaine et verrerie	23
13,979	14,571	14,694	14,409	- 1.9	Revêtements de plancher	24
16,854	16,376	16,520	16,873	+ 2.1	Tentures, rideaux et housses	25
11,020	11,112	10,620	10,436	- 1.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
57,715	55,285	55,597	57,618	+ 3.6	Meubles	27
50,681	47,288	50,427	53,132	+ 5.4	Gros appareils ménagers	28
53,020	52,742	47,701	49,772	+ 4.3	Téléviseurs, radios et musique	29
46,098	45,716	46,226	45,494	- 1.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
32,222	33,239	34,157	33,943	- 0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,238	14,476	14,438	15,029	+ 4.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
27,061	26,889	27,498	28,207	+ 2.6	Bijouterie	33
31,753	31,821	33,178	32,973	- 0.6	Jouets et jeux	34
38,317	38,122	32,006	34,175	+ 6.8	Articles de sport et valises	35
35,607	35,520	34,512	34,559	+ 0.1	Papeterie, livres et revues	36
13,209	13,922	13,127	12,903	- 1.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,783	21,804	21,594	21,522	- 0.3	Repas et casse-croûtes	38
22,950	24,400	24,461	25,348	+ 3.6	Services et travaux de réparation	39
53,129	50,326	48,253	47,500	- 1.6	Tous autres rayons	40
1,115,447	1,132,016	1,104,388	1,108,864	+ 0.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 to 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Major department stores						
1	1988 January	449,724	x	x	8,235	x	79,812
2	February	426,277	x	x	7,531	x	75,641
3	January-February	876,001	x	x	15,766	x	155,453
4	1989 January	449,501	x	x	7,750	x	77,665
5	February	440,615	x	x	7,596	x	74,650
6	January-February	890,116	x	x	15,346	x	152,315
	Percentage change						
7	February 1989/1988	+ 3.4	x	x	+ 0.9	x	- 1.3
8	January-February 1989/1988	+ 1.6	x	x	- 2.7	x	- 2.0
	Junior department stores						
9	1988 January	279,797	x	x	13,932	x	58,735
10	February	282,788	x	x	14,813	x	57,213
11	January-February	562,585	x	x	28,745	x	115,948
12	1989 January	288,892	x	x	13,807	x	59,962
13	February	293,347	x	x	14,264	x	62,232
14	January-February	582,239	x	x	28,071	x	122,194
	Percentage change						
15	February 1989/1988	+ 3.7	x	x	- 3.7	x	+ 8.8
16	January-February 1989/1988	+ 3.5	x	x	- 2.3	x	+ 5.4
	Total, all department stores						
17	1988 January	729,522	7,152	4,695	22,166	14,464	138,547
18	February	709,065	7,732	4,609	22,344	14,575	132,854
19	January-February	1,438,587	14,884	9,304	44,510	29,039	271,401
20	1989 January	738,393	7,417	4,671	21,558	14,140	137,626
21	February	733,963	8,292	4,685	21,860	14,659	136,882
22	January-February	1,472,356	15,709	9,356	43,418	28,799	274,508
	Percentage change						
23	February 1989/1988	+ 3.5	+ 7.2	+ 1.6	- 2.2	+ 0.6	+ 3.0
24	January-February 1989/1988	+ 2.3	+ 5.5	+ 0.6	- 2.5	- 0.9	+ 1.1

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 à 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
186,129	20,274	x	59,020	76,465	1988 Janvier	1
172,528	19,165	x	59,502	73,935	Février	2
358,657	39,439	x	118,522	150,400	Janvier-février	3
189,803	19,026	x	59,087	77,211	1989 Janvier	4
184,407	18,920	x	58,503	77,910	Février	5
374,210	37,946	x	117,590	155,121	Janvier-février	6
Variation procentuelle						
+ 6.9	- 1.3	x	- 1.7	+ 5.4	Février 1989/1988	7
+ 4.3	- 3.8	x	- 0.8	+ 3.1	Janvier-février 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
117,387	11,402	x	24,221	25,532	1988 Janvier	9
116,244	11,668	x	25,802	26,918	Février	10
233,631	23,070	x	50,023	52,450	Janvier-février	11
121,054	11,919	x	25,941	27,473	1989 Janvier	12
121,191	12,119	x	25,500	28,200	Février	13
242,245	24,038	x	51,441	55,673	Janvier-février	14
Variation procentuelle						
+ 4.3	+ 3.9	x	- 1.2	+ 4.8	Février 1989/1988	15
+ 3.7	+ 4.2	x	+ 2.8	+ 6.1	Janvier-février 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
303,516	31,676	22,067	83,241	101,997	1988 Janvier	17
288,772	30,833	21,189	85,304	100,853	Février	18
592,288	62,509	43,256	168,545	202,850	Janvier-février	19
310,857	30,946	21,467	85,027	104,684	1989 Janvier	20
305,598	31,039	20,835	84,002	106,110	Février	21
616,455	61,985	42,302	169,029	210,794	Janvier-février	22
Variation procentuelle						
+ 5.8	+ 0.7	- 1.7	- 1.5	+ 5.2	Février 1989/1988	23
+ 4.1	- 0.8	- 2.2	+ 0.3	+ 3.9	Janvier-février 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 to 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Darmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 January	26,050	26,548	x	17,023	55,049
2	February	26,884	25,064	x	15,431	52,948
3	January-February	52,934	51,612	x	32,454	107,997
4	1989 January	24,214	27,056	x	17,236	52,532
5	February	24,579	26,496	x	16,755	49,519
6	January-February	48,793	53,552	x	33,991	102,051
Percentage change						
7	February 1989/1988	- 8.6	+ 5.7	x	+ 8.6	- 6.5
8	January-February 1989/1988	- 7.8	+ 3.8	x	+ 4.7	- 5.5
Junior department stores						
9	1988 January	8,022	9,812	x	5,810	25,719
10	February	8,773	10,029	x	5,991	24,556
11	January-February	16,795	19,841	x	11,801	50,275
12	1989 January	8,629	10,611	x	5,772	26,559
13	February	8,541	10,207	x	5,874	27,706
14	January-February	17,170	20,818	x	11,646	54,265
Percentage change						
15	February 1989/1988	- 2.6	+ 1.8	x	- 2.0	+ 12.8
16	January-February 1989/1988	+ 2.2	+ 4.9	x	- 1.3	+ 7.9
Total, all department stores						
17	1988 January	34,073	36,360	13,050	22,833	80,768
18	February	35,657	35,093	12,538	21,422	77,505
19	January-February	69,730	71,453	25,588	44,255	158,273
20	1989 January	32,843	37,666	12,385	23,008	79,091
21	February	33,119	36,702	12,289	22,630	77,225
22	January-February	65,962	74,368	24,674	45,638	156,316
Percentage change						
23	February 1989/1988	- 7.1	+ 4.6	- 2.0	+ 5.6	- 0.4
24	January-February 1989/1988	- 5.4	+ 4.1	- 3.6	+ 3.1	- 1.2

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 à 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
20,540	x	93,601	51,299	x	1988 Janvier	1
19,358	x	87,931	49,641	x	Février	2
39,898	x	181,532	100,940	x	Janvier-février	3
20,792	x	91,477	51,251	x	1989 Janvier	4
20,061	x	89,485	51,611	x	Février	5
40,853	x	180,962	102,862	x	Janvier-février	6
Variation procentuelle						
+ 3.6	x	+ 1.8	+ 4.0	x	Février 1989/1988	7
+ 2.4	x	- 0.3	+ 1.9	x	Janvier-février 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
14,120	x	32,805	9,328	x	1988 Janvier	9
13,773	x	32,906	9,917	x	Février	10
27,893	x	65,711	19,245	x	Janvier-février	11
13,970	x	34,246	9,907	x	1989 Janvier	12
14,062	x	33,067	10,139	x	Février	13
28,032	x	67,313	20,046	x	Janvier-février	14
Variation procentuelle						
+ 2.1	x	+ 0.5	+ 2.2	x	Février 1989/1988	15
- 0.5	x	+ 2.4	+ 4.2	x	Janvier-février 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
34,660	19,235	126,406	60,628	29,070	1988 Janvier	17
33,131	17,584	120,837	59,559	28,239	Février	18
67,791	36,819	247,243	120,187	57,309	Janvier-février	19
34,762	18,752	125,723	61,158	28,256	1989 Janvier	20
34,123	18,600	122,553	61,750	28,365	Février	21
68,885	37,352	248,276	122,908	56,621	Janvier-février	22
Variation procentuelle						
+ 3.0	+ 5.8	+ 1.4	+ 3.7	+ 0.4	Février 1989/1988	23
+ 1.6	+ 1.4	+ 0.4	+ 2.3	- 1.2	Janvier-février 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 to 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	Major department stores						
1	1988 January	308	2	1	8	4	51
2	February	308	2	1	8	4	51
3	1989 January	322	2	1	9	4	53
4	February	320	2	1	9	4	51
	Junior department stores						
5	1988 January	506	10	5	28	24	104
6	February	505	10	5	28	24	103
7	1989 January	507	10	5	28	24	103
8	February	508	10	5	28	24	103
	Total, all department stores¹						
9	1988 January	814	12	6	36	28	155
10	February	813	12	6	36	28	154
11	1989 January	829	12	6	37	28	156
12	February	828	12	6	37	28	154

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 to 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 January	14	19	6	13	30
2	February	14	19	6	13	30
3	1989 January	15	21	6	13	31
4	February	15	21	6	13	29
	Junior department stores					
5	1988 January	14	16	10	11	42
6	February	14	16	10	11	42
7	1989 January	14	17	10	10	42
8	February	14	17	10	10	42
	Total, all department stores¹					
9	1988 January	28	35	16	24	72
10	February	28	35	16	24	72
11	1989 January	29	38	16	23	73
12	February	29	38	16	23	71

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 à 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
118	13	13	45	53	1988 Janvier	1
118	13	13	45	53	Février	2
122	13	13	48	57	1989 Janvier	3
122	13	13	48	57	Février	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	43	49	1988 Janvier	5
203	21	19	43	49	Février	6
203	21	19	44	50	1989 Janvier	7
204	21	19	44	50	Février	8
					Ensemble des grands magasins¹	
321	34	32	88	102	1988 Janvier	9
321	34	32	88	102	Février	10
325	34	32	92	107	1989 Janvier	11
326	34	32	92	107	Février	12

¹ Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 à 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	46	27	12	1988 Janvier	1
13	8	46	27	12	Février	2
13	8	50	30	12	1989 Janvier	3
13	8	50	30	12	Février	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Janvier	5
22	13	51	15	17	Février	6
22	13	51	15	17	1989 Janvier	7
22	13	52	15	17	Février	8
					Ensemble des grands magasins¹	
35	21	97	42	29	1988 Janvier	9
35	21	97	42	29	Février	10
35	21	101	45	29	1989 Janvier	11
35	21	102	45	29	Février	12

¹ Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.8	280,308	36.2
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

February - Février

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	4.3	3.9	4.0	+ 2.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.5	10.9	10.6	- 2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.4	6.1	5.8	- 4.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5.6	5.4	5.3	- 1.9
Québec	5.4	4.8	4.9	+ 2.1
Ontario	7.2	6.9	6.9	--
Manitoba	8.9	7.7	7.4	- 3.9
Saskatchewan	6.2	5.9	5.6	- 5.1
Alberta	9.5	7.9	7.5	- 5.1
British Columbia - Colombie-Britannique	9.9	7.8	7.6	- 2.6
CANADA	7.2	6.5	6.4	- 1.5
Montréal	7.0	6.2	6.2	--
Toronto	7.6	7.3	7.1	- 2.7
Winnipeg	12.2	10.8	10.5	- 2.8
Vancouver	11.6	9.1	8.7	- 4.4

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 to 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 à 1989

January-February - Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	17,953	16,653	- 7.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	20,949	21,205	+ 1.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	88,256	86,315	- 2.2
4	Furs - Fourrures	7,611	6,259	- 17.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	47,960	50,142	+ 4.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	19,927	18,317	- 8.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	25,740	26,714	+ 3.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	23,283	23,453	+ 0.7
9	Millinery - Chapeaux	2,209	2,161	- 2.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	20,493	21,144	+ 3.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	21,715	20,311	- 6.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	36,832	31,801	- 13.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	37,119	37,126	--
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	79,610	79,499	- 0.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	19,446	19,009	- 2.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	21,501	21,929	+ 2.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	35,673	37,321	+ 4.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	98,051	102,497	+ 4.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	13,989	14,187	+ 1.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	5,748	5,678	- 1.2
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	60,321	63,676	+ 5.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	17,791	17,496	- 1.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	17,614	18,573	+ 5.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	20,797	22,401	+ 7.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	22,581	23,572	+ 4.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,894	14,565	- 2.2
27	Furniture - Meubles	86,229	91,314	+ 5.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	75,556	80,684	+ 6.8
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	73,276	73,246	--
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	64,780	65,497	+ 1.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	39,635	42,676	+ 7.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	17,105	18,900	+ 10.5
33	Jewellery - Bijouterie	25,086	26,797	+ 6.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	27,801	26,955	- 3.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	35,345	38,497	+ 8.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	49,418	48,470	- 1.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	18,892	17,893	- 5.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	35,741	35,658	- 0.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	33,949	38,249	+ 12.7
40	All other departments - Tous autres rayons	57,716	65,514	+ 13.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,438,587	1,472,356	+ 2.3

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 à 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		January	February	January	February	February/ January 1989	February 1989/1988
		Janvier	Février	Janvier	Février	Février/ janvier 1989	Février 1989/1988
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	46,423	60,174	44,631	59,483	+ 33.3	- 1.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	35,130	54,012	33,475	53,475	+59.7	- 1.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	226,512	274,351	237,235	278,875	+ 17.6	+ 1.6
4	Furs - Fourrures	24,842	21,349	13,432	11,387	- 15.2	- 46.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	101,298	122,269	96,608	123,635	+ 28.0	+ 1.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	53,475	74,294	49,773	72,144	+ 44.9	- 2.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	60,061	67,439	60,885	64,726	+ 6.3	- 4.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	70,618	74,266	78,193	82,199	+ 5.1	+ 10.7
9	Millinery - Chapeaux	3,817	3,527	3,017	3,205	+ 6.2	- 9.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	48,452	53,070	54,907	61,299	+ 11.6	+ 15.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	63,323	72,119	59,649	70,912	+ 18.9	- 1.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	136,082	153,354	125,606	145,679	+ 16.0	- 5.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	123,058	159,255	121,267	145,852	+ 20.3	- 8.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	230,265	259,643	210,619	242,030	+ 14.9	- 6.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	58,966	73,716	54,863	71,187	+ 29.8	- 3.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	73,070	80,913	65,978	71,385	+ 8.2	- 11.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	28,212	43,782	33,435	48,762	+ 45.8	+ 11.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	303,161	302,477	312,838	304,474	- 2.7	+ 0.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	45,943	46,507	44,824	45,622	+ 1.8	- 1.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	25,290	28,011	28,246	30,780	+ 9.0	+ 9.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	169,190	179,602	178,133	191,851	+ 7.7	+ 6.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	45,817	49,010	48,111	49,918	+ 3.8	+ 1.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	93,127	101,816	93,188	98,600	+ 5.8	- 3.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	66,024	70,476	74,829	73,246	- 2.1	+ 3.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	78,045	82,064	83,904	83,239	- 0.8	+ 1.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	52,590	55,295	56,500	58,468	+ 3.5	+ 5.7
27	Furniture - Meubles	172,285	193,473	188,195	205,873	+ 9.4	+ 6.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	93,802	96,731	98,311	101,076	+ 2.8	+ 4.5
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	183,178	193,141	206,304	215,724	+ 4.6	+ 11.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	174,167	190,156	180,885	192,187	+ 6.2	+ 1.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	141,446	147,771	152,247	159,768	+ 4.9	+ 8.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	54,168	58,755	59,180	63,307	+ 7.0	+ 7.7
33	Jewellery - Bijouterie	167,090	176,015	150,910	160,748	+ 6.5	- 8.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	124,375	134,641	115,669	129,067	+ 11.6	- 4.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	126,447	151,118	152,435	181,230	+ 18.9	+ 19.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	124,731	130,491	136,223	138,274	+ 1.5	+ 6.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	59,407	64,485	59,440	66,402	+ 11.7	+ 3.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	462	291	56	11	- 80.4	- 96.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	3,545	3,506	3,944	3,961	+ 0.4	+ 13.0
40	All other departments - Tous autres rayons	59,159	68,767	65,973	84,290	+ 27.8	+ 22.6
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,747,053	4,172,132	3,833,918	4,244,352	+ 10.7	+ 1.7

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 to 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		January	February	January	February
		Janvier	Février	Janvier	Février
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	6.03	6.42
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.99	5.34
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	5.91	6.04
4	Furs	5.24	7.44	3.46	4.80
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	4.07	4.68
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	5.98	7.22
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.75	4.65
8	Intimate apparel	5.54	7.05	6.34	7.39
9	Millinery	3.00	3.76	2.52	3.33
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	5.29	5.70
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	5.74	7.15
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	8.07	8.97
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.44	7.97
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.63	5.75
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	6.25	6.96
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	6.35	6.19
17	Food and kindred products	1.75	2.24	2.04	2.33
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	6.44	5.65
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.07	6.71
20	Piece goods	9.17	9.37	10.44	10.36
21	Linens and domestics	4.82	7.12	4.87	7.09
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	4.85	6.58
23	China and glassware	10.23	11.96	9.63	11.09
24	Floor coverings	6.12	7.04	6.47	6.76
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	7.31	6.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.21	8.68
27	Furniture	3.69	4.89	3.87	4.82
28	Major appliances	2.24	2.88	2.34	2.61
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.49	6.05
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.30	6.12
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.78	7.90
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	6.16	6.82
33	Jewellery	14.77	12.78	12.79	10.72
34	Toys and games	9.58	9.09	9.11	9.05
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	7.25	10.37
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.75	5.58
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.28	7.88
38	Meals and lunches	0.03	0.02	--	--
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.20	0.21
40	All other departments	2.12	2.31	2.04	2.53
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	5.14	5.88	5.19	5.78

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 à 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
January Janvier	February Février	January Janvier	February Février		
0.16	0.18	0.15	0.18	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.29	0.22	0.32	0.23	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.18	0.19	0.17	0.18	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.17	0.12	0.28	0.19	Fourrures	4
0.23	0.22	0.24	0.24	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.17	0.16	0.16	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.20	0.21	0.20	0.22	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.17	0.15	0.15	0.14	Sous-vêtements	8
0.27	0.26	0.30	0.31	Chapeaux	9
0.21	0.20	0.19	0.19	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.15	0.17	0.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.12	0.13	0.11	0.12	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.15	0.13	0.15	0.14	Vêtements pour hommes	13
0.16	0.17	0.17	0.19	Articles d'habillement pour hommes	14
0.15	0.16	0.16	0.16	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.13	0.14	0.13	0.17	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.54	0.45	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
0.14	0.17	0.14	0.17	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.16	0.14	0.16	0.15	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.11	0.09	0.10	Tissus à la pièce	20
0.20	0.14	0.20	0.15	Liternie et linge de maison	21
0.21	0.16	0.20	0.15	Menus articles	22
0.10	0.09	0.10	0.09	Porcelaine et verrerie	23
0.15	0.15	0.16	0.15	Revêtements de plancher	24
0.14	0.14	0.14	0.14	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.13	0.14	0.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.27	0.22	0.25	0.22	Meubles	27
0.44	0.35	0.40	0.39	Gros appareils ménagers	28
0.20	0.19	0.17	0.17	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.17	0.18	0.17	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.14	0.14	0.15	0.13	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.16	0.14	0.16	0.15	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.07	0.08	0.08	0.10	Bijouterie	33
0.10	0.11	0.11	0.12	Jouets et jeux	34
0.15	0.12	0.14	0.10	Articles de sport et valises	35
0.18	0.20	0.17	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.17	0.14	0.15	0.13	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
46.41	45.93	159.52	514.40	Repas et casse-croûtes	38
5.10	4.59	5.02	4.69	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.47	0.45	0.44	Tous autres rayons	40
0.19	0.18	0.18	0.18	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1986-1989

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1986-1989

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désaisonné	Variation en pourcentage année/année	Désaisonné	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	3,938,590	+ 4.9
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,239,663	+ 7.6
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,235,772	- 0.1
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,172,065	- 1.5
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,251,120	+ 1.9
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,285,441	+ 0.8
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,146,288	- 3.2
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,269,521	+ 3.0
September - Septembre	4,516,523	+ 33.2	4,705,781	+ 10.2
October - Octobre	4,913,604	+ 14.7	4,333,640	- 7.9
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,464,193	+ 3.0
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,511,577	+ 1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,256,872	- 7.3
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,390,059	+ 3.1
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,439,950	+ 1.1
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,393,388	- 1.0
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,388,943	- 0.1
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,514,424	+ 2.9
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,476,498	- 0.8
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,500,830	+ 0.5
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,817,753	+ 7.0
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,526,137	- 6.1
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,414,937	- 2.5
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,363,118	- 1.2
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,301,987	- 1.3
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,459,042	+ 3.7
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,456,669	- 0.1
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,433,618	- 0.5
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,458,713	+ 0.6
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,556,814	--
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,548,473	- 0.2
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,581,351	+ 0.7
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,665,031	+ 1.8
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,568,352	- 2.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,625,632r	+ 1.3r
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,564,990r	- 1.3r
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,496,017r	- 1.5r
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,546,074p	+ 1.1p
March - Mars				
April - Avril				
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period Période	Price index Indice des prix	Current dollars unadjusted Dollars courants non-désaison- nalisés	Year/year per cent change Variation en pourcentage année/année	Constant 1981 dollars unadjusted ¹ Dollars constants 1981 non-désaison- nalisés ¹	Year/year per cent change Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	- 3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	- 1.2
March - Mars	124.4	879,107	- 2.6	706,600	- 6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	- 4.3	831,400	- 7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	- 2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	- 3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,300	- 4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	- 0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	- 0.8	1,070,700	- 4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	- 2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	- 5.5	573,400	- 8.4
February - Février	128.4	709,065	- 1.7	552,300	- 4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	- 1.8	773,900	- 5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	778,300	- 6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+ 5.2	819,600	+ 0.9
July - Juillet	130.1	933,522	- 0.7	717,400	- 4.5
August - Août	130.4	1,028,345	+ 4.2	788,700	+ 0.4
September - Septembre	130.4	1,106,044	+ 7.5	848,300	+ 3.7
October - Octobre	131.0	1,112,843	- 0.4	849,400	- 4.0
November - Novembre	130.7	1,444,476	+ 6.8	1,104,800	+ 3.2
December - Décembre	130.5	2,184,766	+ 7.5	1,673,600	+ 3.3
Year - Année	130.0	13,271,120	+ 2.8	10,205,300	- 1.0
1989					
January - Janvier	132.2	738,393	+ 1.2	558,400	- 2.6
February - Février	133.7	733,963	+ 3.5	548,900	- 0.6
March - Mars					
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	- 5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	- 5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898			
April - Avril	2,171,807	2,345,967			
May - Mai	2,049,117	2,343,938			
June - Juin	2,037,157	2,306,578			
July - Juillet	1,920,046	2,271,556			
August - Août	2,121,896	2,303,023			
September - Septembre	2,194,989	2,504,642			
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,308.0	2,629.0r	+ 3.1r	+ 13.9r
February - Février	2,164.0	2,336.0	2,629.0p	--	+ 12.4p
March - Mars	2,163.0	2,345.0			
April - Avril	2,197.0	2,383.0			
May - Mai	2,121.0	2,411.0			
June - Juin	2,147.0	2,440.0			
July - Juillet	2,064.0	2,463.0			
August - Août	2,254.0	2,466.0			
September - Septembre	2,277.0	2,550.0			
October - Octobre	2,274.0	2,585.0			
November - Novembre	2,280.0	2,602.0r			
December - Décembre	2,295.0	2,550.0r			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - February

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Février

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		
	Survey units ³	Organizational units ⁴	Fraction de réponse ²
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	..	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	..	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	..	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	5
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible]

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

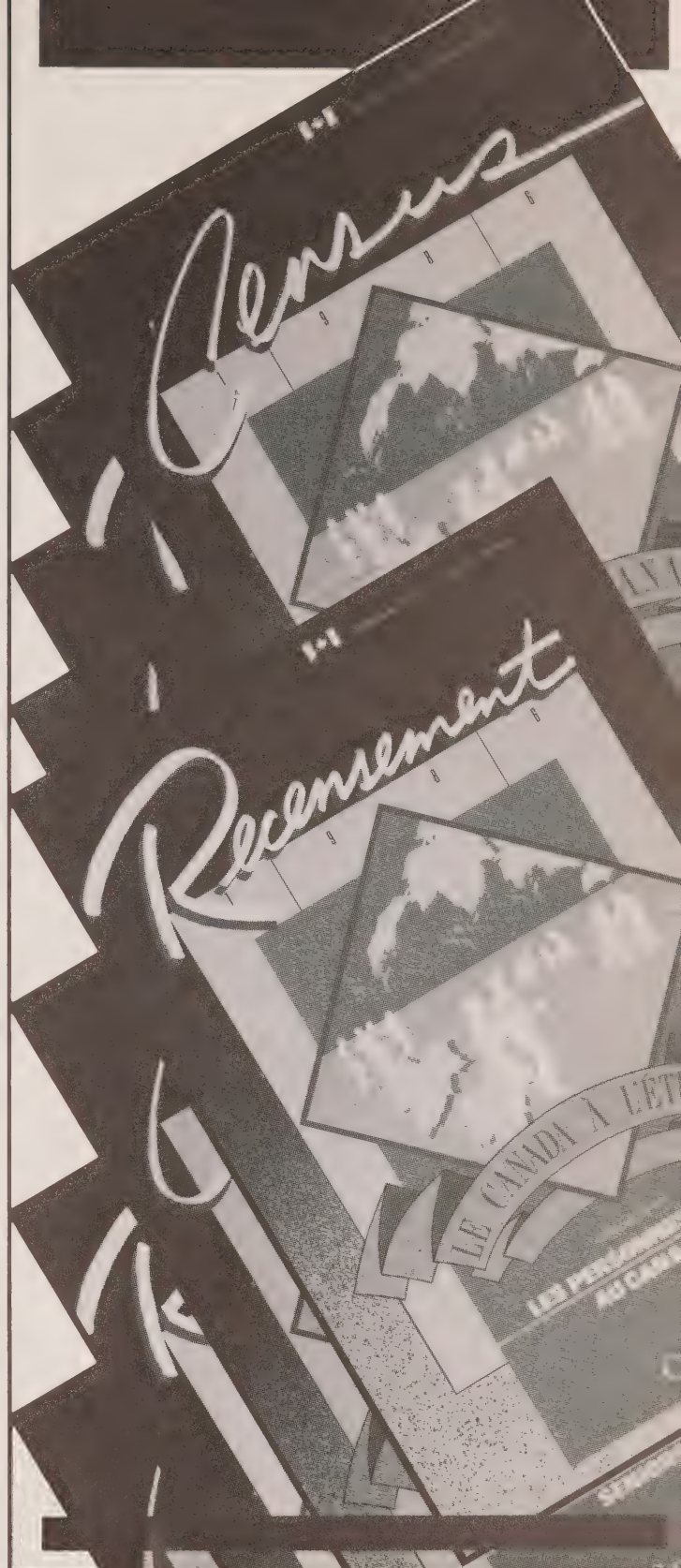
FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits,** and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677



Department store sales and stocks

March 1989

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1989



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

March 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des com-merces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7

Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	22

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in March 1989 totalled \$1,113 million, a modest increase of 0.2% over the previous month's revised total of \$1,111 million.
- The sharp decline in January more than offset the modest increase in February and March resulting in a decrease of 1.0% in the first quarter of 1989, compared to an average quarterly advance of about 1.7% during 1988.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,439 million at the end of March, a decrease of 3.3% from the February 1989 revised value of \$4,589 million. This decrease followed a 2.2% increase.
- The ratio of inventories to sales stood at 3.99:1 in March, a decrease from the average ratio of 4.07:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$967 million in March 1989, up 3.2% over the revised March 1988 level of \$937 million.
- Cumulative sales for the first quarter of 1989 totalled \$2,440 million, an increase of 2.7% over the corresponding period in 1988.
- On a provincial basis, eight provinces posted increases in March 1989 over the corresponding month in 1988. Decreases were recorded in Saskatchewan (- 1.4%), and Québec (- 0.8%).
- Department store stocks at month-end totalled \$4,505 million, a decrease of 1.0% from the level reached in March 1988.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mars 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,113 millions, soit une hausse de 0.2% par rapport à l'estimation révisée de février (\$1,111 millions).
- La forte baisse de janvier a plus que contrebalancé les hausses modestes de février et mars résultant en une diminution de 1.0% au cours du premier trimestre de 1989, comparativement à une progression trimestrielle moyenne d'environ 1.7% pendant 1988.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 3.3% par rapport au mois précédent (\$4,589 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de mars 1989 à \$4,439 millions. Cette baisse fait suite à une hausse 2.2%.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 3.99:1 en mars, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.07:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$967 millions en mars 1989, soit 3.2% de plus que le niveau révisé de \$937 millions observé en mars 1988.
- Les ventes cumulatives pour le premier trimestre de 1989 se sont chiffrées à \$2,440 millions, une hausse de 2.7% par rapport à la période correspondante en 1988.
- En mars, les ventes ont augmenté dans huit provinces, comparativement au même mois de l'an dernier. Des baisses ont été enregistrées en Saskatchewan (- 1.4%) et au Québec (- 0.8%).
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,505 millions, soit une baisse de 1.0% par rapport au niveau atteint en mars 1988.

NOTES TO USERS:

Data users should note that seasonally adjusted estimates have been revised for the period January 1985 to February 1989, and incorporate the latest updated trading day adjustment factors.

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, theerson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is, however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

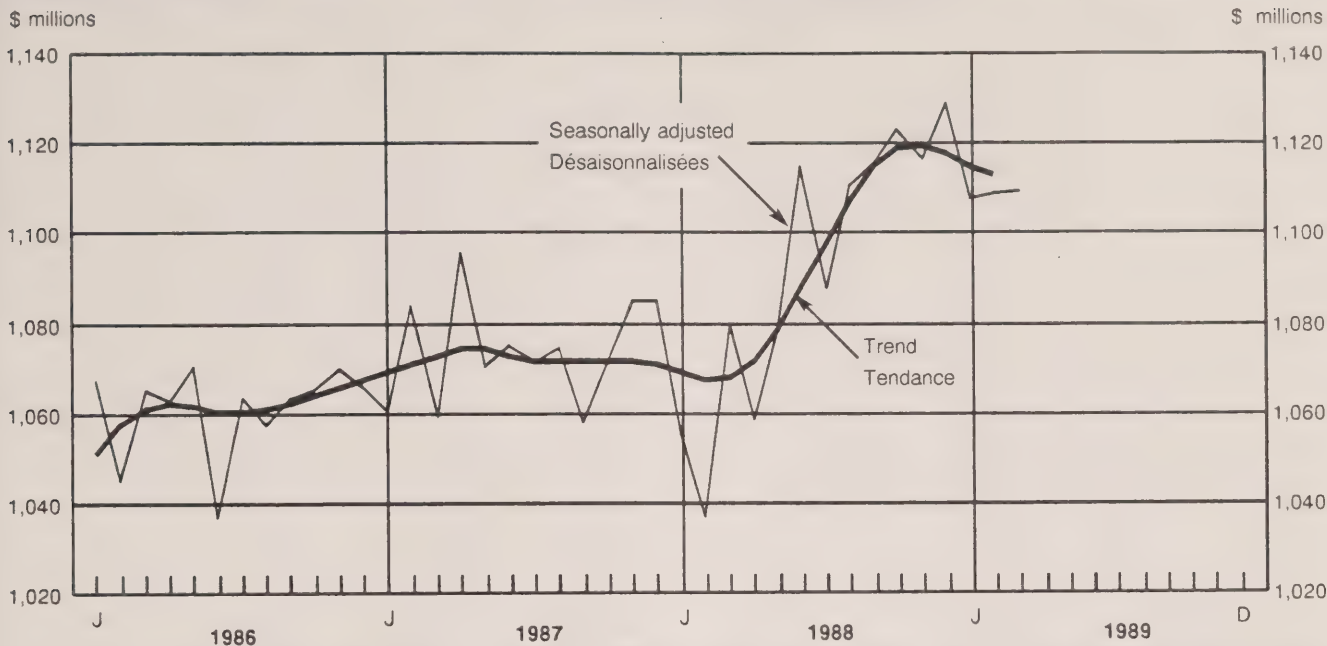
NOTE AUX UTILISATEURS:

Les utilisateurs des données doivent prendre note que les données mensuelles des ventes ont été révisées pour la période de janvier 1985 à février 1989, et incorporent la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989

¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

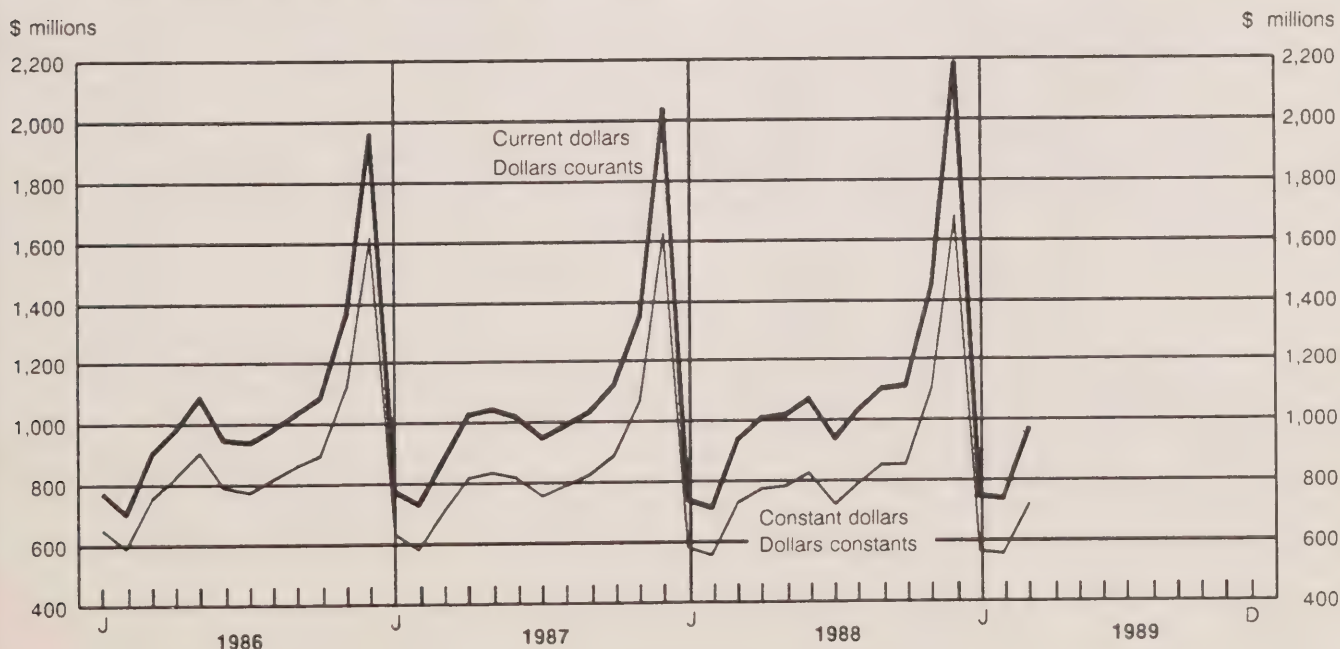
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				Change Variation March 1989/1988 Mars 1989/1988
		1988		1989		
		February	March	February	March	
		Février	Mars	Février	Mars	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,859	13,438	9,258	12,962	-3.5
2	Women's and misses' coats and suits	9,923	18,946	10,007	17,709	-6.5
3	Women's and misses' sportswear	46,382	65,619	46,152	62,309	-5.0
4	Furs	2,871	2,367	2,373	1,986	-16.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	24,590	33,224	26,401	36,691	+ 10.4
6	Girls' and teenage girls' wear	10,804	20,481	9,987	17,442	-14.8
7	Lingerie and women's sleepwear	13,201	15,919	13,907	16,590	+ 4.2
8	Intimate apparel	10,537	14,364	11,122	15,191	+ 5.8
9	Millinery	939	881	963	1,314	+ 49.2
10	Women's and girls' hosiery	10,119	12,937	10,756	13,379	+ 3.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	9,979	13,609	9,915	13,142	-3.4
12	Women's, misses' and children's footwear	19,309	29,900	16,232	24,751	-17.2
13	Men's clothing	18,026	28,852	18,308	27,179	-5.8
14	Men's furnishings	41,013	56,147	42,117	54,477	-3.0
15	Boys' clothing and furnishings	10,317	17,904	10,231	17,925	+ 0.1
16	Men's and boys' footwear	10,836	16,206	11,535	15,807	-2.5
17	Food and kindred products	19,557	32,110	20,913	34,467	+ 7.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	51,013	58,002	53,887	61,727	+ 6.4
19	Photographic equipment and supplies	6,683	7,760	6,802	8,179	+ 5.4
20	Piece goods	2,990	3,811	2,972	3,777	-0.9
21	Linens and domestics	25,241	30,430	27,073	34,043	+ 11.9
22	Smallwares and notions	7,665	8,028	7,583	8,849	+ 10.2
23	China and glassware	8,511	10,940	8,894	11,573	+ 5.8
24	Floor coverings	10,009	14,764	10,837	14,444	-2.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,385	14,668	12,089	16,276	+ 11.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,032	8,440	6,733	8,450	+ 0.1
27	Furniture	39,562	53,489	42,729	52,852	-1.2
28	Major appliances	33,629	45,988	38,658	50,862	+ 10.6
29	Television, radio and music	35,804	38,914	35,680	43,666	+ 12.2
30	Housewares and small electrical appliances	31,007	34,975	31,379	35,558	+ 1.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	20,117	25,175	20,224	26,169	+ 3.9
32	Plumbing, heating and building materials	8,035	11,257	9,285	13,253	+ 17.7
33	Jewellery	13,777	17,946	14,997	19,096	+ 6.4
34	Toys and games	14,818	21,969	14,256	22,137	+ 0.8
35	Sporting goods and luggage	15,961	22,705	17,481	24,706	+ 8.8
36	Stationery, books and magazines	25,616	26,375	24,763	29,226	+ 10.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	8,710	10,430	8,428	10,327	-1.0
38	Meals and lunches	17,294	20,536	17,233	21,049	+ 2.5
39	Repairs and services	16,192	20,591	18,551	22,634	+ 9.9
40	All other departments	29,757	36,909	33,253	45,131	+ 22.3
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	709,065	937,006	733,963	967,308	+ 3.2

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1988		1989		Change Variation		
December ^f	January ^f	February ^f	March ^p	March/ February 1989		
Décembre ^f	Janvier ^f	Février ^f	Mars ^p	Mars/ février 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
16,016	15,257	15,499	15,326	-1.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,324	16,920	16,736	16,854	+0.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
71,114	70,307	70,367	68,963	-2.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,617	2,495	2,575	2,706	+5.1	Fourrures	4
36,117	33,638	35,960	36,855	+2.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,753	18,165	17,934	16,654	-7.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,892	22,905	23,064	22,509	-2.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,913	15,464	15,981	15,670	-1.9	Sous-vêtements	8
1,597	1,524	1,641	2,069	+26.1	Chapeaux	9
14,280	13,803	14,262	13,880	-2.7	Bas pour dames et fillettes	10
19,199	18,315	18,805	18,183	-3.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,911	29,017	28,323	26,444	-6.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,861	34,638	35,040	33,537	-4.3	Vêtements pour hommes	13
74,700	73,449	74,645	71,701	-3.9	Articles d'habillement pour hommes	14
19,213	18,367	18,298	18,581	+1.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,822	18,865	19,897	17,669	-11.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,252	20,348	23,799	27,688	+16.3	Produits alimentaires et connexes	17
72,961	69,130	71,745	72,148	+0.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,842	10,941	10,990	11,018	+0.2	Appareils et fournitures photographiques	19
4,226	3,645	3,610	3,669	+1.6	Tissus à la pièce	20
39,584	39,615	40,947	41,134	+0.5	Literie et linge de maison	21
10,114	9,394	9,410	9,617	+2.2	Menus articles	22
15,546	15,841	15,442	15,861	+2.7	Porcelaine et verrerie	23
14,518	14,714	14,407	14,550	+1.0	Revêtements de plancher	24
16,425	16,614	16,918	17,304	+0.7	Tentures, rideaux et housses	25
11,075	10,630	10,409	10,575	+1.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
55,281	55,610	57,416	56,070	-2.3	Meubles	27
47,457	50,955	54,671	55,921	+2.3	Gros appareils ménagers	28
52,588	48,367	49,995	52,268	+4.5	Téléviseurs, radios et musique	29
45,701	46,323	45,524	46,335	+1.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,203	34,146	33,859	33,349	-1.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,508	14,606	15,095	15,175	+0.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,831	27,368	28,043	27,059	-3.5	Bijouterie	33
32,007	33,030	32,489	32,032	-1.4	Jouets et jeux	34
37,206	33,184	33,578	32,600	-2.9	Articles de sport et valises	35
35,417	34,859	34,695	35,691	+2.9	Papeterie, livres et revues	36
13,804	12,915	12,763	12,403	-2.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,856	21,593	21,608	21,840	+1.1	Repas et casse-croûtes	38
24,364	24,476	25,342	24,835	-2.0	Services et travaux de réparation	39
50,667	48,634	47,874	49,444	+3.3	Tous autres rayons	40
1,129,791	1,107,507	1,110,651	1,112,751	+0.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			thousands of dollars – milliers de dollars				
	Major department stores						
1	1988 February	426,277	x	x	7,531	x	75,641
2	March	561,727	x	x	10,250	x	103,710
3	January-March	1,437,728	x	x	26,016	x	259,163
4	1989 February	440,615	x	x	7,596	x	74,650
5	March	565,567	x	x	11,023	x	98,211
6	January-March	1,455,683	x	x	26,369	x	250,526
	Percentage change						
7	March 1989/1988	+ 0.7	x	x	+ 7.5	x	-5.3
8	January-March 1989/1988	+ 1.2	x	x	+ 1.4	x	-3.3
	Junior department stores						
9	1988 February	282,788	x	x	14,813	x	57,213
10	March	375,279	x	x	19,622	x	79,726
11	January-March	937,864	x	x	48,367	x	195,674
12	1989 February	293,347	x	x	14,264	x	62,232
13	March	401,741	x	x	21,615	x	83,834
14	January-March	983,980	x	x	49,686	x	206,028
	Percentage change						
15	March 1989/1988	+ 7.1	x	x	+ 10.2	x	+ 5.2
16	January-March 1989/1988	+ 4.9	x	x	+ 2.7	x	+ 5.3
	Total, all department stores						
17	1988 February	709,065	7,732	4,609	22,344	14,575	132,854
18	March	937,006	10,654	5,592	29,873	20,036	183,436
19	January-March	2,375,593	25,539	14,896	74,383	49,075	454,837
20	1989 February	733,963	8,292	4,685	21,860	14,659	136,882
21	March	967,308	11,296	6,320	32,638	20,547	182,045
22	January-March	2,439,664	27,005	15,676	76,056	49,346	456,553
	Percentage change						
23	March 1989/1988	+ 3.2	+ 6.0	+ 13.0	+ 9.3	+ 2.6	-0.8
24	January-March 1989/1988	+ 2.7	+ 5.7	+ 5.2	+ 2.2	+ 0.6	+ 0.4

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
172,528	19,165	x	59,502	73,935	1988 Février	1
228,389	25,531	x	74,211	95,151	Mars	2
587,046	64,970	x	192,733	245,551	Janvier-mars	3
184,407	18,920	x	58,503	77,910	1989 Février	4
237,188	25,005	x	73,509	96,243	Mars	5
611,398	62,951	x	191,099	251,364	Janvier-mars	6
Variation procentuelle						
+ 3.9	-2.1	x	-0.9	+ 1.1	Mars 1989/1988	7
+ 4.1	-3.1	x	-0.8	+ 2.4	Janvier-mars 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
116,244	11,668	x	25,802	26,918	1988 Février	9
150,745	15,975	x	34,263	34,631	Mars	10
384,376	39,045	x	84,286	87,081	Janvier-mars	11
121,191	12,119	x	25,500	28,200	1989 Février	12
164,845	16,584	x	35,506	37,453	Mars	13
407,090	40,622	x	86,947	93,126	Janvier-mars	14
Variation procentuelle						
+ 9.4	+ 3.8	x	+ 3.6	+ 8.1	Mars 1989/1988	15
+ 5.9	+ 4.0	x	+ 3.2	+ 6.9	Janvier-mars 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
288,772	30,833	21,189	85,304	100,853	1988 Février	17
379,134	41,506	28,519	108,474	129,782	Mars	18
971,422	104,015	71,775	277,019	332,632	Janvier-mars	19
305,598	31,039	20,835	84,002	106,110	1989 Février	20
402,033	41,589	28,128	109,015	133,696	Mars	21
1,018,488	103,574	70,430	278,044	344,490	Janvier-mars	22
Variation procentuelle						
+ 6.0	+ 0.2	-1.4	+ 0.5	+ 3.0	Mars 1989/1988	23
+ 4.8	-0.4	-1.9	+ 0.4	+ 3.6	Janvier-mars 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Darmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 February	26,884	25,064	x	15,431	52,948
2	March	30,792	34,146	x	20,472	70,312
3	January-March	83,726	85,758	x	52,926	178,309
4	1989 February	24,579	26,496	x	16,755	49,519
5	March	30,817	32,880	x	21,307	63,090
6	January-March	79,610	86,432	x	55,298	165,141
Percentage change						
7	March 1989/1988	+0.1	-3.7	x	+4.1	-10.3
8	January-March 1989/1988	-4.9	+0.8	x	+4.5	-7.4
Junior department stores						
9	1988 February	8,773	10,029	x	5,991	24,556
10	March	11,570	13,882	x	7,898	34,425
11	January-March	28,365	33,723	x	19,699	84,700
12	1989 February	8,541	10,207	x	5,874	27,706
13	March	11,910	14,323	x	8,018	36,733
14	January-March	29,080	35,141	x	19,664	90,998
Percentage change						
15	March 1989/1988	+2.9	+3.2	x	+1.5	+6.7
16	January-March 1989/1988	+2.5	+4.2	x	-0.2	+7.4
Total, all department stores						
17	1988 February	35,657	35,093	12,538	21,422	77,505
18	March	42,362	48,029	16,584	28,370	104,738
19	January-March	112,092	119,482	42,172	72,625	263,011
20	1989 February	33,119	36,702	12,289	22,630	77,225
21	March	42,727	47,203	18,262	29,325	99,823
22	January-March	108,689	121,571	42,936	74,963	256,139
Percentage change						
23	March 1989/1988	+0.9	-1.7	+10.1	+3.4	-4.7
24	January-March 1989/1988	-3.0	+1.7	+1.8	+3.2	-2.6

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
19,358	x	87,931	49,641	x	1988 Février	1
26,462	x	112,429	65,061	x	Mars	2
66,360	x	293,961	166,001	x	Janvier-mars	3
20,061	x	89,485	51,611	x	1989 Février	4
28,250	x	109,947	62,935	x	Mars	5
69,103	x	290,909	165,797	x	Janvier-mars	6
Variation procentuelle						
+ 6.8	x	-2.2	-3.3	x	Mars 1989/1988	7
+ 4.1	x	-1.0	-0.1	x	Janvier-mars 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
13,773	x	32,906	9,917	x	1988 Février	9
17,398	x	41,973	12,385	x	Mars	10
45,291	x	107,684	31,630	x	Janvier-mars	11
14,062	x	33,067	10,139	x	1989 Février	12
18,527	x	46,264	13,238	x	Mars	13
46,559	x	113,577	33,284	x	Janvier-mars	14
Variation procentuelle						
+ 6.5	x	+ 10.2	+ 6.9	x	Mars 1989/1988	15
+ 2.8	x	+ 5.5	+ 5.2	x	Janvier-mars 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
33,131	17,584	120,837	59,559	28,239	1988 Février	17
43,860	26,319	154,403	77,445	37,901	Mars	18
111,651	63,138	401,646	197,632	95,210	Janvier-mars	19
34,123	18,600	122,553	61,750	28,365	1989 Février	20
46,777	26,149	156,211	76,174	37,944	Mars	21
115,662	63,501	404,487	199,082	94,565	Janvier-mars	22
Variation procentuelle						
+ 6.7	-0.6	+ 1.2	-1.6	+ 0.1	Mars 1989/1988	23
+ 3.6	+ 0.6	+ 0.7	+ 0.7	-0.7	Janvier-mars 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
			number - nombre				
	Major department stores						
1	1988 February	308	2	1	8	4	51
2	March	309	2	1	8	4	51
3	1989 February	320	2	1	9	4	51
4	March	321	2	1	9	4	51
	Junior department stores						
5	1988 February	505	10	5	28	24	103
6	March	505	10	5	28	24	102
7	1989 February	508	10	5	28	24	103
8	March	509	10	5	28	24	102
	Total, all department stores						
9	1988 February	813	12	6	36	28	154
10	March	814	12	6	36	28	153
11	1989 February	828	12	6	37	28	154
12	March	830	12	6	37	28	153

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
			number - nombre			
	Major department stores					
1	1988 February	14	19	6	13	30
2	March	14	20	6	13	30
3	1989 February	15	21	6	13	29
4	March	15	21	6	13	29
	Junior department stores					
5	1988 February	14	16	10	11	42
6	March	14	16	10	11	41
7	1989 February	14	17	10	10	42
8	March	14	17	10	10	41
	Total, all department stores					
9	1988 February	28	35	16	24	72
10	March	28	36	16	24	71
11	1989 February	29	38	16	23	71
12	March	29	38	16	23	70

TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
118	13	13	45	53	1988 Février	1
118	13	13	46	53	Mars	2
122	13	13	48	57	1989 Février	3
122	13	13	48	58	Mars	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	43	49	1988 Février	5
203	21	19	43	50	Mars	6
204	21	19	44	50	1989 Février	7
206	21	19	44	50	Mars	8
					Ensemble des grands magasins	
321	34	32	88	102	1988 Février	9
321	34	32	89	103	Mars	10
326	34	32	92	107	1989 Février	11
328	34	32	92	108	Mars	12

TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	46	27	12	1988 Février	1
13	8	46	27	12	Mars	2
13	8	50	30	12	1989 Février	3
13	8	50	31	12	Mars	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Février	5
22	13	51	15	17	Mars	6
22	13	52	15	17	1989 Février	7
22	13	54	15	17	Mars	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	97	42	29	1988 Février	9
35	21	97	42	29	Mars	10
35	21	102	45	29	1989 Février	11
35	21	104	46	29	Mars	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.8	280,308	36.2
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	758,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLERAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

March - Mars

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	4.6	4.4	4.3	-2.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.5	10.7	11.6	+ 8.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.7	6.7	7.0	+ 4.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.1	6.2	6.1	-1.6
Québec	5.7	5.4	5.4	--
Ontario	7.7	7.5	7.7	+ 2.7
Manitoba	10.0	8.9	8.7	-2.2
Saskatchewan	6.8	6.6	6.4	-3.0
Alberta	9.9	8.5	8.1	-4.7
British Columbia - Colombie-Britannique	10.3	8.5	8.3	-2.6
CANADA	7.6	7.1	7.1	--
Montréal	7.3	6.8	6.6	-2.9
Toronto	7.9	7.8	7.8	--
Winnipeg	13.6	12.4	12.3	-0.8
Vancouver	12.0	10.2	9.3	-8.8

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-March - Janvier-mars

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	31,391	29,620	-5.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	39,895	38,914	-2.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	153,875	148,624	-3.4
4	Furs - Fourrures	9,978	8,245	-17.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	81,184	86,833	+7.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	40,408	35,759	-11.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	41,659	43,304	+3.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	37,647	38,644	+2.6
9	Millinery - Chapeaux	3,090	3,475	+12.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	33,430	34,523	+3.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	35,324	33,453	-5.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	66,732	56,552	-15.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	65,971	64,305	-2.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	135,757	133,976	-1.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	37,350	36,934	-1.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	37,707	37,736	+0.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	67,783	71,788	+5.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	156,053	164,224	+5.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	21,749	22,366	+2.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	9,559	9,455	-1.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	90,751	97,719	+7.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	25,819	26,345	+2.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	28,554	30,146	+5.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	35,561	36,845	+3.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	37,249	39,848	+7.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	23,334	23,015	-1.4
27	Furniture - Meubles	139,718	144,166	+3.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	121,544	131,546	+8.2
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	112,190	116,912	+4.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	99,755	101,055	+1.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	64,810	68,845	+6.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	28,362	32,153	+13.4
33	Jewellery - Bijouterie	43,032	45,893	+6.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	49,770	49,092	-1.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	58,050	63,203	+8.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	75,793	77,696	+2.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	29,322	28,220	-3.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	56,277	56,707	+0.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	54,540	60,883	+11.6
40	All other departments - Tous autres rayons	94,625	110,645	+16.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,375,593	2,439,664	+2.7

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		February	March	February	March	March/ February 1989	March 1989/1988
		Février	Mars	Février	Mars	Mars/ février 1989	Mars 1989/1988
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	60,174	73,913	59,483	66,948	+ 12.5	-9.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	54,012	49,367	53,475	51,698	-3.3	+ 4.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	274,351	314,171	278,875	315,911	+ 13.3	+ 0.6
4	Furs - Fourrures	21,349	20,167	11,387	10,742	-5.7	-46.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	122,269	127,699	123,635	130,707	+ 5.7	+ 2.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	74,294	81,799	72,144	78,569	+ 8.9	-3.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	67,439	75,282	64,726	70,525	+ 9.0	-6.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	74,266	76,832	82,199	84,545	+ 2.9	+ 10.0
9	Millinery - Chapeaux	3,527	4,002	3,205	4,169	+ 30.1	+ 4.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	53,070	56,231	61,299	63,050	+ 2.9	+ 12.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	72,119	83,171	70,912	80,813	+ 14.0	-2.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	153,354	181,266	145,679	167,346	+ 14.9	-7.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	159,255	190,750	145,852	161,751	+ 10.9	-15.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	259,643	282,375	242,030	263,647	+ 8.9	-6.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	73,716	84,662	71,187	79,475	+ 11.6	-6.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	80,913	94,855	71,385	82,049	+ 14.9	-13.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	43,782	39,442	48,762	40,900	-16.1	+ 3.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	302,477	308,161	304,474	312,329	+ 2.6	+ 1.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	46,507	49,092	45,622	46,177	+ 1.2	-5.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	28,011	32,473	30,780	31,199	+ 1.4	-3.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	179,602	183,023	191,851	194,068	+ 1.2	+ 6.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	49,010	52,316	49,918	50,244	+ 0.7	-4.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	101,816	108,802	98,600	104,386	+ 5.9	-4.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	70,476	68,301	73,247	76,548	+ 4.5	+ 12.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	82,064	88,446	83,239	82,802	-0.5	-6.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	55,295	59,732	58,468	60,036	+ 2.7	+ 0.5
27	Furniture - Meubles	193,473	213,736	205,873	223,506	+ 8.6	+ 4.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	96,731	97,795	101,076	99,824	-1.2	+ 2.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	193,141	208,920	215,724	225,533	+ 4.5	+ 8.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	190,156	205,328	192,187	197,565	+ 2.8	-3.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	147,771	161,014	159,768	169,920	+ 6.4	+ 5.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	58,755	62,694	63,307	67,792	+ 7.1	+ 8.1
33	Jewellery - Bijouterie	176,015	186,702	160,748	163,880	+ 1.9	-12.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	134,641	152,404	129,067	132,380	+ 2.6	-13.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	151,118	184,001	181,230	204,989	+ 13.1	+ 11.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	130,491	135,271	138,274	139,361	+ 0.8	+ 3.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	64,485	68,186	66,402	72,338	+ 8.9	+ 6.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	291	388	11	8	-27.3	-97.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	3,506	3,395	3,961	4,094	+ 3.4	+ 20.6
40	All other departments - Tous autres rayons	68,767	83,020	84,290	93,590	+ 11.0	+ 12.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,172,132	4,549,184	4,244,352	4,505,414	+ 6.2	-1.0

¹ At selling value - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		February	March	February	March
		Février	Mars	Février	Mars
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.10	5.50	6.42	5.16
2	Women's and misses' coats and suits	5.44	2.61	5.34	2.92
3	Women's and misses' sportswear	5.92	4.79	6.04	5.07
4	Furs	7.44	8.52	4.80	5.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.97	3.84	4.68	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	6.88	3.99	7.22	4.50
7	Lingerie and women's sleepwear	5.11	4.73	4.65	4.25
8	Intimate apparel	7.05	5.35	7.39	5.57
9	Millinery	3.76	4.54	3.33	3.17
10	Women's and girls' hosiery	5.24	4.35	5.70	4.71
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7.23	6.11	7.15	6.15
12	Women's, misses' and children's footwear	7.94	6.06	8.97	6.76
13	Men's clothing	8.83	6.61	7.97	5.95
14	Men's furnishings	6.33	5.03	5.75	4.84
15	Boys' clothing and furnishings	7.15	4.73	6.96	4.43
16	Men's and boys' footwear	7.47	5.85	6.19	5.19
17	Food and kindred products	2.24	1.23	2.33	1.19
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.93	5.31	5.65	5.06
19	Photographic equipment and supplies	6.96	6.33	6.71	5.65
20	Piece goods	9.37	8.52	10.36	8.26
21	Linens and domestics	7.12	6.01	7.09	5.70
22	Smallwares and notions	6.39	6.52	6.58	5.68
23	China and glassware	11.96	9.95	11.09	9.02
24	Floor coverings	7.04	4.63	6.76	5.30
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.21	6.03	6.89	5.09
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.86	7.08	8.68	7.11
27	Furniture	4.89	4.00	4.82	4.23
28	Major appliances	2.88	2.13	2.61	1.96
29	Television, radio and music	5.39	5.37	6.05	5.16
30	Housewares and small electrical appliances	6.13	5.87	6.12	5.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.35	6.40	7.90	6.49
32	Plumbing, heating and building materials	7.31	5.57	6.82	5.12
33	Jewellery	12.78	10.40	10.72	8.58
34	Toys and games	9.09	6.94	9.05	5.98
35	Sporting goods and luggage	9.47	8.10	10.37	8.30
36	Stationery, books and magazines	5.09	5.13	5.58	4.77
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.40	6.54	7.88	7.00
38	Meals and lunches	0.02	0.02	--	--
39	Repairs and services	0.22	0.16	0.21	0.18
40	All other departments	2.31	2.25	2.53	2.07
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	5.88	4.86	5.78	4.66

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
February Février	March Mars	February Février	March Mars		
0.18	0.20	0.18	0.21	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.22	0.37	0.23	0.34	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.19	0.22	0.18	0.21	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.12	0.11	0.19	0.18	Fourrures	4
0.22	0.27	0.24	0.29	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.26	0.16	0.23	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.21	0.22	0.22	0.25	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.15	0.19	0.14	0.18	Sous-vêtements	8
0.26	0.23	0.31	0.36	Chapeaux	9
0.20	0.24	0.19	0.22	Bas pour dames et fillettes	10
0.15	0.18	0.15	0.17	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.13	0.18	0.12	0.16	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.13	0.16	0.14	0.18	Vêtements pour hommes	13
0.17	0.21	0.19	0.22	Articles d'habillement pour hommes	14
0.16	0.23	0.16	0.24	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.14	0.18	0.17	0.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.54	0.77	0.51	0.77	Produits alimentaires et connexes	17
0.17	0.19	0.17	0.20	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.14	0.16	0.15	0.18	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.13	0.10	0.12	Tissus à la pièce	20
0.14	0.17	0.15	0.18	Literie et linge de maison	21
0.16	0.16	0.15	0.18	Menus articles	22
0.09	0.10	0.09	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.15	0.21	0.15	0.19	Revêtements de plancher	24
0.14	0.17	0.14	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.15	0.12	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.22	0.26	0.22	0.25	Meubles	27
0.35	0.47	0.39	0.51	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.19	0.17	0.20	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.18	0.17	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.14	0.16	0.13	0.16	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.14	0.19	0.15	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.08	0.10	0.10	0.12	Bijouterie	33
0.11	0.15	0.12	0.17	Jouets et jeux	34
0.12	0.14	0.10	0.13	Articles de sport et valises	35
0.20	0.20	0.18	0.21	Papeterie, livres et revues	36
0.14	0.16	0.13	0.15	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.93	60.49	514.40	2216.0	Repas et casse-croûtes	38
4.59	5.97	4.69	5.62	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.49	0.44	0.51	Tous autres rayons	40
0.18	0.21	0.18	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1986-1989

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1986-1989

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désaison- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaison- nalisé	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112r	+ 4.2r
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277r	+ 6.5r
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938r	+ 0.6r
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904r	-1.9r
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381r	+ 1.5r
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355r	+ 0.7r
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582r	-4.0r
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187r	+ 4.0r
September - Septembre	4,516,523	+ 33.2	4,462,029r	+ 4.0r
October - Octobre	4,913,604	+ 14.7	4,283,754r	-4.0r
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759r	+ 4.6r
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418r	+ 3.0r
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977r	-8.0r
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397r	+ 5.0r
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746r	+ 0.8r
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400r	-1.6r
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891r	+ 0.4r
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575r	+ 1.6r
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060r	-1.1r
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045r	+ 1.7r
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325r	+ 2.7r
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926r	-3.2r
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296r	-1.9r
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699r	-1.1r
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825r	-0.4r
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023r	+ 0.5r
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123r	+ 2.4r
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905r	-0.6r
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998r	+ 0.9r
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938r	+ 1.0r
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051r	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770r	+ 0.4r
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700r	+ 2.1r
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725r	-1.1r
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571r	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225r	-1.2r
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,489,010r	-1.2r
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,589,147r	+ 2.2r
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,439,184p	-3.3p
April - Avril				
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900r	-3.3r
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700r	-1.2r
March - Mars	124.6r	879,107	- 2.6	705,400r	-6.5r
April - Avril	125.1r	1,021,736	+ 4.2	816,600r	-0.1r
May - Mai	125.5r	1,041,571	- 4.3	829,900r	-8.0r
June - Juin	124.9r	1,013,458	+ 7.3	811,600r	+ 3.5r
July - Juillet	125.4r	940,483	+ 0.8	749,700r	-2.9r
August - Août	125.7r	986,522	+ 0.6	784,800r	-3.2r
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600r	-4.3r
October - Octobre	126.2r	1,117,754	+ 3.0	885,400r	-0.7r
November - Novembre	126.2r	1,352,051	- 0.8	1,071,200r	-4.4r
December - Décembre	125.3r	2,031,151	+ 4.2	1,621,500r	+ 0.8r
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,300,300r	-2.4r
1988					
January - Janvier	127.3r	729,522	- 5.5	573,000r	-8.5r
February - Février	128.5r	709,065	- 1.7	551,700r	-4.8r
March - Mars	129.4r	937,066	+ 6.6	724,400r	+ 2.7r
April - Avril	129.9r	1,003,467	- 1.8	772,400r	-5.4r
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100r	-6.1r
June - Juin	129.9r	1,066,342	+ 5.2	821,000r	+ 1.2r
July - Juillet	130.4r	933,522	- 0.7	716,100r	-4.5r
August - Août	130.7r	1,028,345	+ 4.2	786,500r	+ 0.2r
September - Septembre	130.7r	1,106,044	+ 7.5	846,000r	+ 3.3r
October - Octobre	131.2r	1,112,843	- 0.4	848,000r	-4.2r
November - Novembre	130.8r	1,444,476	+ 6.8	1,104,300r	+ 3.1r
December - Décembre	130.6r	2,184,766	+ 7.5	1,672,900r	+ 3.2r
Year - Année	130.2r	13,271,120	+ 2.8	10,195,400r	-1.0r
1989					
January - Janvier	132.6r	738,393	+ 1.2	556,900r	-2.8r
February - Février	134.1r	733,963	+ 3.5	547,500r	-0.7r
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967			
May - Mai	2,049,117	2,343,938			
June - Juin	2,037,157	2,306,578			
July - Juillet	1,920,046	2,271,556			
August - Août	2,121,896	2,303,023			
September - Septembre	2,194,989	2,504,642			
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0r	2,305.0r	2,629.0r	+ 3.1r	+ 14.1r
February - Février	2,169.0r	2,339.0r	2,630.0r	--	+ 12.4r
March - Mars	2,170.0r	2,348.0r	2,660.0p	+ 1.1p	+ 13.3p
April - Avril	2,207.0r	2,386.0r			
May - Mai	2,113.0r	2,423.0r			
June - Juin	2,149.0r	2,441.0r			
July - Juillet	2,069.0r	2,463.0r			
August - Août	2,266.0r	2,460.0r			
September - Septembre	2,250.0r	2,555.0r			
October - Octobre	2,265.0r	2,591.0r			
November - Novembre	2,270.0r	2,601.0r			
December - Décembre	2,300.0r	2,550.0r			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - March

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Mars

	Response rate ¹ Taux de réponse ¹		Response fraction ² Fraction de réponse ²
	Survey units ³ Unités d'enquête ³	Organizational units ⁴ Unités organisationnelles ⁴	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	92.7	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	5
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

BON DE COMMANDE

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____

Province _____

Code postal _____

Tél. _____

Numéro de référence du client _____

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Portez à mon compte :

☐ MasterCard

☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

☐ Facturez-moi plus tard

Signature _____

N° au catalogue

Titre

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA
et MasterCard

English on Reverse

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____

Province _____

Postal Code _____

Tel. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed _____ \$

☐ Charge to my:

☐ MasterCard

☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

☐ Bill me later

Signature _____

Catalogue No.

Titre

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard
Accounts

Français au verso

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *OCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

OCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

April 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

• Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	22

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in April 1989 totalled \$1,124 million, an increase of 1.0% over the previous month's revised total of \$1,113 million.
- In the first four months of 1989, department store sales registered no overall growth. Gains in the February through April period did not fully offset the sharp decline in January.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,602 million at the end of April, an increase of 3.6% over the March 1989 revised value of \$4,441 million. This increase followed a 3.4% decline.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.09:1 in April, a modest increase over the average ratio of 4.06:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,022 million in April 1989, up 1.9% over the April 1988 level of \$1,003 million.
- Cumulative sales for the first four months of 1989 totalled \$3,462 million, an increase of 2.4% over the corresponding period in 1988.
- On a provincial basis, six provinces posted increases in April 1989 over the corresponding month in 1988. Decreases were recorded in Québec (-3.2%), Prince Edward Island (-3.1%), Saskatchewan (-2.8%), and New Brunswick (-0.1%).
- Department store stocks at month-end totalled \$4,742 million, an increase of 2.8% from the level reached in April 1988.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour avril 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,124 millions, soit une hausse de 1.0% par rapport à l'estimation révisée de mars (\$1,113 millions).
- Au cours des quatre premiers mois de 1989, les ventes des grands magasins n'ont enregistré aucune croissance au niveau global. Les hausses enregistrées au cours de la période de février à avril n'ont pas pleinement contrebalancé la baisse importante de janvier.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 3.6% par rapport au mois précédent (\$4,441 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'avril 1989 à \$4,602 millions. Cette hausse fait suite à une baisse de 3.4%.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.09:1 en avril, une légère hausse comparativement au rapport moyen de 4.06:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,022 millions en avril 1989, soit 1.9% de plus que le niveau de \$1,003 millions observé en avril 1988.
- Les ventes cumulatives pour les quatre premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$3,462 millions, une hausse de 2.4% par rapport à la période correspondante en 1988.
- En avril, les ventes ont augmenté dans six provinces, comparativement au même mois de l'an dernier. Des baisses ont été enregistrées au Québec (-3.2%), à l'Île-du-Prince-Édouard (-3.1%), en Saskatchewan (-2.8%) et au Nouveau-Brunswick (-0.1%).
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,742 millions, soit une hausse de 2.8% par rapport au niveau atteint en avril 1988.

NOTES TO USERS:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, theerson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is, however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

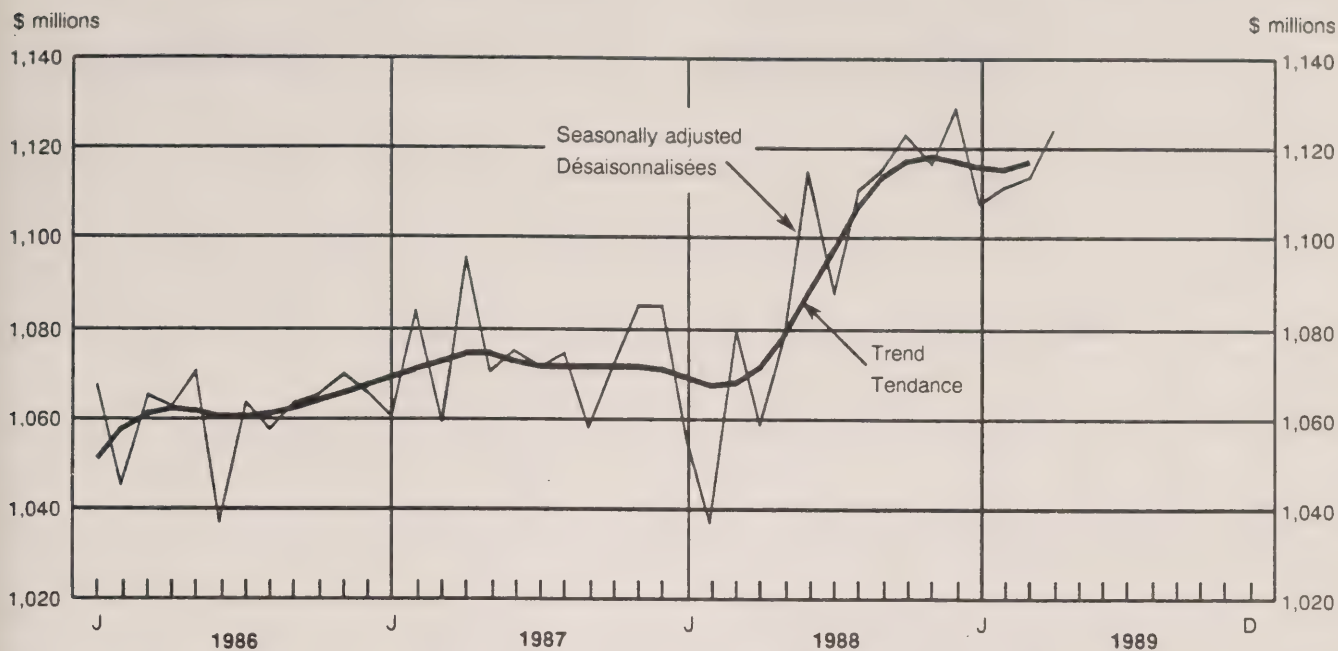
NOTE AUX UTILISATEURS:

Le tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme ci-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989

Graphique - 1



¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

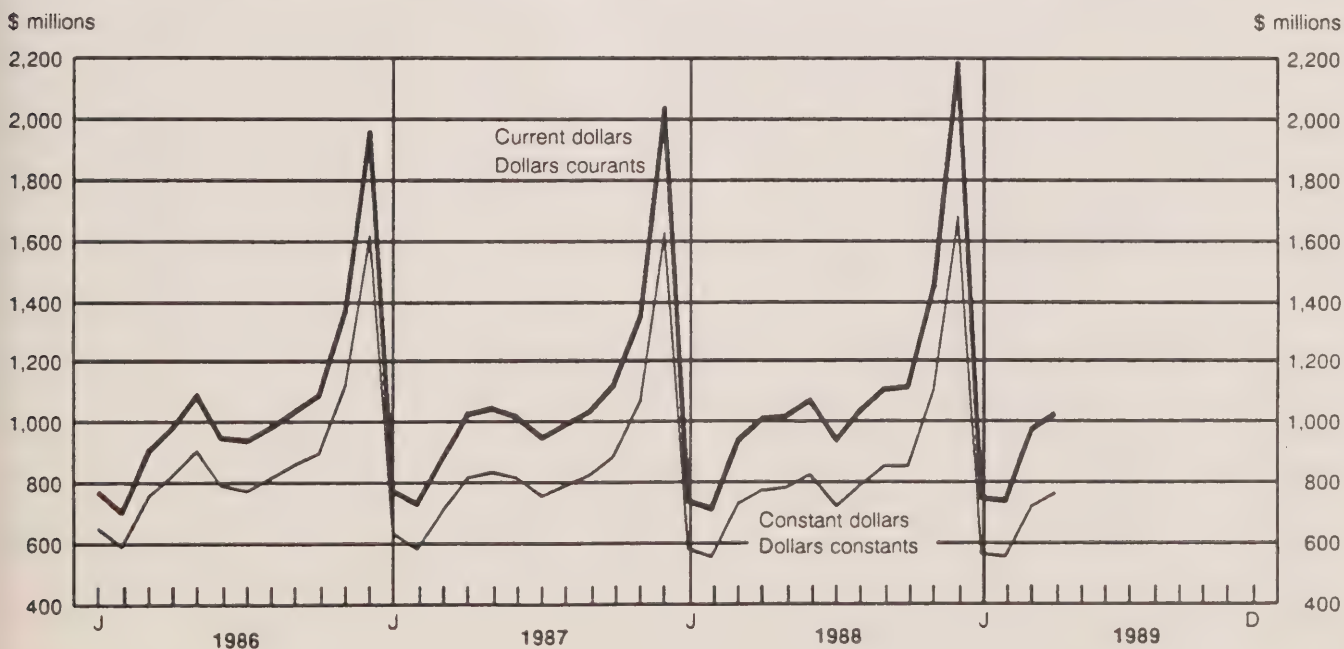
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989

Graphique - 2



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1988		1989		Change
		March	April	March	April	Variation
		Mars	Avril	Mars	Avril	April 1989/1988
						Avril 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,438	19,113	12,962	17,906	-6.3
2	Women's and misses' coats and suits	18,946	16,689	17,709	17,721	+6.2
3	Women's and misses' sportswear	65,619	75,232	62,309	80,050	+6.4
4	Furs	2,367	896	1,986	1,186	+32.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	33,224	32,003	36,691	35,726	+11.6
6	Girls' and teenage girls' wear	20,481	18,630	17,442	19,281	+3.5
7	Lingerie and women's sleepwear	15,919	17,569	16,590	17,414	-0.9
8	Intimate apparel	14,364	15,671	15,191	15,718	+0.3
9	Millinery	881	940	1,314	1,082	+15.1
10	Women's and girls' hosiery	12,937	14,356	13,379	14,965	+4.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,609	16,974	13,142	16,000	-5.7
12	Women's, misses' and children's footwear	29,900	34,380	24,751	33,334	-3.0
13	Men's clothing	28,852	34,392	27,179	25,683	-25.3
14	Men's furnishings	56,147	59,966	54,477	63,706	+6.2
15	Boys' clothing and furnishings	17,904	18,560	17,925	18,762	+1.1
16	Men's and boys' footwear	16,206	20,832	15,807	19,423	-6.8
17	Food and kindred products	32,110	22,202	34,467	18,801	-15.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,002	59,004	61,727	58,261	-1.3
19	Photographic equipment and supplies	7,760	8,159	8,179	8,241	+1.0
20	Piece goods	3,811	4,056	3,777	3,569	-12.0
21	Linens and domestics	30,430	32,616	34,043	36,935	+13.2
22	Smallwares and notions	8,028	8,921	8,849	8,801	-1.3
23	China and glassware	10,940	12,499	11,573	14,357	+14.9
24	Floor coverings	14,764	14,411	14,444	14,440	+0.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	14,668	15,334	16,276	16,295	+6.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,440	8,663	8,450	8,778	+1.3
27	Furniture	53,489	56,923	52,825	56,889	-0.1
28	Major appliances	45,988	44,831	50,862	47,005	+4.8
29	Television, radio and music	38,914	39,270	43,666	37,411	-4.7
30	Housewares and small electrical appliances	34,975	37,510	35,558	36,679	-2.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,175	30,746	26,169	32,430	+5.5
32	Plumbing, heating and building materials	11,257	12,167	13,253	15,391	+26.5
33	Jewellery	17,946	21,064	19,096	20,020	-5.0
34	Toys and games	21,969	22,045	22,137	19,210	-12.9
35	Sporting goods and luggage	22,705	33,577	24,706	39,170	+16.7
36	Stationery, books and magazines	26,375	25,627	29,226	24,975	-2.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	10,430	12,738	10,327	11,990	-5.9
38	Meals and lunches	20,536	20,365	21,049	20,129	-1.2
39	Repairs and services	20,591	21,792	22,634	24,748	+13.6
40	All other departments	36,909	42,744	45,131	49,670	+16.2
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	937,006	1,003,467	967,308	1,022,150	+1.9

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989				Change Variation		
January ^r	February ^r	March ^r	April ^p	April/ March 1989		
Janvier ^r	Février ^r	Mars ^r	Avril ^p	Avril/ mars 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,286	15,536	15,349	15,812	+ 3.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,925	16,746	16,836	16,755	-0.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
70,501	71,305	69,308	76,727	+ 10.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,509	2,590	2,720	3,152	+ 15.9	Fournures	4
33,655	36,019	36,984	37,140	+ 0.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,280	18,094	16,748	19,085	+ 14.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,877	23,014	22,459	22,238	-1.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,456	15,968	15,664	15,630	-0.2	Sous-vêtements	8
1,522	1,638	2,067	1,688	-18.3	Chapeaux	9
13,810	14,277	13,906	14,214	+ 2.2	Bas pour dames et fillettes	10
18,323	18,823	18,205	18,500	+ 1.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,154	28,411	26,435	29,430	+ 11.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,150	33,956	32,693	29,842	-8.7	Vêtements pour hommes	13
73,816	75,519	71,917	77,096	+ 7.2	Articles d'habillement pour hommes	14
18,359	18,294	18,584	18,623	+ 0.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,782	19,922	17,744	18,147	+ 2.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
20,389	23,376	27,242	21,303	-21.8	Produits alimentaires et connexes	17
68,831	71,507	71,832	70,910	-1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,929	10,975	10,983	10,800	-1.7	Appareils et fournitures photographiques	19
3,615	3,563	3,582	3,264	-8.9	Tissus à la pièce	20
39,768	41,172	41,559	42,530	+ 2.3	Literie et linge de maison	21
9,404	9,422	9,636	9,727	+ 1.0	Menus articles	22
15,896	15,553	16,090	18,219	+ 13.2	Porcelaine et verrerie	23
14,711	14,388	14,528	14,425	-0.7	Revêtements de plancher	24
16,550	16,869	16,934	16,480	-2.7	Tentures, rideaux et housses	25
10,629	10,413	10,585	10,685	+ 0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
55,559	57,385	56,008	56,824	+ 1.5	Meubles	27
50,888	54,517	55,668	53,975	-3.0	Gros appareils ménagers	28
48,399	49,883	52,141	49,326	-5.4	Téléviseurs, radios et musique	29
46,359	45,574	46,441	46,458	--	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
34,044	33,698	33,177	33,386	+ 0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,672	15,190	15,302	15,950	+ 4.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
27,237	27,834	26,727	25,312	-5.3	Bijouterie	33
32,985	32,279	31,968	32,163	+ 0.6	Jouets et jeux	34
33,446	33,921	33,022	34,926	+ 5.8	Articles de sport et valises	35
34,836	34,666	35,661	35,054	-1.7	Papeterie, livres et revues	36
12,897	12,755	12,397	12,319	-0.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,562	21,548	21,715	21,389	-1.5	Repas et casse-croûtes	38
24,575	25,474	24,986	26,918	+ 7.7	Services et travaux de réparation	39
48,762	48,009	49,900	50,515	+ 1.2	Tous autres rayons	40
1,107,875	1,111,189	1,113,380	1,124,023	+ 1.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			thousands of dollars - milliers de dollars				
	Major department stores						
1	1988 March	561,727	x	x	10,250	x	103,710
2	April	590,039	x	x	10,594	x	113,841
3	January-April	2,027,767	x	x	36,610	x	373,004
4	1989 March	565,567	x	x	11,023	x	98,211
5	April	594,874	x	x	10,874	x	105,478
6	January-April	2,050,557	x	x	37,243	x	356,004
	Percentage change						
7	April 1989/1988	+0.8	x	x	+2.6	x	-7.3
8	January-April 1989/1988	+1.1	x	x	+1.7	x	-4.6
	Junior department stores						
9	1988 March	375,279	x	x	19,622	x	79,726
10	April	413,428	x	x	20,364	x	89,486
11	January-April	1,351,292	x	x	68,731	x	285,160
12	1989 March	401,741	x	x	21,615	x	83,834
13	April	427,276	x	x	20,967	x	91,400
14	January-April	1,411,256	x	x	70,653	x	297,428
	Percentage change						
15	April 1989/1988	+3.3	x	x	+3.0	x	+2.1
16	January-April 1989/1988	+4.4	x	x	+2.8	x	+4.3
	Total, all department stores						
17	1988 March	937,006	10,654	5,592	29,873	20,036	183,436
18	April	1,003,467	10,787	6,360	30,957	20,843	203,327
19	January-April	3,379,060	36,325	21,256	105,340	69,918	658,164
20	1989 March	967,308	11,296	6,320	32,638	20,547	182,045
21	April	1,022,150	11,042	6,163	31,841	20,828	196,878
22	January-April	3,461,814	38,047	21,839	107,897	70,174	653,431
	Percentage change						
23	April 1989/1988	+1.9	+2.4	-3.1	+2.9	-0.1	-3.2
24	January-April 1989/1988	+2.4	+4.7	+2.7	+2.4	+0.4	-0.7

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
228,389	25,531	x	74,211	95,151	1988 Mars	1
244,535	27,589	x	72,645	95,261	Avril	2
831,581	92,559	x	265,378	340,812	Janvier-avril	3
237,188	25,005	x	73,509	96,243	1989 Mars	4
247,476	26,780	x	77,134	102,342	Avril	5
858,874	89,731	x	268,233	353,706	Janvier-avril	6
					Variation procentuelle	
+ 1.2	-2.9	x	+ 6.2	+ 7.4	Avril 1989/1988	7
+ 3.3	-3.1	x	+ 1.1	+ 3.8	Janvier-avril 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
150,745	15,975	x	34,263	34,631	1988 Mars	9
167,390	17,995	x	36,892	37,849	Avril	10
551,766	57,040	x	121,178	124,930	Janvier-avril	11
164,845	16,584	x	35,506	37,453	1989 Mars	12
173,851	18,940	x	38,112	40,604	Avril	13
580,941	59,562	x	125,059	133,730	Janvier-avril	14
					Variation procentuelle	
+ 3.9	+ 5.3	x	+ 3.3	+ 7.3	Avril 1989/1988	15
+ 5.3	+ 4.4	x	+ 3.2	+ 7.0	Janvier-avril 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
379,134	41,506	28,519	108,474	129,782	1988 Mars	17
411,925	45,584	31,037	109,538	133,110	Avril	18
1,383,347	149,599	102,812	386,557	465,742	Janvier-avril	19
402,033	41,589	28,128	109,015	133,696	1989 Mars	20
421,327	45,720	30,158	115,246	142,946	Avril	21
1,439,815	149,294	100,588	393,290	487,436	Janvier-avril	22
					Variation procentuelle	
+ 2.3	+ 0.3	-2.8	+ 5.2	+ 7.4	Avril 1989/1988	23
+ 4.1	-0.2	-2.2	+ 1.7	+ 4.7	Janvier-avril 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Darmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 March	30,792	34,146	x	20,472	70,312
2	April	29,458	33,312	x	22,050	76,853
3	January-April	113,184	119,070	x	74,976	255,162
4	1989 March	30,817	32,880	x	21,307	63,090
5	April	31,253	35,794	x	24,690	69,477
6	January-April	110,863	122,226	x	79,988	234,618
Percentage change						
7	April 1989/1988	+ 6.1	+ 7.5	x	+ 12.0	-9.6
8	January-April 1989/1988	-2.1	+ 2.7	x	+ 6.7	-8.1
Junior department stores						
9	1988 March	11,570	13,882	x	7,898	34,425
10	April	12,533	14,826	x	8,591	38,809
11	January-April	40,898	48,549	x	28,290	123,509
12	1989 March	11,910	14,323	x	8,018	36,733
13	April	12,692	15,805	x	8,425	40,400
14	January-April	41,772	50,946	x	28,089	131,398
Percentage change						
15	April 1989/1988	+ 1.3	+ 6.6	x	-1.9	+ 4.1
16	January-April 1989/1988	+ 2.1	+ 4.9	x	-0.7	+ 6.4
Total, all department stores						
17	1988 March	42,362	48,029	16,584	28,370	104,738
18	April	41,991	48,138	17,394	30,641	115,662
19	January-April	154,083	167,620	59,566	103,266	378,673
20	1989 March	42,727	47,203	18,262	29,325	99,823
21	April	43,945	51,599	17,197	33,115	109,877
22	January-April	152,634	173,170	60,133	108,078	366,016
Percentage change						
23	April 1989/1988	+ 4.7	+ 7.2	-1.1	+ 8.1	-5.0
24	January-April 1989/1988	-0.9	+ 3.3	+ 1.0	+ 4.7	-3.3

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
26,462	x	112,429	65,061	x	1988 Mars	1
28,059	x	122,878	63,353	x	Avril	2
94,419	x	416,839	229,354	x	Janvier-avril	3
28,250	x	109,947	62,935	x	1989 Mars	4
27,394	x	119,392	68,423	x	Avril	5
96,497	x	410,301	234,220	x	Janvier-avril	6
Variation procentuelle						
-2.4	x	-2.8	+8.0	x	Avril 1989/1988	7
+2.2	x	-1.6	+2.1	x	Janvier-avril 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
17,398	x	41,973	12,385	x	1988 Mars	9
19,462	x	47,195	13,735	x	Avril	10
64,753	x	154,879	45,365	x	Janvier-avril	11
18,527	x	46,264	13,238	x	1989 Mars	12
19,557	x	49,634	14,312	x	Avril	13
66,116	x	163,211	47,596	x	Janvier-avril	14
Variation procentuelle						
+0.5	x	+5.2	+4.2	x	Avril 1989/1988	15
+2.1	x	+5.4	+4.9	x	Janvier-avril 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
43,860	26,319	154,403	77,445	37,901	1988 Mars	17
47,521	29,142	170,072	77,088	41,609	Avril	18
159,172	92,280	571,718	274,720	136,819	Janvier-avril	19
46,777	26,149	156,211	76,174	37,944	1989 Mars	20
46,951	27,575	169,026	82,735	41,436	Avril	21
162,613	91,076	573,513	281,817	136,001	Janvier-avril	22
Variation procentuelle						
-1.2	-5.4	-0.6	+7.3	-0.4	Avril 1989/1988	23
+2.2	-1.3	+0.3	+2.6	-0.6	Janvier-avril 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	Major department stores						
1	1988 March	309	2	1	8	4	51
2	April	309	2	1	8	4	51
3	1989 March	321	2	1	9	4	51
4	April	321	2	1	10	4	51
	Junior department stores						
5	1988 March	505	10	5	28	24	102
6	April	505	10	5	28	24	102
7	1989 March	509	10	5	28	24	102
8	April	510	10	5	28	24	101
	Total, all department stores						
9	1988 March	814	12	6	36	28	153
10	April	814	12	6	36	28	153
11	1989 March	830	12	6	37	28	153
12	April	831	12	6	38	28	152

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 March	14	20	6	13	30
2	April	14	20	6	13	30
3	1989 March	15	21	6	13	29
4	April	15	21	6	13	29
	Junior department stores					
5	1988 March	14	16	10	11	41
6	April	14	16	10	11	41
7	1989 March	14	17	10	10	41
8	April	14	17	10	10	41
	Total, all department stores					
9	1988 March	28	36	16	24	71
10	April	28	36	16	24	71
11	1989 March	29	38	16	23	70
12	April	29	38	16	23	70

TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
118	13	13	46	53	1988 Mars	1
118	13	13	46	53	Avril	2
122	13	13	48	58	1989 Mars	3
122	13	13	48	57	Avril	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	43	50	1988 Mars	5
203	21	19	43	50	Avril	6
206	21	19	44	50	1989 Mars	7
208	21	19	44	50	Avril	8
					Ensemble des grands magasins	
321	34	32	89	103	1988 Mars	9
321	34	32	89	103	Avril	10
328	34	32	92	108	1989 Mars	11
330	34	32	92	107	Avril	12

TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	46	27	12	1988 Mars	1
13	8	46	27	12	Avril	2
13	8	50	31	12	1989 Mars	3
13	8	50	30	12	Avril	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Mars	5
22	13	51	15	17	Avril	6
22	13	54	15	17	1989 Mars	7
22	13	55	15	17	Avril	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	97	42	29	1988 Mars	9
35	21	97	42	29	Avril	10
35	21	104	46	29	1989 Mars	11
35	21	105	45	29	Avril	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

April - Avril

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	4.9	4.3	4.0	-7.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.4	11.8	10.5	-11.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	6.8	6.6	-2.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.1	6.4	5.9	-7.8
Québec	5.8	5.8	5.4	-6.9
Ontario	8.1	7.8	7.6	-2.6
Manitoba	10.1	9.3	8.5	-8.6
Saskatchewan	7.4	6.6	6.3	-4.5
Alberta	10.3	8.5	8.1	-4.7
British Columbia - Colombie-Britannique	10.5	8.6	8.4	-2.3
CANADA	7.9	7.3	7.1	-2.7
Montréal	7.3	7.4	6.9	-6.8
Toronto	8.1	8.2	8.0	-2.4
Winnipeg	14.0	12.9	12.3	-4.7
Vancouver	12.3	10.2	9.7	-4.9

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-April - Janvier-avril

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	50,504	47,526	-5.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	56,584	56,635	+ 0.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	229,107	228,674	-0.2
4	Furs - Fourrures	10,874	9,431	-13.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	113,187	122,559	+ 8.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	59,038	55,040	-6.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	59,228	60,718	+ 2.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	53,318	54,362	+ 2.0
9	Millinery - Chapeaux	4,030	4,557	+ 13.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	47,786	49,488	+ 3.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	52,298	49,453	-5.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	101,112	89,886	-11.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	100,363	89,988	-10.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	195,723	197,682	+ 1.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	55,910	55,696	-0.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	58,539	57,159	-2.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	89,985	90,589	+ 0.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	215,057	222,485	+ 3.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	29,908	30,607	+ 2.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	13,615	13,024	-4.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	123,367	134,654	+ 9.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	34,740	35,146	+ 1.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	41,053	44,503	+ 8.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	49,972	51,285	+ 2.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	52,583	56,143	+ 6.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	31,997	31,793	-0.6
27	Furniture - Meubles	196,641	201,055	+ 2.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	166,375	178,551	+ 7.3
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	151,460	154,323	+ 1.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	137,265	137,734	+ 0.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	95,556	101,275	+ 6.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	40,529	47,544	+ 17.3
33	Jewellery - Bijouterie	64,096	65,913	+ 2.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	71,815	68,302	-4.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	91,627	102,373	+ 11.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	101,420	102,671	+ 1.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	42,060	40,210	-4.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	76,642	76,836	+ 0.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	76,332	85,631	+ 12.2
40	All other departments - Tous autres rayons	137,369	160,315	+ 16.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,379,060	3,461,814	+ 2.4

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		March	April	March	April	April/ March 1989	April 1989/1988
		Mars	Avril	Mars	Avril	Avril/ mars 1989	Avril 1989/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	73,913	75,309	66,948	70,221	+ 4.9	-6.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	49,367	36,591	51,698	35,935	-30.5	-1.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	314,171	327,275	315,911	347,511	+ 10.0	+ 6.2
4	Furs - Fourrures	20,167	19,784	10,742	10,943	+ 1.9	-44.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	127,699	127,202	130,707	130,852	+ 0.1	+ 2.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	81,799	82,860	78,569	86,983	+ 10.7	+ 5.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	75,282	79,647	70,525	76,931	+ 9.1	-3.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	76,832	75,907	84,545	88,056	+ 4.2	+ 16.0
9	Millinery - Chapeaux	4,002	3,768	4,169	4,036	-3.2	+ 7.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	56,231	56,156	63,050	63,680	+ 1.0	+ 13.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	83,171	84,830	80,813	83,877	+ 3.8	-1.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	181,266	177,102	167,346	165,061	-1.4	-6.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	190,750	187,247	161,751	139,483	-13.8	-25.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	282,375	289,735	263,647	302,624	+ 14.8	+ 4.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	84,662	84,002	79,475	85,723	+ 7.9	+ 2.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	94,855	99,148	82,049	83,989	+ 2.4	-15.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	39,442	35,584	40,900	36,063	-11.8	+ 1.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	308,161	313,452	312,329	314,492	+ 0.7	+ 0.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	49,092	48,472	46,177	52,729	+ 14.2	+ 8.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,473	32,476	31,199	32,805	+ 5.1	+ 1.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	183,023	190,787	194,068	202,644	+ 4.4	+ 6.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	52,316	51,544	50,244	51,188	+ 1.9	-0.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	108,802	111,968	104,386	118,058	+ 13.1	+ 5.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	68,301	67,350	76,548	75,342	-1.6	+ 11.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	88,446	86,599	82,802	82,012	-1.0	-5.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	59,732	59,794	60,036	60,844	+ 1.3	+ 1.8
27	Furniture - Meubles	213,736	221,951	223,506	224,711	+ 0.5	+ 1.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	97,795	99,390	99,824	107,421	+ 7.6	+ 8.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	208,920	211,949	225,533	229,431	+ 1.7	+ 8.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	205,328	213,484	197,565	215,721	+ 9.2	+ 1.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	161,014	161,458	169,920	177,062	+ 4.2	+ 9.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	62,694	61,860	67,792	71,198	+ 5.0	+ 15.1
33	Jewellery - Bijouterie	186,702	189,744	163,880	168,002	+ 2.5	-11.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	152,404	153,079	132,380	150,779	+ 13.9	-1.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	184,001	190,046	204,989	242,155	+ 18.1	+ 27.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	135,271	139,550	139,361	150,145	+ 7.7	+ 7.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	68,186	66,283	72,338	75,705	+ 4.7	+ 14.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	388	462	8	7	-12.5	-98.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	3,395	3,714	4,094	4,264	+ 4.2	+ 14.8
40	All other departments - Tous autres rayons	83,020	95,197	93,590	123,123	+ 31.6	+ 29.3
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,549,184	4,612,756	4,505,414	4,741,806	+ 5.2	+ 2.8

¹ At selling value - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		March	April	March	April
		Mars	Avril	Mars	Avril
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.50	3.94	5.16	3.92
2	Women's and misses' coats and suits	2.61	2.19	2.92	2.03
3	Women's and misses' sportswear	4.79	4.35	5.07	4.34
4	Furs	8.52	22.08	5.41	9.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.84	3.97	3.56	3.66
6	Girls' and teenage girls' wear	3.99	4.45	4.50	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.73	4.53	4.25	4.42
8	Intimate apparel	5.35	4.84	5.57	5.60
9	Millinery	4.54	4.01	3.17	3.73
10	Women's and girls' hosiery	4.35	3.91	4.71	4.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6.11	5.00	6.15	5.24
12	Women's, misses' and children's footwear	6.06	5.15	6.76	4.95
13	Men's clothing	6.61	5.44	5.95	5.43
14	Men's furnishings	5.03	4.83	4.84	4.75
15	Boys' clothing and furnishings	4.73	4.53	4.43	4.57
16	Men's and boys' footwear	5.85	4.76	5.19	4.32
17	Food and kindred products	1.23	1.60	1.19	1.92
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.31	5.31	5.06	5.40
19	Photographic equipment and supplies	6.33	5.94	5.65	6.40
20	Piece goods	8.52	8.01	8.26	9.19
21	Linens and domestics	6.01	5.85	5.70	5.49
22	Smallwares and notions	6.52	5.78	5.68	5.82
23	China and glassware	9.95	8.96	9.02	8.22
24	Floor coverings	4.63	4.67	5.30	5.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.03	5.65	5.09	5.03
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.08	6.90	7.11	6.93
27	Furniture	4.00	3.90	4.23	3.95
28	Major appliances	2.13	2.22	1.96	2.29
29	Television, radio and music	5.37	5.40	5.16	6.13
30	Housewares and small electrical appliances	5.87	5.69	5.56	5.88
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.40	5.25	6.49	5.46
32	Plumbing, heating and building materials	5.57	5.08	5.12	4.63
33	Jewellery	10.40	9.01	8.58	8.39
34	Toys and games	6.94	6.94	5.98	7.85
35	Sporting goods and luggage	8.10	5.66	8.30	6.18
36	Stationery, books and magazines	5.13	5.45	4.77	6.01
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.54	5.20	7.00	6.31
38	Meals and lunches	0.02	0.02	--	--
39	Repairs and services	0.16	0.17	0.18	0.17
40	All other departments	2.25	2.23	2.07	2.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.86	4.60	4.66	4.64

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
March Mars	April Avril	March Mars	April Avril		
0.20	0.26	0.21	0.26	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.37	0.39	0.34	0.40	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.22	0.23	0.21	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.11	0.04	0.18	0.11	Fourrures	4
0.27	0.25	0.29	0.27	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.23	0.23	0.23	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.22	0.23	0.25	0.24	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.21	0.18	0.18	Sous-vêtements	8
0.23	0.24	0.36	0.26	Chapeaux	9
0.24	0.26	0.22	0.24	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.20	0.17	0.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.19	0.16	0.20	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.16	0.18	0.18	0.17	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.21	0.22	0.23	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.22	0.24	0.23	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.21	0.21	0.23	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.77	0.59	0.77	0.49	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.20	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.16	0.17	0.18	0.17	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.12	0.12	0.11	Tissus à la pièce	20
0.17	0.17	0.18	0.19	Litene et linge de maison	21
0.16	0.17	0.18	0.17	Menus articles	22
0.10	0.11	0.11	0.13	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.21	0.19	0.19	Revêtements de plancher	24
0.17	0.18	0.20	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.14	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.26	0.26	0.25	0.25	Meubles	27
0.47	0.45	0.51	0.45	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.19	0.20	0.16	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.18	0.18	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.16	0.19	0.16	0.19	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.19	0.20	0.20	0.22	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.10	0.11	0.12	0.12	Bijouterie	33
0.15	0.14	0.17	0.14	Jouets et jeux	34
0.14	0.18	0.13	0.18	Articles de sport et valises	35
0.20	0.19	0.21	0.17	Papeterie, livres et revues	36
0.16	0.19	0.15	0.16	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
60.49	47.92	2216.0	2684.00	Repas et casse-croûtes	38
5.97	6.13	5.62	5.92	Services et travaux de réparation	39
0.49	0.48	0.51	0.46	Tous autres rayons	40
0.21	0.22	0.22	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1986-1989

TABLÉAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1986-1989

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désaisonné	Variation en pourcentage année/année	Désaisonné	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+ 4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+ 6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+ 0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	-1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+ 1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+ 0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	-4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+ 4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+ 4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	-4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+ 4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+ 3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	-1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	-1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	-3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	-1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	-0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	-0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	-1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	-1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074r	-1.1r
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,870r	+ 2.3r
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,441,360r	-3.4r
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,601,985p	+ 3.6p
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989**TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989**

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+ 3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+ 0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+ 2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+ 1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+ 0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+ 3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+ 3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+ 3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLERAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938			
June - Juin	2,037,157	2,306,578			
July - Juillet	1,920,046	2,271,556			
August - Août	2,121,896	2,303,023			
September - Septembre	2,194,989	2,504,642			
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0r	+ 3.1r	+ 14.1r
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0r	+ 0.1r	+ 12.5r
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,662.0r	+ 1.2r	+ 13.4r
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,692.0p	+ 1.1p	+ 12.8p
May - Mai	2,113.0	2,423.0			
June - Juin	2,149.0	2,441.0			
July - Juillet	2,069.0	2,463.0			
August - Août	2,266.0	2,460.0			
September - Septembre	2,250.0	2,555.0			
October - Octobre	2,265.0	2,591.0			
November - Novembre	2,270.0	2,601.0			
December - Décembre	2,300.0	2,550.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - April

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Avril

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	Fraction de réponse ²
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	98.9	92.7	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	25	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

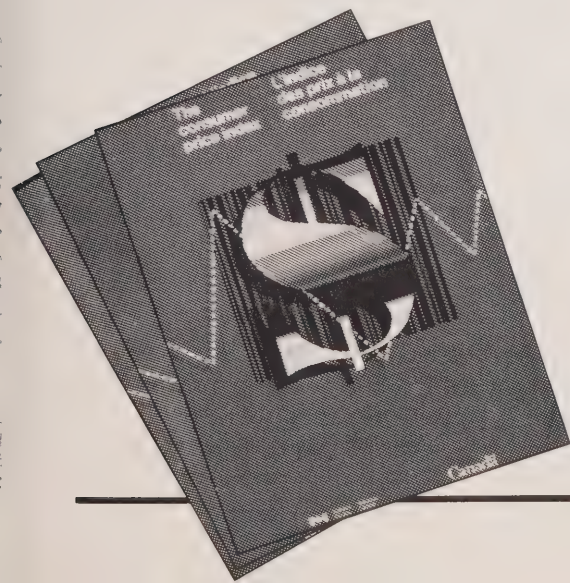
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

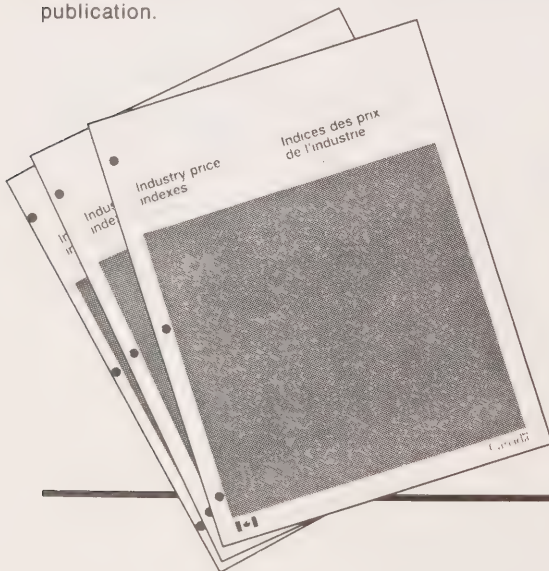
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

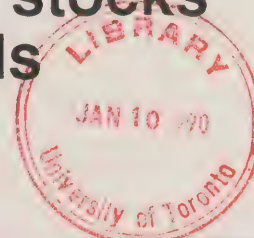
1-800-267-6677

Department store sales and stocks

May 1989

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1989



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

May 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1990

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1990

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	22

TABLE OF CONTENTS – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES – fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in May 1989 totalled \$1,158 million, an notable increase of 2.5% over the previous month's revised total of \$1,130 million.
- The advance in department store sales in May 1989 was the fourth consecutive monthly increase observed since the decline of 1.9% in January 1989.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,600 million at the end of May, a slight decrease of 0.1 from the April 1989 revised value of \$4,606 million.
- The ratio of inventories to sales stood at 3.97:1 in May, a decrease from the average ratio of 4.06:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,132 million in May 1989, a sharp increase of 11.4% over the May 1988 level of \$1,016 million.
- Cumulative sales for the first five months of 1989 totalled \$4,593 million, an increase of 4.5% over the corresponding period in 1988.
- All provinces reported higher sales in May 1989 compared to the corresponding month in 1988. Sales were also higher in the ten metropolitan areas covered by the survey.
- Department store stocks at month-end totalled \$4,657 million, an increase of 2.8% from the level reached in May 1988.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mai 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,158 millions, soit une hausse notable de 2.5% par rapport à l'estimation révisée d'avril (\$1,130 millions).
- En mai 1989, les ventes des grands magasins ont enregistré une quatrième hausse mensuelle consécutive; une baisse de 1.9% avait été notée en janvier 1989.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une légère baisse de 0.1% par rapport au mois précédent (\$4,606 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de mai 1989 à \$4,600 millions.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 3.97:1 en mai, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.06:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,132 millions en mai 1989, soit une hausse importante de 11.4% par rapport au niveau de \$1,016 millions observé en mai 1988.
- Les ventes cumulatives pour les cinq premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$4,593 millions, une hausse de 4.5% par rapport à la période correspondante en 1988.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes en mai 1989 comparativement au même mois l'an dernier. Les ventes ont également progressé dans les dix régions métropolitaines visées par l'enquête.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,657 millions, soit une hausse de 2.8% par rapport au niveau atteint en mai 1988.

NOTES TO USERS:

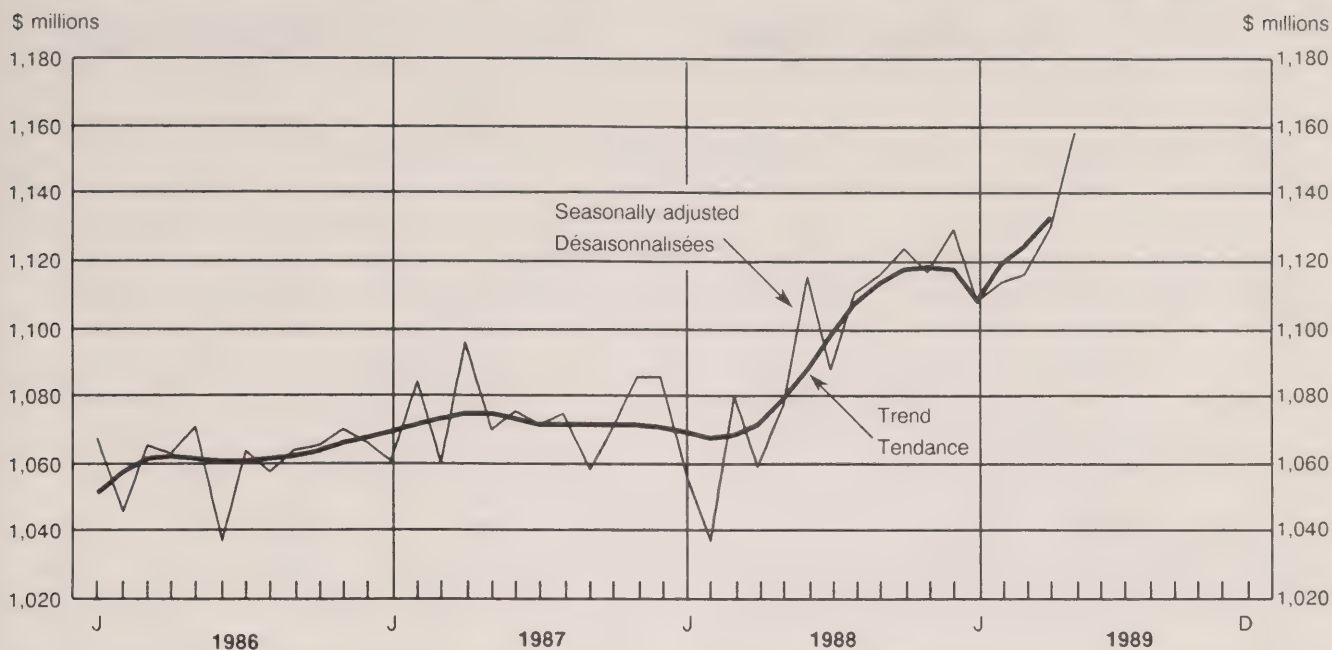
The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term weighted moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is, however, not shown in the chart since it changes direction with the addition of succeeding months of data.

NOTE AUX UTILISATEURS:

Le tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile pondérée à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. Par contre, la tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme ci-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989

¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

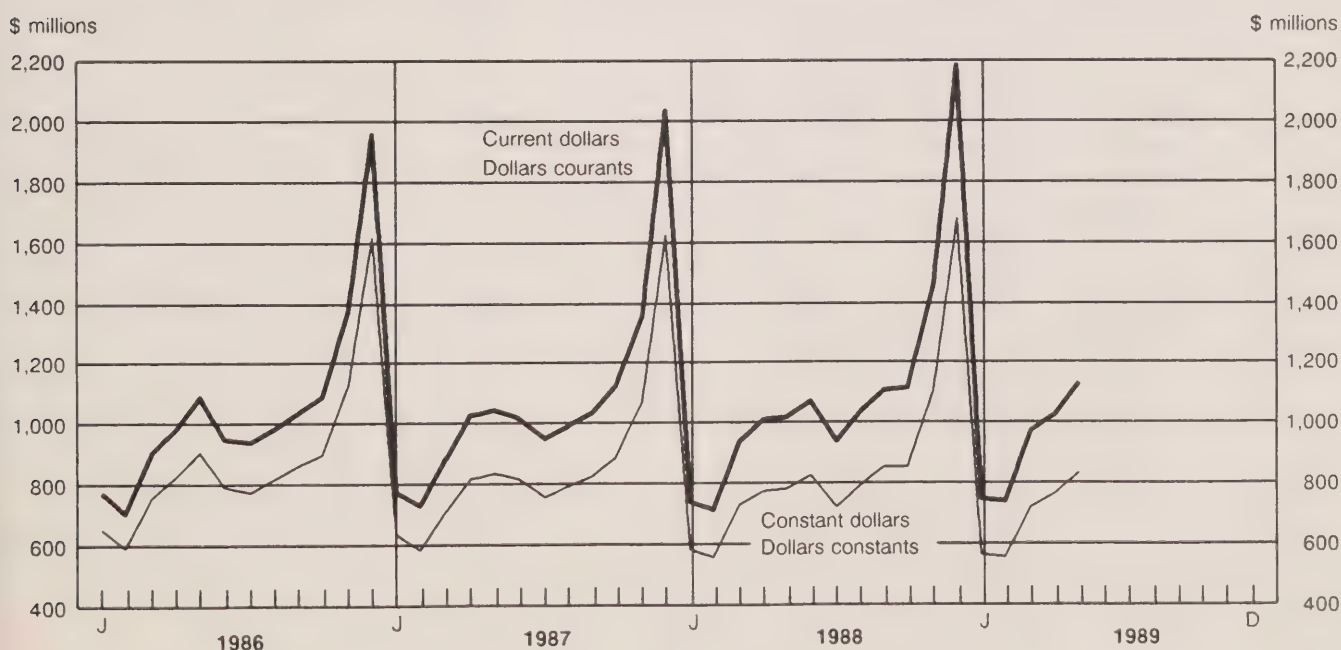
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées					
		1988		1989		Change	
						Variation	
		April	May	April	May	May 1989/1988	
		Avril	Mai	Avril	Mai	Mai 1989/1988	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	19,113	20,572	17,906	21,877	+ 6.3	
2	Women's and misses' coats and suits	16,689	7,956	17,721	9,106	+ 14.5	
3	Women's and misses' sportswear	75,232	83,337	80,050	97,955	+ 17.5	
4	Furs	896	727	1,186	463	-36.3	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	32,003	32,941	35,726	37,533	+ 13.9	
6	Girls' and teenage girls' wear	18,630	18,206	19,281	21,011	+ 15.4	
7	Lingerie and women's sleepwear	17,569	18,103	17,414	20,333	+ 12.3	
8	Intimate apparel	15,671	14,606	15,718	15,905	+ 8.9	
9	Millinery	940	1,057	1,082	1,123	+ 6.3	
10	Women's and girls' hosiery	14,356	12,472	14,965	13,727	+ 10.1	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	16,974	16,724	16,000	18,866	+ 12.8	
12	Women's, misses' and children's footwear	34,380	33,664	33,334	32,631	-3.1	
13	Men's clothing	34,392	32,310	25,683	22,926	-29.0	
14	Men's furnishings	59,966	62,624	63,706	78,607	+ 25.5	
15	Boys' clothing and furnishings	18,560	17,664	18,762	20,743	+ 17.4	
16	Men's and boys' footwear	20,832	19,744	19,423	20,600	+ 4.3	
17	Food and kindred products	22,202	19,176	18,801	20,201	+ 5.3	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	59,004	58,926	58,261	66,283	+ 12.5	
19	Photographic equipment and supplies	8,159	8,497	8,241	9,063	+ 6.7	
20	Piece goods	4,056	3,454	3,569	3,356	-2.8	
21	Linens and domestics	32,616	33,218	36,935	38,565	+ 16.1	
22	Smallwares and notions	8,921	7,345	8,801	8,196	+ 11.6	
23	China and glassware	12,499	12,575	14,357	15,541	+ 23.6	
24	Floor coverings	14,411	13,202	14,440	14,109	+ 6.9	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	15,334	15,404	16,295	17,795	+ 15.5	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,663	7,588	8,778	8,458	+ 11.5	
27	Furniture	56,923	62,090	56,889	60,367	-2.8	
28	Major appliances	44,831	45,202	47,005	50,661	+ 12.1	
29	Television, radio and music	39,270	31,792	37,411	35,398	+ 11.3	
30	Housewares and small electrical appliances	37,510	37,951	36,679	40,351	+ 6.3	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,746	39,323	32,430	47,463	+ 20.7	
32	Plumbing, heating and building materials	12,167	14,094	15,391	16,718	+ 18.6	
33	Jewellery	21,064	21,765	20,020	24,119	+ 10.8	
34	Toys and games	22,045	19,995	19,210	20,641	+ 3.2	
35	Sporting goods and luggage	33,577	35,799	39,170	46,375	+ 29.5	
36	Stationery, books and magazines	25,627	25,451	24,975	29,045	+ 14.1	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,738	12,171	11,990	13,205	+ 8.5	
38	Meals and lunches	20,365	19,030	20,129	20,400	+ 7.2	
39	Repairs and services	21,792	21,886	24,748	29,410	+ 34.4	
40	All other departments	42,744	57,080	49,670	62,431	+ 9.4	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,003,467	1,015,722	1,022,150	1,131,556	+ 11.4	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989				Change		
February ^r	March ^r	April ^r	May ^p	May/ April 1989		
Février ^r	Mars ^r	Avril ^r	Mai ^p	Mai/ avril 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,568	15,369	15,799	15,479	-1.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,753	16,844	16,759	16,548	-1.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
71,783	68,791	76,351	80,955	+6.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,582	2,684	3,163	2,298	-27.4	Fourrures	4
36,108	37,239	37,446	38,821	+3.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,148	16,796	19,730	21,556	+9.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,987	22,399	22,156	21,886	-1.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,924	15,599	15,555	15,429	-0.8	Sous-vêtements	8
1,634	2,060	1,672	1,594	-4.7	Chapeaux	9
14,264	13,894	14,201	14,120	-0.6	Bas pour dames et fillettes	10
18,965	18,353	18,715	20,230	+8.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,422	26,457	29,542	29,426	-0.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,660	31,876	28,607	25,421	-11.1	Vêtements pour hommes	13
76,199	71,992	78,671	87,548	+11.3	Articles d'habillement pour hommes	14
18,385	18,763	19,023	21,592	+13.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,905	17,701	18,155	19,405	+6.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
23,431	27,460	21,515	22,674	+5.4	Produits alimentaires et connexes	17
71,632	72,040	71,133	73,004	+2.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,976	10,986	10,804	10,880	+0.7	Appareils et fournitures photographiques	19
3,545	3,563	3,302	3,424	+3.7	Tissus à la pièce	20
41,242	41,654	42,682	42,754	+0.2	Literie et linge de maison	21
9,455	9,693	9,801	9,983	+1.9	Menus articles	22
15,585	16,131	18,068	16,714	-7.5	Porcelaine et verrerie	23
14,381	14,478	14,377	14,221	-1.1	Revêtements de plancher	24
16,865	16,934	16,483	16,720	+1.4	Tentures, rideaux et housses	25
10,413	10,587	10,686	10,693	+0.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
57,256	55,832	56,503	55,143	-2.4	Meubles	27
54,478	55,586	53,886	54,092	+0.4	Gros appareils ménagers	28
49,868	52,142	49,345	50,605	+2.6	Téléviseurs, radios et musique	29
45,553	46,407	46,431	46,581	+0.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
34,038	33,595	33,945	35,823	+5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
15,183	15,286	15,807	15,241	-3.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
27,811	26,726	25,194	25,878	+2.7	Bijouterie	33
32,352	32,066	32,336	33,077	+2.3	Jouets et jeux	34
34,124	33,250	35,424	36,979	+4.4	Articles de sport et valises	35
34,693	35,705	35,110	36,296	+3.4	Papeterie, livres et revues	36
12,771	12,439	12,401	13,406	+8.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,565	21,739	21,451	21,864	+1.9	Repas et casse-croûtes	38
25,721	25,014	27,251	27,947	+2.6	Services et travaux de réparation	39
47,933	49,811	50,079	49,485	-1.2	Tous autres rayons	40
1,113,638	1,115,956	1,129,682	1,158,262	+2.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Major department stores						
1	1988 April	590,039	x	x	10,594	x	113,841
2	May	578,947	x	x	11,385	x	113,961
3	January-May	2,606,714	x	x	47,995	x	486,965
4	1989 April	594,874	x	x	10,874	x	105,478
5	May	639,706	x	x	12,191	x	123,883
6	January-May	2,690,263	x	x	49,434	x	479,887
	Percentage change						
7	May 1989/1988	+ 10.5	x	x	+ 7.1	x	+ 8.7
8	January-May 1989/1988	+ 3.2	x	x	+ 3.0	x	-1.5
	Junior department stores						
9	1988 April	413,428	x	x	20,364	x	89,486
10	May	436,776	x	x	21,567	x	95,614
11	January-May	1,788,068	x	x	90,298	x	380,774
12	1989 April	427,276	x	x	20,967	x	91,400
13	May	491,850	x	x	23,833	x	110,479
14	January-May	1,903,106	x	x	94,486	x	407,907
	Percentage change						
15	May 1989/1988	+ 12.6	x	x	+ 10.5	x	+ 15.5
16	January-May 1989/1988	+ 6.4	x	x	+ 4.6	x	+ 7.1
	Total, all department stores						
17	1988 April	1,003,467	10,787	6,360	30,957	20,843	203,327
18	May	1,015,722	11,737	6,523	32,952	22,118	209,575
19	January-May	4,394,782	48,062	27,779	138,292	92,036	867,739
20	1989 April	1,022,150	11,042	6,163	31,841	20,828	196,878
21	May	1,131,556	12,558	6,958	36,024	24,885	234,362
22	January-May	4,593,370	50,605	28,797	143,921	95,059	887,793
	Percentage change						
23	May 1989/1988	+ 11.4	+ 7.0	+ 6.7	+ 9.3	+ 12.5	+ 11.8
24	January-May 1989/1988	+ 4.5	+ 5.3	+ 3.7	+ 4.1	+ 3.3	+ 2.3

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
244,535	27,589	x	72,645	95,261	1988 Avril	1
233,043	26,210	x	74,358	95,052	Mai	2
1,064,624	118,769	x	339,736	435,864	Janvier-mai	3
247,476	26,780	x	77,134	102,342	1989 Avril	4
266,401	27,514	x	79,121	103,989	Mai	5
1,125,275	117,245	x	347,354	457,695	Janvier-mai	6
					Variation procentuelle	
+ 14.3	+ 5.0	x	+ 6.4	+ 9.4	Mai 1989/1988	7
+ 5.7	-1.3	x	+ 2.2	+ 5.0	Janvier-mai 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
167,390	17,995	x	36,892	37,849	1988 Avril	9
178,484	19,574	x	37,945	37,625	Mai	10
730,250	76,614	x	159,123	162,555	Janvier-mai	11
173,851	18,940	x	38,112	40,604	1989 Avril	12
204,127	21,293	x	40,436	42,626	Mai	13
785,068	80,855	x	165,495	176,356	Janvier-mai	14
					Variation procentuelle	
+ 14.4	+ 8.8	x	+ 6.6	+ 13.3	Mai 1989/1988	15
+ 7.5	+ 5.5	x	+ 4.0	+ 8.5	Janvier-mai 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
411,925	45,584	31,037	109,538	133,110	1988 Avril	17
411,526	45,784	30,527	112,304	132,677	Mai	18
1,794,873	195,383	133,339	498,861	598,419	Janvier-mai	19
421,327	45,720	30,158	115,246	142,946	1989 Avril	20
470,529	48,807	31,262	119,557	146,615	Mai	21
1,910,344	198,101	131,850	512,847	634,051	Janvier-mai	22
					Variation procentuelle	
+ 14.3	+ 6.6	+ 2.4	+ 6.5	+ 10.5	Mai 1989/1988	23
+ 6.4	+ 1.4	-1.1	+ 2.8	+ 6.0	Janvier-mai 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Darmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 April	29,458	33,312	x	22,050	76,853
2	May	30,956	33,804	x	19,988	76,300
3	January-May	144,140	152,874	x	94,964	331,462
4	1989 April	31,253	35,794	x	24,690	69,477
5	May	32,907	35,830	x	24,360	80,876
6	January-May	143,770	158,056	x	104,348	315,494
Percentage change						
7	May 1989/1988	+ 6.3	+ 6.0	x	+ 21.9	+ 6.0
8	January-May 1989/1988	-0.3	+ 3.4	x	+ 9.9	-4.8
Junior department stores						
9	1988 April	12,533	14,826	x	8,591	38,809
10	May	13,060	15,218	x	9,026	42,192
11	January-May	53,958	63,767	x	37,316	165,701
12	1989 April	12,692	15,805	x	8,425	40,400
13	May	13,426	16,674	x	9,849	47,144
14	January-May	55,198	67,620	x	37,938	178,542
Percentage change						
15	May 1989/1988	+ 2.8	+ 9.6	x	+ 9.1	+ 11.7
16	January-May 1989/1988	+ 2.3	+ 6.0	x	+ 1.7	+ 7.7
Total, all department stores						
17	1988 April	41,991	48,138	17,394	30,641	115,662
18	May	44,016	49,021	18,277	29,013	118,492
19	January-May	198,099	216,641	77,843	132,279	497,165
20	1989 April	43,945	51,599	17,197	33,115	109,877
21	May	46,332	52,504	19,808	34,209	128,020
22	January-May	198,966	225,674	79,941	142,287	494,036
Percentage change						
23	May 1989/1988	+ 5.3	+ 7.1	+ 8.4	+ 17.9	+ 8.0
24	January-May 1989/1988	+ 0.4	+ 4.2	+ 2.7	+ 7.6	-0.6

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
28,059	x	122,878	63,353	x	1988 Avril	1
28,134	x	115,260	63,875	x	Mai	2
122,553	x	532,099	293,229	x	Janvier-mai	3
27,394	x	119,392	68,423	x	1989 Avril	4
30,666	x	126,414	68,959	x	Mai	5
127,163	x	536,715	303,179	x	Janvier-mai	6
Variation procentuelle						
+ 9.0	x	+ 9.7	+ 8.0	x	Mai 1989/1988	7
+ 3.8	x	+ 0.9	+ 3.4	x	Janvier-mai 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
19,462	x	47,195	13,735	x	1988 Avril	9
20,724	x	50,371	13,624	x	Mai	10
85,477	x	205,250	58,989	x	Janvier-mai	11
19,557	x	49,634	14,312	x	1989 Avril	12
23,462	x	57,177	15,149	x	Mai	13
89,578	x	220,388	62,745	x	Janvier-mai	14
Variation procentuelle						
+ 13.2	x	+ 13.5	+ 11.2	x	Mai 1989/1988	15
+ 4.8	x	+ 7.4	+ 6.4	x	Janvier-mai 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
47,521	29,142	170,072	77,088	41,609	1988 Avril	17
48,858	30,505	165,631	77,500	41,681	Mai	18
208,030	122,785	737,349	352,220	178,500	Janvier-mai	19
46,951	27,575	169,026	82,735	41,436	1989 Avril	20
54,128	33,476	183,591	84,109	44,339	Mai	21
216,741	124,552	757,104	365,926	180,340	Janvier-mai	22
Variation procentuelle						
+ 10.8	+ 9.7	+ 10.8	+ 8.5	+ 6.4	Mai 1989/1988	23
+ 4.2	+ 1.4	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.0	Janvier-mai 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
number - nombre							
Major department stores							
1	1988 April	309	2	1	8	4	51
2	May	311	2	1	8	4	51
3	1989 April	321	2	1	10	4	51
4	May	320	2	1	10	4	51
Junior department stores							
5	1988 April	505	10	5	28	24	102
6	May	505	10	5	28	24	102
7	1989 April	510	10	5	28	24	101
8	May	511	10	5	28	25	101
Total, all department stores							
9	1988 April	814	12	6	36	28	153
10	May	816	12	6	36	28	153
11	1989 April	831	12	6	38	28	152
12	May	831	12	6	38	29	152

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 April	14	20	6	13	30
2	May	14	20	6	13	30
3	1989 April	15	21	6	13	29
4	May	15	21	6	12	29
	Junior department stores					
5	1988 April	14	16	10	11	41
6	May	14	16	10	11	41
7	1989 April	14	17	10	10	41
8	May	14	17	10	10	41
	Total, all department stores					
9	1988 April	28	36	16	24	71
10	May	28	36	16	24	71
11	1989 April	29	38	16	23	70
12	May	29	38	16	22	70

TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
118	13	13	46	53	1988 Avril	1
118	13	13	46	55	Mai	2
122	13	13	48	57	1989 Avril	3
121	13	13	48	57	Mai	4
Grands magasins populaires						
203	21	19	43	50	1988 Avril	5
203	21	19	43	50	Mai	6
208	21	19	44	50	1989 Avril	7
208	21	19	44	50	Mai	8
Ensemble des grands magasins						
321	34	32	89	103	1988 Avril	9
321	34	32	89	105	Mai	10
330	34	32	92	107	1989 Avril	11
329	34	32	92	107	Mai	12

TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
13	8	46	27	12	1988 Avril	1
13	8	46	29	12	Mai	2
13	8	50	30	12	1989 Avril	3
13	8	50	30	12	Mai	4
Grands magasins populaires						
22	13	51	15	17	1988 Avril	5
22	13	51	15	17	Mai	6
22	13	55	15	17	1989 Avril	7
22	13	55	15	17	Mai	8
Ensemble des grands magasins						
35	21	97	42	29	1988 Avril	9
35	21	97	44	29	Mai	10
35	21	105	45	29	1989 Avril	11
35	21	105	45	29	Mai	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

May - Mai

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	4.5	4.3	4.2	-2.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10.7	10.9	10.9	--
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.2	6.9	7.0	+ 1.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.7	6.3	6.5	+ 3.2
Québec	5.8	5.5	6.0	+ 9.1
Ontario	8.0	7.6	8.0	+ 5.3
Manitoba	9.7	9.0	8.8	-2.2
Saskatchewan	7.2	6.4	6.3	-1.6
Alberta	9.6	8.3	8.0	-3.6
British Columbia - Colombie-Britannique	9.8	8.4	8.2	-2.4
CANADA	7.7	7.1	7.3	+ 2.8
Montréal	7.4	7.0	7.3	+ 4.3
Toronto	8.4	7.9	8.2	+ 3.8
Winnipeg	13.4	12.6	12.5	-0.8
Vancouver	11.3	10.1	9.5	-5.9

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-May - Janvier-mai

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	71,076	69,403	-2.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	64,540	65,741	+1.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	312,444	326,629	+4.5
4	Furs - Fourrures	11,601	9,894	-14.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	146,128	160,092	+9.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	77,244	76,051	-1.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	77,331	81,051	+4.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	67,924	70,267	+3.4
9	Millinery - Chapeaux	5,087	5,680	+11.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	60,258	63,215	+4.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	69,022	68,319	-1.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	134,776	122,517	-9.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	132,673	112,914	-14.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	258,347	276,289	+6.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	73,574	76,439	+3.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	78,283	77,759	-0.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	109,161	110,790	+1.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	273,983	288,768	+5.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	38,405	39,670	+3.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	17,069	16,380	-4.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	156,585	173,219	+10.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	42,085	43,342	+3.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	53,628	60,044	+12.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	63,174	65,394	+3.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	67,987	73,938	+8.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	39,585	40,251	+1.7
27	Furniture - Meubles	258,731	261,422	+1.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	211,577	229,212	+8.3
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	183,252	189,721	+3.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	175,216	178,085	+1.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	134,879	148,738	+10.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	54,623	64,262	+17.6
33	Jewellery - Bijouterie	85,861	90,032	+4.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	91,810	88,943	-3.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	127,426	148,748	+16.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	126,871	131,716	+3.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	54,231	53,415	-1.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	95,672	97,236	+1.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	98,218	115,041	+17.1
40	All other departments - Tous autres rayons	194,449	222,746	+14.6
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,394,782	4,593,370	+4.5

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		April	May	April	May	May/ April 1989	May 1989/1988
		Avril	Mai	Avril	Mai	Mai/ avril 1989	Mai 1989/1988
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	75,309	65,195	70,221	64,144	-8.7	-1.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	36,591	27,233	35,935	27,149	-24.4	-0.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	327,275	298,507	347,511	319,822	-8.0	+7.1
4	Furs - Fourrures	19,784	15,675	10,943	11,733	+7.2	-25.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	127,202	118,376	130,852	124,613	-4.8	+5.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	82,860	73,870	86,983	77,100	-11.4	+4.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	79,647	77,790	76,931	76,306	-0.8	-1.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	75,907	77,306	88,056	88,419	+0.4	+14.4
9	Millinery - Chapeaux	3,768	3,484	4,036	3,738	-7.4	+7.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	56,156	57,662	63,680	59,936	-5.9	+3.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	84,830	74,165	83,877	73,860	-11.9	-0.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	177,102	161,318	165,061	140,091	-15.1	-13.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	187,247	177,293	139,483	117,670	-15.6	-33.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	289,735	295,721	302,624	327,874	+8.3	+10.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	84,002	74,470	85,723	79,532	-7.2	+6.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	99,148	93,318	83,989	85,321	+1.6	-8.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	35,584	37,184	36,063	37,172	+3.1	--
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	313,452	316,342	314,492	317,908	+1.1	+0.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	48,472	49,592	52,729	52,379	-0.7	+5.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,476	31,584	32,805	31,007	-5.5	-1.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	190,787	198,344	202,644	205,610	+1.5	+3.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	51,544	51,938	51,188	53,681	+4.9	+3.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	111,968	112,365	118,058	116,137	-1.6	+3.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	67,350	72,166	75,342	79,732	+5.8	+10.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	86,599	88,088	82,012	80,059	-2.4	-9.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	59,794	61,409	60,844	56,647	-6.9	-7.8
27	Furniture - Meubles	221,951	222,232	224,711	219,133	-2.5	-1.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	99,390	97,955	107,421	108,378	+0.9	+10.6
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	211,949	206,244	229,431	232,883	+1.5	+12.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	213,484	215,956	215,721	222,146	+3.0	+2.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	161,458	168,215	177,062	170,345	-3.8	+1.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	61,860	62,458	71,198	70,293	-1.3	+12.5
33	Jewellery - Bijouterie	189,744	185,455	168,002	166,334	-1.0	-10.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	153,079	161,729	150,779	152,528	+1.2	-5.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	190,046	190,484	242,155	260,214	+7.5	+36.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	139,550	143,565	150,145	153,637	+2.3	+7.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	66,283	66,419	75,705	73,098	-3.4	+10.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	462	160	7	7	--	-95.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	3,714	4,010	4,264	4,048	-5.1	+0.9
40	All other departments - Tous autres rayons	95,197	94,643	123,123	116,488	-5.4	+23.1
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,612,756	4,529,920	4,741,806	4,657,172	-1.8	+2.8

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		April	May	April	May
		Avril	Mai	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.94	3.17	3.92	2.93
2	Women's and misses' coats and suits	2.19	3.42	2.03	2.98
3	Women's and misses' sportswear	4.35	3.58	4.34	3.26
4	Furs	22.08	21.55	9.22	25.33
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.97	3.59	3.66	3.32
6	Girls' and teenage girls' wear	4.45	4.06	4.51	3.67
7	Lingerie and women's sleepwear	4.53	4.30	4.42	3.75
8	Intimate apparel	4.84	5.29	5.60	5.56
9	Millinery	4.01	3.29	3.73	3.33
10	Women's and girls' hosiery	3.91	4.62	4.26	4.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.00	4.43	5.24	3.91
12	Women's, misses' and children's footwear	5.15	4.79	4.95	4.29
13	Men's clothing	5.44	5.49	5.43	5.13
14	Men's furnishings	4.83	4.72	4.75	4.17
15	Boys' clothing and furnishings	4.53	4.22	4.57	3.83
16	Men's and boys' footwear	4.76	4.73	4.32	4.14
17	Food and kindred products	1.60	1.94	1.92	1.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.31	5.37	5.40	4.80
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.84	6.40	5.78
20	Piece goods	8.01	9.14	9.19	9.24
21	Linens and domestics	5.85	5.97	5.49	5.33
22	Smallwares and notions	5.78	7.07	5.82	6.55
23	China and glassware	8.96	8.94	8.22	7.47
24	Floor coverings	4.67	5.47	5.22	5.65
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.65	5.72	5.03	4.50
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.90	8.09	6.93	6.70
27	Furniture	3.90	3.58	3.95	3.63
28	Major appliances	2.22	2.17	2.29	2.14
29	Television, radio and music	5.40	6.49	6.13	6.58
30	Housewares and small electrical appliances	5.69	5.69	5.88	5.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.25	4.28	5.46	3.59
32	Plumbing, heating and building materials	5.08	4.43	4.63	4.20
33	Jewellery	9.01	8.52	8.39	6.90
34	Toys and games	6.94	8.09	7.85	7.39
35	Sporting goods and luggage	5.66	5.32	6.18	5.61
36	Stationery, books and magazines	5.45	5.64	6.01	5.29
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.20	5.46	6.31	5.54
38	Meals and lunches	0.02	0.01	--	
39	Repairs and services	0.17	0.18	0.17	0.14
40	All other departments	2.23	1.66	2.48	1.87
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.60	4.46	4.64	4.12

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
April Avril	May Mai	April Avril	May Mai		
0.26	0.29	0.26	0.33	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.39	0.25	0.40	0.29	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.27	0.24	0.29	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.04	0.11	0.04	Fourrures	4
0.25	0.27	0.27	0.29	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.23	0.23	0.23	0.26	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.23	0.23	0.24	0.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.19	0.18	0.18	Sous-vêtements	8
0.24	0.29	0.26	0.29	Chapeaux	9
0.26	0.22	0.24	0.22	Bas pour dames et fillettes	10
0.20	0.21	0.19	0.24	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.20	0.20	0.21	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.18	0.17	0.18	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.21	0.23	0.25	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.22	0.23	0.25	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.21	0.23	0.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.53	0.49	0.55	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.17	0.17	0.17	0.17	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.11	0.11	0.11	Tissus à la pièce	20
0.17	0.17	0.19	0.19	Literie et linge de maison	21
0.17	0.14	0.17	0.16	Menus articles	22
0.11	0.11	0.13	0.13	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.19	0.19	0.18	Revêtements de plancher	24
0.18	0.18	0.20	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.26	0.28	0.25	0.27	Meubles	27
0.45	0.46	0.45	0.47	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.15	0.16	0.15	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.18	0.18	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.24	0.19	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.20	0.23	0.22	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.11	0.12	0.12	0.14	Bijouterie	33
0.14	0.13	0.14	0.14	Jouets et jeux	34
0.18	0.19	0.18	0.18	Articles de sport et valises	35
0.19	0.18	0.17	0.19	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.18	0.16	0.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
47.92	61.19	2684.00	2914.0	Repas et casse-croûtes	38
6.13	5.67	5.92	7.08	Services et travaux de réparation	39
0.48	0.60	0.46	0.52	Tous autres rayons	40
0.22	0.22	0.22	0.24	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1986-1989

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1986-1989

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désaisonné	Variation en pourcentage année/année	Désaisonné	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	-1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	-4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	-4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	-1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	-1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	-3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	-1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	-0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	-0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	-1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	-1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	-1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774r	+2.3r
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,444,345r	-3.4r
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,605,573r	+3.6r
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,600,034p	-0.1p
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+ 3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+ 0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+ 2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+ 1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+ 0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+ 3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+ 3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+ 3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai	135.7	1,131,556	+ 11.4	833,700	+ 7.0
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLERAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938	2,616,193	-1.2	+ 11.6
June - Juin	2,037,157	2,306,578			
July - Juillet	1,920,046	2,271,556			
August - Août	2,121,896	2,303,023			
September - Septembre	2,194,989	2,504,642			
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0	+ 3.1	+ 14.1
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0r	+ 0.1r	+ 12.5r
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,662.0r	+ 1.2r	+ 13.4r
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,692.0r	+ 1.1r	+ 12.8r
May - Mai	2,113.0	2,423.0	2,709.0p	+ 0.6p	+ 11.8p
June - Juin	2,149.0	2,441.0			
July - Juillet	2,069.0	2,463.0			
August - Août	2,266.0	2,460.0			
September - Septembre	2,250.0	2,555.0			
October - Octobre	2,265.0	2,591.0			
November - Novembre	2,270.0	2,601.0			
December - Décembre	2,300.0	2,550.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - April

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Avril

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	Fraction de réponse ²
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	98.9	92.7	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	..	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	25	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

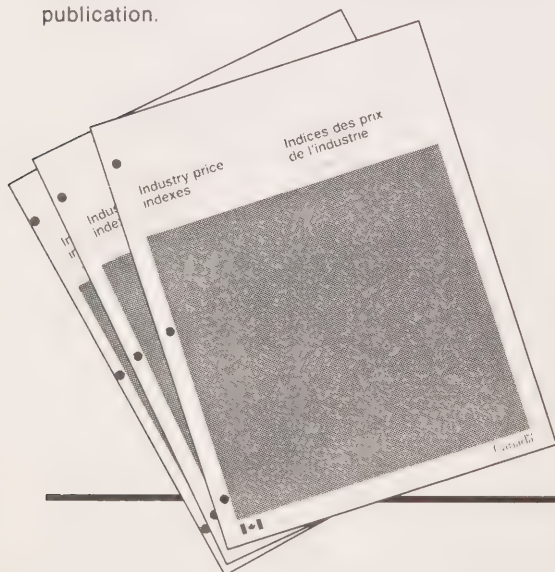
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

Department store sales and stocks

June 1989

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1989



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

June 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1990

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1990

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988- 1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	22

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in June 1989 totalled \$1,157 million, a modest decline of 0.3% from the previous month's revised total of \$1,160 million.
- The modest 0.3% decline in department store sales in June 1989 followed four consecutive monthly increases averaging about 1.2% per month.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,575 million at the end of June, a decrease of 0.5% from the May 1989 revised value of \$4,598 million.
- The ratio of stocks to sales stood at 3.95:1 in June, a decrease from the average ratio of 4.00:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,131 million in June 1989, an increase of 6.0% over the June 1988 level of \$1,066 million.
- Cumulative sales for the first six months of 1989 totalled \$5,724 million, an increase of 4.8% over the corresponding period in 1988.
- On a provincial basis, eight provinces posted increases in June 1989 over the corresponding month in 1988. Decreases were recorded in Saskatchewan (-3.7%) and Manitoba (-2.1%).
- Department store stocks at month-end totalled \$4,365 million, an increase of 1.0% from the level reached in June 1988.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juin 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,157 millions, soit une baisse modeste de 0.3% par rapport à l'estimation révisée de mai (\$1,160 millions).
- La diminution modeste de 0.3% des ventes des grands magasins, en juin 1989, fait suite à quatre hausses mensuelles consécutives alors que les ventes avaient progressé d'environ 1.2% en moyenne sur une base mensuelle.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 0.5% par rapport au mois précédent (\$4,598 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de juin 1989 à \$4,575 millions.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 3.95:1 en juin, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.00:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,131 millions en juin 1989, soit une hausse de 6.0% par rapport au niveau de \$1,066 millions observé en juin 1988.
- Les ventes cumulatives pour les six premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$5,724 millions, une hausse de 4.8% par rapport à la période correspondante en 1988.
- En juin, les ventes ont augmenté dans huit provinces, comparativement au même mois l'an dernier. Des baisses ont été enregistrées en Saskatchewan (-3.7%) et au Manitoba (-2.1%).
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,365 millions, soit une hausse de 1.0% par rapport au niveau atteint en juin 1988.

NOTES TO USERS:

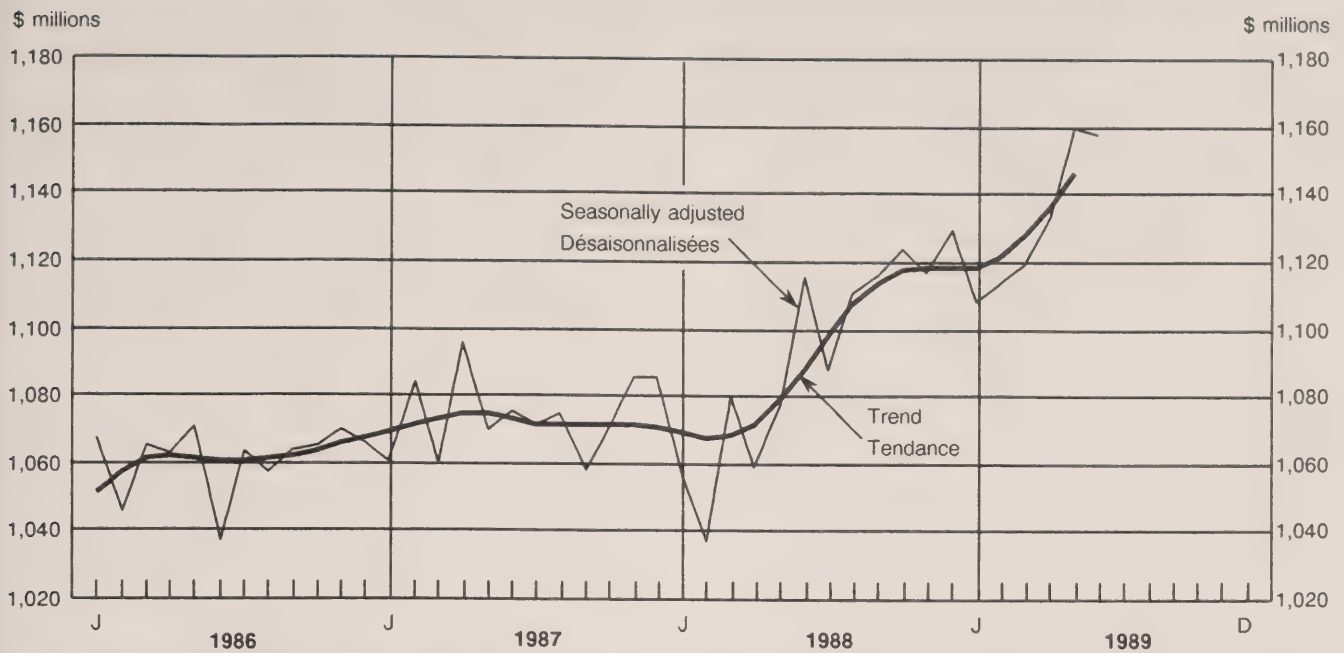
The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, theerson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is, however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

NOTE AUX UTILISATEURS:

Le tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme ci-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1
Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989
Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989

Graphique - 1

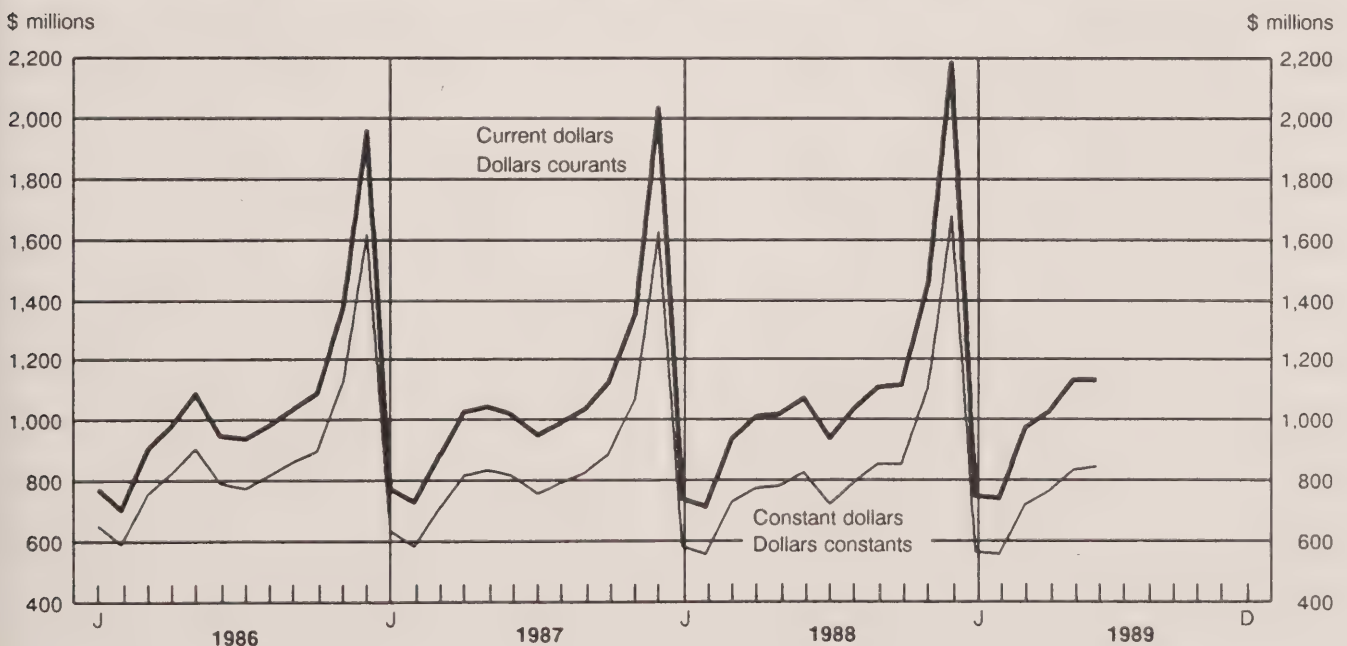


¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2
Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989
Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989

Graphique - 2



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées					
		1988		1989		Change Variation	
		May	June	May	June	June 1989/1988	
		Mai	Juin	Mai	Juin	Juin 1989/1988	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	20,572	18,094	21,877	19,886	+ 9.9	
2	Women's and misses' coats and suits	7,956	6,952	9,106	7,282	+ 4.7	
3	Women's and misses' sportswear	83,337	78,032	97,955	83,357	+ 6.8	
4	Furs	727	997	463	766	-23.2	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	32,941	28,207	37,533	36,939	+ 31.0	
6	Girls' and teenage girls' wear	18,206	15,123	21,011	14,197	-6.1	
7	Lingerie and women's sleepwear	18,103	18,991	20,333	18,917	-0.4	
8	Intimate apparel	14,606	16,168	15,905	18,690	+ 15.6	
9	Millinery	1,057	1,018	1,123	1,274	+ 25.1	
10	Women's and girls' hosiery	12,472	11,003	13,727	10,757	-2.2	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	16,724	14,832	18,866	16,388	+ 10.5	
12	Women's, misses' and children's footwear	33,664	31,174	32,631	25,659	-17.7	
13	Men's clothing	32,310	36,829	22,926	23,388	-36.5	
14	Men's furnishings	62,624	80,190	78,607	97,851	+ 22.0	
15	Boys' clothing and furnishings	17,664	15,324	20,743	17,803	+ 16.2	
16	Men's and boys' footwear	19,744	20,169	20,600	19,006	-5.8	
17	Food and kindred products	19,176	19,625	20,201	18,768	-4.4	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,926	60,355	66,283	64,374	+ 6.7	
19	Photographic equipment and supplies	8,497	11,000	9,063	10,555	-4.0	
20	Piece goods	3,454	3,336	3,356	2,397	-28.2	
21	Linens and domestics	33,218	37,847	38,565	43,293	+ 14.4	
22	Smallwares and notions	7,345	6,916	8,196	7,654	+ 10.7	
23	China and glassware	12,575	12,611	15,541	13,963	+ 10.7	
24	Floor coverings	13,202	14,102	14,109	16,133	+ 14.4	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	15,404	17,555	17,795	19,001	+ 8.2	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,588	8,451	8,458	6,620	-21.7	
27	Furniture	62,090	66,661	60,367	71,593	+ 7.4	
28	Major appliances	45,202	59,711	50,661	70,716	+ 18.4	
29	Television, radio and music	31,792	38,250	35,398	44,493	+ 16.3	
30	Housewares and small electrical appliances	37,951	39,210	40,351	36,778	-6.2	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	39,323	36,415	47,463	49,939	+ 37.1	
32	Plumbing, heating and building materials	14,094	19,202	16,718	20,008	+ 4.2	
33	Jewellery	21,765	22,811	24,119	22,979	+ 0.7	
34	Toys and games	19,995	22,152	20,641	20,608	-7.0	
35	Sporting goods and luggage	35,799	41,917	46,375	52,752	+ 25.8	
36	Stationery, books and magazines	25,451	28,085	29,045	25,838	-8.0	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,171	12,299	13,205	10,085	-18.0	
38	Meals and lunches	19,030	20,170	20,400	20,848	+ 3.4	
39	Repairs and services	21,886	24,742	29,410	33,307	+ 34.6	
40	All other departments	57,080	49,817	62,431	35,823	-28.1	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,015,722	1,066,342	1,131,556	1,130,685	+ 6.0	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989				Change Variation		
March ^r	April ^r	May ^r	June ^p	June/ May 1989		
Mars ^r	Avril ^r	Mai ^r	Juin ^p	Juin/ mai 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,386	15,876	15,823	17,451	+ 10.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,862	16,793	16,600	17,002	+ 2.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
68,782	76,633	81,332	77,092	-5.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,709	3,199	2,348	3,029	+ 29.0	Fourrures	4
37,428	37,671	39,256	41,428	+ 5.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,761	19,481	21,507	18,407	-14.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,349	22,094	21,771	21,343	-2.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,620	15,636	15,568	16,959	+ 8.9	Sous-vêtements	8
2,062	1,688	1,608	1,823	+ 13.4	Chapeaux	9
13,852	14,127	13,971	13,375	-4.3	Bas pour dames et fillettes	10
18,447	18,857	20,053	20,192	+ 0.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
26,507	29,531	29,299	26,938	-8.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
31,425	27,937	25,099	23,140	-7.8	Vêtements pour hommes	13
72,138	79,169	87,826	84,953	-3.3	Articles d'habillement pour hommes	14
18,843	19,129	21,634	21,210	-2.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,751	18,131	19,242	18,278	-5.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,161	21,881	22,920	21,865	-4.6	Produits alimentaires et connexes	17
72,182	71,147	73,253	73,604	+ 0.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,953	10,752	10,798	10,078	-6.7	Appareils et fournitures photographiques	19
3,528	3,247	3,336	2,704	-18.9	Tissus à la pièce	20
41,792	42,877	43,011	43,767	+ 1.8	Literie et linge de maison	21
9,710	9,845	10,034	10,115	+ 0.8	Menus articles	22
16,118	18,127	16,694	17,142	+ 2.7	Porcelaine et verrerie	23
14,542	14,484	14,381	15,830	+ 10.1	Revêtements de plancher	24
16,977	16,538	16,795	17,129	+ 2.0	Tentures, rideaux et housses	25
10,488	10,540	10,429	9,193	-11.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
56,288	57,194	55,183	64,641	+ 17.1	Meubles	27
56,133	54,569	54,934	59,324	+ 8.0	Gros appareils ménagers	28
52,406	49,683	51,086	55,966	+ 9.6	Téléviseurs, radios et musique	29
46,112	46,035	46,036	43,457	-5.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
34,000	34,251	36,877	41,086	+ 11.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
15,228	15,675	15,128	14,984	-1.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,757	25,244	25,985	26,369	+ 1.5	Bijouterie	33
31,998	32,180	32,851	31,519	-4.1	Jouets et jeux	34
33,226	35,616	37,290	37,668	+ 1.0	Articles de sport et valises	35
35,618	34,972	35,961	31,846	-11.4	Papeterie, livres et revues	36
12,365	12,263	13,621	10,103	-25.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,739	21,454	21,867	21,725	-0.6	Repas et casse-croûtes	38
25,048	27,384	28,558	29,713	+ 4.0	Services et travaux de réparation	39
48,740	49,246	48,457	34,752	-28.3	Tous autres rayons	40
1,118,730	1,132,715	1,159,968	1,156,911	-0.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Major department stores						
1	1988 May	578,947	x	x	11,385	x	113,961
2	June	627,610	x	x	12,140	x	117,705
3	January-June	3,234,324	x	x	60,135	x	604,670
4	1989 May	639,706	x	x	12,191	x	123,883
5	June	655,871	x	x	13,136	x	119,576
6	January-June	3,346,134	x	x	62,570	x	599,463
	Percentage change						
7	June 1989/1988	+4.5	x	x	+8.2	x	+1.6
8	January-June 1989/1988	+3.5	x	x	+4.0	x	-0.9
	Junior department stores						
9	1988 May	436,776	x	x	21,567	x	95,614
10	June	438,732	x	x	22,575	x	87,648
11	January-June	2,226,800	x	x	112,873	x	468,422
12	1989 May	491,850	x	x	23,833	x	110,479
13	June	474,814	x	x	24,073	x	97,284
14	January-June	2,377,920	x	x	118,559	x	505,191
	Percentage change						
15	June 1989/1988	+8.2	x	x	+6.6	x	+11.0
16	January-June 1989/1988	+6.8	x	x	+5.0	x	+7.8
	Total, all department stores						
17	1988 May	1,015,722	11,737	6,523	32,952	22,118	209,575
18	June	1,066,342	12,305	7,447	34,715	23,296	205,353
19	January-June	5,461,124	60,367	35,226	173,007	115,332	1,073,092
20	1989 May	1,131,556	12,558	6,958	36,024	24,885	234,362
21	June	1,130,685	13,159	7,591	37,209	25,760	216,860
22	January-June	5,724,055	63,764	36,388	181,130	120,819	1,104,653
	Percentage change						
23	June 1989/1988	+6.0	+6.9	+1.9	+7.2	+10.6	+5.6
24	January-June 1989/1988	+4.8	+5.6	+3.3	+4.7	+4.8	+2.9

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
233,043	26,210	x	74,358	95,052	1988 Mai	1
260,700	27,437	x	78,325	102,867	Juin	2
1,325,324	146,206	x	418,061	538,731	Janvier-juin	3
266,401	27,514	x	79,121	103,989	1989 Mai	4
278,941	26,793	x	81,506	107,281	Juin	5
1,404,216	144,038	x	428,860	564,976	Janvier-juin	6
					Variation procentuelle	
+ 7.0	-2.3	x	+ 4.1	+ 4.3	Juin 1989/1988	7
+ 6.0	-1.5	x	+ 2.6	+ 4.9	Janvier-juin 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
178,484	19,574	x	37,945	37,625	1988 Mai	9
186,056	19,869	x	37,142	38,687	Juin	10
916,306	96,483	x	196,265	201,242	Janvier-juin	11
204,127	21,293	x	40,436	42,626	1989 Mai	12
201,382	19,528	x	40,554	43,170	Juin	13
986,450	100,383	x	206,049	219,526	Janvier-juin	14
					Variation procentuelle	
+ 8.2	-1.7	x	+ 9.2	+ 11.6	Juin 1989/1988	15
+ 7.7	+ 4.0	x	+ 5.0	+ 9.1	Janvier-juin 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
411,526	45,784	30,527	112,304	132,677	1988 Mai	17
446,756	47,307	32,142	115,468	141,554	Juin	18
2,241,629	242,690	165,481	614,329	739,973	Janvier-juin	19
470,529	48,807	31,262	119,557	146,615	1989 Mai	20
480,323	46,321	30,951	122,060	150,451	Juin	21
2,390,667	244,422	162,801	634,907	784,502	Janvier-juin	22
					Variation procentuelle	
+ 7.5	-2.1	-3.7	+ 5.7	+ 6.3	Juin 1989/1988	23
+ 6.6	+ 0.7	-1.6	+ 3.3	+ 6.0	Janvier-juin 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Darmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 May	30,956	33,804	x	19,988	76,300
2	June	31,902	35,615	x	24,235	79,012
3	January-June	176,042	188,489	x	119,199	410,474
4	1989 May	32,907	35,830	x	24,360	80,876
5	June	33,925	36,222	x	26,073	76,682
6	January-June	177,695	194,278	x	130,421	392,176
Percentage change						
7	June 1989/1988	+ 6.3	+ 1.7	x	+ 7.6	-2.9
8	January-June 1989/1988	+ 0.9	+ 3.1	x	+ 9.4	-4.5
Junior department stores						
9	1988 May	13,060	15,218	x	9,026	42,192
10	June	12,800	14,891	x	9,517	38,796
11	January-June	66,758	78,658	x	46,833	204,497
12	1989 May	13,426	16,674	x	9,849	47,144
13	June	14,010	16,315	x	9,819	44,960
14	January-June	69,208	83,935	x	47,757	223,502
Percentage change						
15	June 1989/1988	+ 9.5	+ 9.6	x	+ 3.2	+ 15.9
16	January-June 1989/1988	+ 3.7	+ 6.7	x	+ 2.0	+ 9.3
Total, all department stores						
17	1988 May	44,016	49,021	18,277	29,013	118,492
18	June	44,702	50,506	19,312	33,753	117,809
19	January-June	242,801	267,147	97,155	166,032	614,974
20	1989 May	46,332	52,504	19,808	34,209	128,020
21	June	47,935	52,536	20,336	35,892	121,643
22	January-June	246,901	278,210	100,277	178,179	615,679
Percentage change						
23	June 1989/1988	+ 7.2	+ 4.0	+ 5.3	+ 6.3	+ 3.3
24	January-June 1989/1988	+ 1.7	+ 4.1	+ 3.2	+ 7.3	+ 0.1

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
28,134	x	115,260	63,875	x	1988 Mai	1
28,407	x	127,901	68,513	x	Juin	2
150,960	x	660,000	361,742	x	Janvier-juin	3
30,666	x	126,414	68,959	x	1989 Mai	4
32,151	x	129,205	71,013	x	Juin	5
159,314	x	665,920	374,192	x	Janvier-juin	6
					Variation procentuelle	
+ 13.2	x	+ 1.0	+ 3.6	x	Juin 1989/1988	7
+ 5.5	x	+ 0.9	+ 3.4	x	Janvier-juin 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
20,724	x	50,371	13,624	x	1988 Mai	9
20,511	x	52,982	13,981	x	Juin	10
105,988	x	258,232	72,970	x	Janvier-juin	11
23,462	x	57,177	15,149	x	1989 Mai	12
21,865	x	56,834	15,300	x	Juin	13
111,443	x	277,222	78,045	x	Janvier-juin	14
					Variation procentuelle	
+ 6.6	x	+ 7.3	+ 9.4	x	Juin 1989/1988	15
+ 5.1	x	+ 7.4	+ 7.0	x	Janvier-juin 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
48,858	30,505	165,631	77,500	41,681	1988 Mai	17
48,917	29,210	180,884	82,495	42,995	Juin	18
256,947	151,995	918,233	434,715	221,495	Janvier-juin	19
54,128	33,476	183,591	84,109	44,339	1989 Mai	20
54,015	30,906	186,040	86,313	42,034	Juin	21
270,756	155,458	943,144	452,239	222,374	Janvier-juin	22
					Variation procentuelle	
+ 10.4	+ 5.8	+ 2.9	+ 4.6	-2.2	Juin 1989/1988	23
+ 5.4	+ 2.3	+ 2.7	+ 4.0	+ 0.4	Janvier-juin 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	Major department stores						
1	1988 May	311	2	1	8	4	51
2	June	311	2	1	8	4	51
3	1989 May	320	2	1	10	4	51
4	June	320	2	1	10	4	51
	Junior department stores						
5	1988 May	505	10	5	28	24	102
6	June	505	10	5	28	24	102
7	1989 May	511	10	5	28	25	101
8	June	511	10	5	28	25	101
	Total, all department stores						
9	1988 May	816	12	6	36	28	153
10	June	816	12	6	36	28	153
11	1989 May	831	12	6	38	29	152
12	June	831	12	6	38	29	152

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 May	14	20	6	13	30
2	June	14	20	6	13	30
3	1989 May	15	21	6	12	29
4	June	15	21	6	12	29
	Junior department stores					
5	1988 May	14	16	10	11	41
6	June	14	16	10	11	41
7	1989 May	14	17	10	10	41
8	June	14	17	10	10	41
	Total, all department stores					
9	1988 May	28	36	16	24	71
10	June	28	36	16	24	71
11	1989 May	29	38	16	22	70
12	June	29	38	16	22	70

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
118	13	13	46	55	1988 Mai	1
118	13	13	46	55	Juin	2
121	13	13	48	57	1989 Mai	3
121	13	13	48	57	Juin	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	43	50	1988 Mai	5
203	21	19	43	50	Juin	6
208	21	19	44	50	1989 Mai	7
208	21	19	44	50	Juin	8
					Ensemble des grands magasins	
321	34	32	89	105	1988 Mai	9
321	34	32	89	105	Juin	10
329	34	32	92	107	1989 Mai	11
329	34	32	92	107	Juin	12

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	46	29	12	1988 Mai	1
13	8	46	29	12	Juin	2
13	8	50	30	12	1989 Mai	3
13	8	50	30	12	Juin	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Mai	5
22	13	51	15	17	Juin	6
22	13	55	15	17	1989 Mai	7
22	13	55	15	17	Juin	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	97	44	29	1988 Mai	9
35	21	97	44	29	Juin	10
35	21	105	45	29	1989 Mai	11
35	21	105	45	29	Juin	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

June - Juin

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	4.4	4.7	4.6	-2.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.7	11.2	11.2	--
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.4	7.2	7.2	--
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.8	6.5	6.6	+1.5
Québec	5.7	5.6	5.5	-1.8
Ontario	7.9	8.0	8.1	+1.3
Manitoba	9.7	9.0	8.1	-10.0
Saskatchewan	6.6	6.5	6.3	-3.1
Alberta	8.8	8.3	8.0	-3.6
British Columbia - Colombie-Britannique	8.8	8.8	8.2	-6.8
CANADA	7.4	7.4	7.2	-2.7
Montréal	7.3	7.1	7.1	--
Toronto	8.2	8.4	8.2	-2.4
Winnipeg	13.5	12.8	11.9	-7.0
Vancouver	10.4	10.6	9.4	-11.3

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-June - Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	89,170	89,289	+ 0.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	71,492	73,023	+ 2.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	390,476	409,986	+ 5.0
4	Furs - Fourrures	12,598	10,660	-15.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	174,335	197,031	+ 13.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	92,367	90,248	-2.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	96,322	99,968	+ 3.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	84,092	88,957	+ 5.8
9	Millinery - Chapeaux	6,105	6,954	+ 13.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	71,261	73,972	+ 3.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	83,854	84,707	+ 1.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	165,950	148,176	-10.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	169,502	136,302	-19.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	338,537	374,140	+ 10.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	88,898	94,242	+ 6.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	98,452	96,765	-1.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	128,786	129,558	+ 0.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	334,338	353,142	+ 5.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	49,405	50,225	+ 1.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	20,405	18,777	-8.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	194,432	216,512	+ 11.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	49,001	50,996	+ 4.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	66,239	74,007	+ 11.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	77,276	81,527	+ 5.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	85,542	92,939	+ 8.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	48,036	46,871	-2.4
27	Furniture - Meubles	325,392	333,015	+ 2.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	271,288	299,928	+ 10.6
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	221,502	234,214	+ 5.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	214,426	214,863	+ 0.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	171,294	198,677	+ 16.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	73,825	84,270	+ 14.1
33	Jewellery - Bijouterie	108,672	113,011	+ 4.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	113,962	109,551	-3.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	169,343	201,500	+ 19.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	154,956	157,554	+ 1.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	66,530	63,500	-4.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	115,842	118,084	+ 1.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	122,960	148,348	+ 20.6
40	All other departments - Tous autres rayons	244,266	258,569	+ 5.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,461,124	5,724,055	+ 4.8

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		May	June	May	June	June/ May 1989	June 1989/1988
		Mai	Juin	Mai	Juin	Juin/ mai 1989	Juin 1989/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	65,195	54,510	64,144	54,029	-15.8	-0.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	27,233	26,473	27,149	25,392	-6.5	-4.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	298,507	268,602	319,822	268,167	-16.2	-0.2
4	Furs - Fourrures	15,675	15,280	11,733	14,278	+21.7	-6.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	118,376	123,076	124,613	121,825	-2.2	-1.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	73,870	74,071	77,100	54,084	-29.9	-27.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	77,790	71,120	76,306	65,821	-13.7	-7.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	77,306	76,808	88,419	86,512	-2.2	+12.6
9	Millinery - Chapeaux	3,484	3,916	3,738	2,413	-35.4	-38.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	57,662	58,314	59,936	55,082	-8.1	-5.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	74,165	65,609	73,860	66,988	-9.3	+2.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	161,318	146,795	140,091	125,163	-10.7	-14.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	177,293	147,393	117,670	108,444	-7.8	-26.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	295,721	246,626	327,874	300,164	-8.5	+21.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	74,470	68,388	79,532	69,014	-13.2	+0.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	93,318	86,624	85,321	75,315	-11.7	-13.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	37,184	36,980	37,172	34,769	-6.5	-6.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	316,342	316,985	317,908	322,279	+1.4	+1.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	49,592	48,490	52,379	50,812	-3.0	+4.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,584	30,665	31,007	25,787	-16.8	-15.9
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	198,344	190,216	205,610	223,774	+8.8	+17.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	51,938	51,580	53,681	55,870	+4.1	+8.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	112,365	110,413	116,137	118,801	+2.3	+7.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	72,166	72,715	79,732	87,484	+9.7	+20.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	88,088	87,634	80,059	81,645	+2.0	-6.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	61,409	61,964	56,647	52,263	-7.7	-15.7
27	Furniture - Meubles	222,232	210,850	219,133	217,736	-0.6	+3.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	97,955	106,659	108,378	102,289	-5.6	-4.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	206,244	210,205	232,883	241,792	+3.8	+15.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	215,956	208,306	222,146	206,315	-7.1	-1.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	168,215	167,141	170,345	174,048	+2.2	+4.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	62,458	63,106	70,293	58,726	-16.5	-6.9
33	Jewellery - Bijouterie	185,455	171,306	166,334	152,142	-8.5	-11.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	161,729	160,042	152,528	152,513	--	-4.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	190,484	171,679	260,214	231,571	-11.0	+34.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	143,565	154,102	153,637	133,332	-13.2	-13.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	66,419	67,382	73,098	60,636	-17.0	-10.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	160	199	7	10	+42.9	-95.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,010	4,109	4,048	4,767	+17.8	+16.0
40	All other departments - Tous autres rayons	94,643	83,976	116,488	83,186	-28.6	-0.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,529,920	4,320,309	4,657,172	4,365,238	-6.3	+1.0

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		May	June	May	June
		Mai	Juin	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.17	3.01	2.93	2.72
2	Women's and misses' coats and suits	3.42	3.81	2.98	3.49
3	Women's and misses' sportswear	3.58	3.44	3.26	3.22
4	Furs	21.55	15.32	25.33	18.64
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.59	4.36	3.32	3.30
6	Girls' and teenage girls' wear	4.06	4.90	3.67	3.81
7	Lingerie and women's sleepwear	4.30	3.74	3.75	3.48
8	Intimate apparel	5.29	4.75	5.56	4.63
9	Millinery	3.29	3.85	3.33	1.89
10	Women's and girls' hosiery	4.62	5.30	4.37	5.12
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.43	4.42	3.91	4.09
12	Women's, misses' and children's footwear	4.79	4.71	4.29	4.88
13	Men's clothing	5.49	4.00	5.13	4.64
14	Men's furnishings	4.72	3.08	4.17	3.07
15	Boys' clothing and furnishings	4.22	4.46	3.83	3.88
16	Men's and boys' footwear	4.73	4.29	4.14	3.96
17	Food and kindred products	1.94	1.88	1.84	1.85
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.37	5.25	4.80	5.01
19	Photographic equipment and supplies	5.84	4.41	5.78	4.81
20	Piece goods	9.14	9.19	9.24	10.76
21	Linens and domestics	5.97	5.03	5.33	5.17
22	Smallwares and notions	7.07	7.46	6.55	7.30
23	China and glassware	8.94	8.76	7.47	8.51
24	Floor coverings	5.47	5.16	5.65	5.42
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.72	4.99	4.50	4.30
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.09	7.33	6.70	7.89
27	Furniture	3.58	3.16	3.63	3.04
28	Major appliances	2.17	1.79	2.14	1.45
29	Television, radio and music	6.49	5.50	6.58	5.43
30	Housewares and small electrical appliances	5.69	5.31	5.51	5.61
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.28	4.59	3.59	3.49
32	Plumbing, heating and building materials	4.43	3.29	4.20	2.94
33	Jewellery	8.52	7.51	6.90	6.62
34	Toys and games	8.09	7.22	7.39	7.40
35	Sporting goods and luggage	5.32	4.10	5.61	4.39
36	Stationery, books and magazines	5.64	5.49	5.29	5.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.46	5.48	5.54	6.01
38	Meals and lunches	0.01	0.01	--	--
39	Repairs and services	0.18	0.17	0.14	0.14
40	All other departments	1.66	1.69	1.87	2.32
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.46	4.05	4.12	3.86

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
May Mai	June Juin	May Mai	June Juin		
0.29	0.30	0.33	0.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.25	0.26	0.29	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.27	0.28	0.29	0.28	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.06	0.04	0.06	Fourrures	4
0.27	0.23	0.29	0.30	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.23	0.20	0.26	0.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.23	0.26	0.27	0.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.21	0.18	0.21	Sous-vêtements	8
0.29	0.28	0.29	0.41	Chapeaux	9
0.22	0.19	0.22	0.19	Bas pour dames et fillettes	10
0.21	0.21	0.24	0.23	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.20	0.21	0.19	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.23	0.18	0.21	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.30	0.25	0.31	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.21	0.25	0.24	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.22	0.24	0.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.53	0.55	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.21	0.20	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.17	0.22	0.17	0.20	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.11	0.11	0.08	Tissus à la pièce	20
0.17	0.19	0.19	0.20	Literie et linge de maison	21
0.14	0.13	0.16	0.14	Menus articles	22
0.11	0.11	0.13	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.19	0.18	0.19	Revêtements de plancher	24
0.18	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.14	0.14	0.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.28	0.31	0.27	0.33	Meubles	27
0.46	0.58	0.47	0.67	Gros appareils ménagers	28
0.15	0.18	0.15	0.19	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.18	0.18	0.17	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.24	0.22	0.27	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.23	0.31	0.24	0.31	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.13	0.14	0.14	Bijouterie	33
0.13	0.14	0.14	0.14	Jouets et jeux	34
0.19	0.23	0.18	0.21	Articles de sport et valises	35
0.18	0.19	0.19	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.18	0.18	0.15	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
61.19	112.37	2914.0	2453.00	Repas et casse-croûtes	38
5.67	6.09	7.08	7.56	Services et travaux de réparation	39
0.60	0.56	0.52	0.36	Tous autres rayons	40
0.22	0.24	0.24	0.25	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1986-1989

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1986-1989

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désaisonné	Variation en pourcentage année/année	Désaisonné	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+ 4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+ 6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+ 0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	- 1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+ 1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+ 0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	- 4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+ 4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+ 4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	- 4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+ 4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+ 3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	- 8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	- 1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	- 1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	- 3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	- 1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	- 1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	- 0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	- 0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	- 1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	- 1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	- 1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+ 2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366r	- 3.4r
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,603,788r	+ 3.6r
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,598,047r	- 0.1r
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,575,327p	- 0.5p
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989**TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989**

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+ 3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+ 0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+ 2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+ 1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+ 0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+ 3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+ 3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+ 3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai	135.7	1,131,556	+ 11.4	833,700	+ 7.0
June - Juin	134.9	1,130,685	+ 6.0	838,100	+ 2.1
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938	2,616,193	-1.2	+ 11.6
June - Juin	2,037,157	2,306,578	2,723,806	+ 4.1	+ 18.1
July - Juillet	1,920,046	2,271,556			
August - Août	2,121,896	2,303,023			
September - Septembre	2,194,989	2,504,642			
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0	+ 3.1	+ 14.1
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0	+ 0.1	+ 12.5
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,669.0r	+ 1.4r	+ 13.7r
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,706.0r	+ 1.4r	+ 13.4r
May - Mai	2,113.0	2,423.0	2,741.0r	+ 1.3r	+ 13.1r
June - Juin	2,149.0	2,441.0	2,874.0p	+ 4.8p	+ 17.7p
July - Juillet	2,069.0	2,463.0			
August - Août	2,266.0	2,460.0			
September - Septembre	2,250.0	2,555.0			
October - Octobre	2,265.0	2,591.0			
November - Novembre	2,270.0	2,601.0			
December - Décembre	2,300.0	2,550.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - June

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Juin

TABLEAU EXPLICATIF 1. Mesure de la habitude, grande magasins, 1997			
	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		
	Survey units ³	Organizational units ⁴	Fraction de réponse ²
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.0	92.7	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	25	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

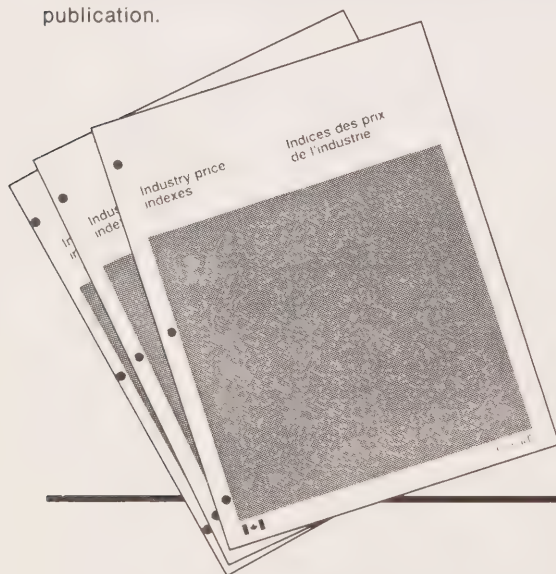
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

Department store sales and stocks

July 1989



Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1989

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

July 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1990

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1990

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	22

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in July 1989 totalled \$1,143 million, a decline of 1.1% from the previous month's revised total of \$1,156 million.
- The declines of 1.1% in July and 0.3% in June followed four consecutive monthly increases averaging about 1.1% per month.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,698 million at the end of July, an increase of 1.5% from the June 1989 revised value of \$4,629 million.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.11:1 in July, an increase from the average ratio of 4.02:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$964 million in July 1989, an increase of 3.2% over the July 1988 level of \$934 million.
- Cumulative sales for the first seven months of 1989 totalled \$6,688 million, an increase of 4.6% over the corresponding period in 1988.
- On a provincial basis, eight provinces posted increases in July 1989 over the corresponding month in 1988. Decreases were recorded in Saskatchewan (-2.5%) and Quebec (-1.4%).
- Department store stocks at month-end totalled \$4,467 million, an increase of 3.5% over the level reached in July 1988.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juillet 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,143 millions, soit une baisse de 1.1% par rapport à l'estimation révisée de juin (\$1,156 millions).
- Les baisses de 1.1% en juillet et de 0.3% en juin font suite à quatre hausses mensuelles consécutives alors que les ventes avaient progressé d'environ 1.1% en moyenne sur une base mensuelle.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.5% par rapport au mois précédent (\$4,629 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de juillet 1989 à \$4,698 millions.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.11:1 en juillet, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.02:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$964 millions en juillet 1989, soit une hausse de 3.2% par rapport au niveau de \$934 millions observé en juillet 1988.
- Les ventes cumulatives pour les sept premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$6,688 millions, une hausse de 4.6% par rapport à la période correspondante en 1988.
- En juillet, les ventes ont augmenté dans huit provinces, comparativement au même mois l'an dernier. Des baisses ont été enregistrées en Saskatchewan (-2.5%) et au Québec (-1.4%).
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,467 millions, soit une hausse de 3.5% par rapport au niveau atteint en juillet 1988.

NOTES TO USERS:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, theerson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is, however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

NOTE AUX UTILISATEURS:

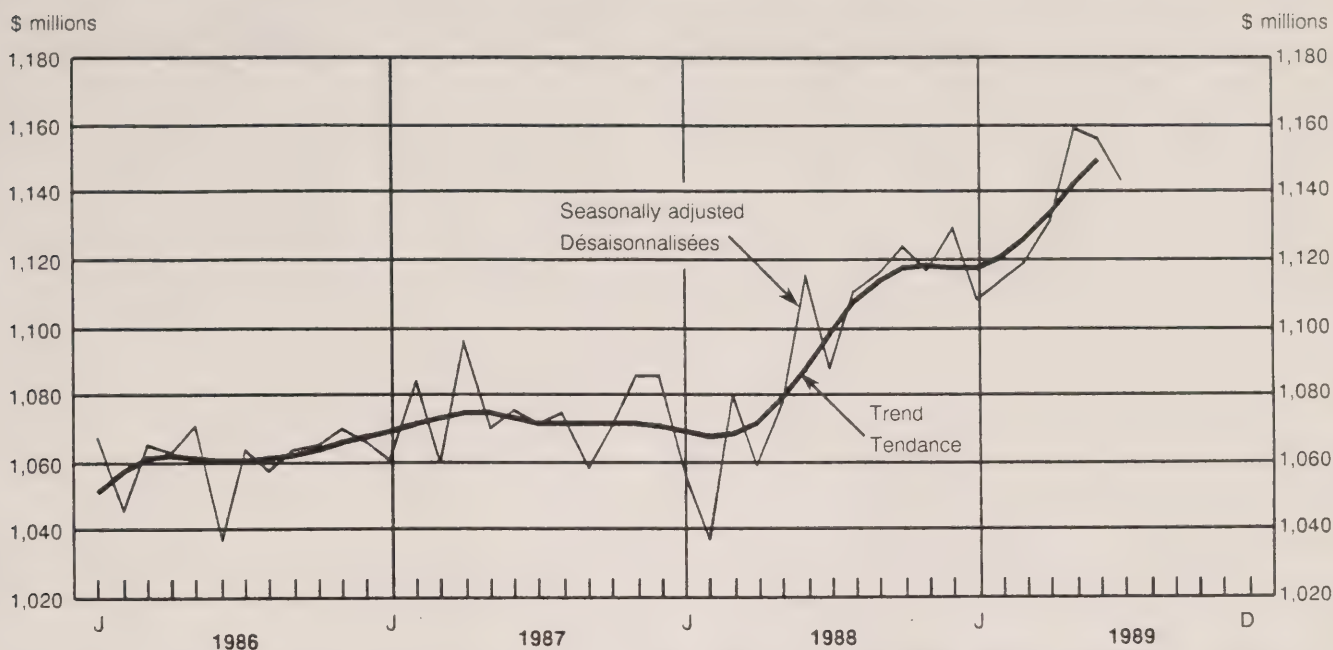
Le tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme ci-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989



¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

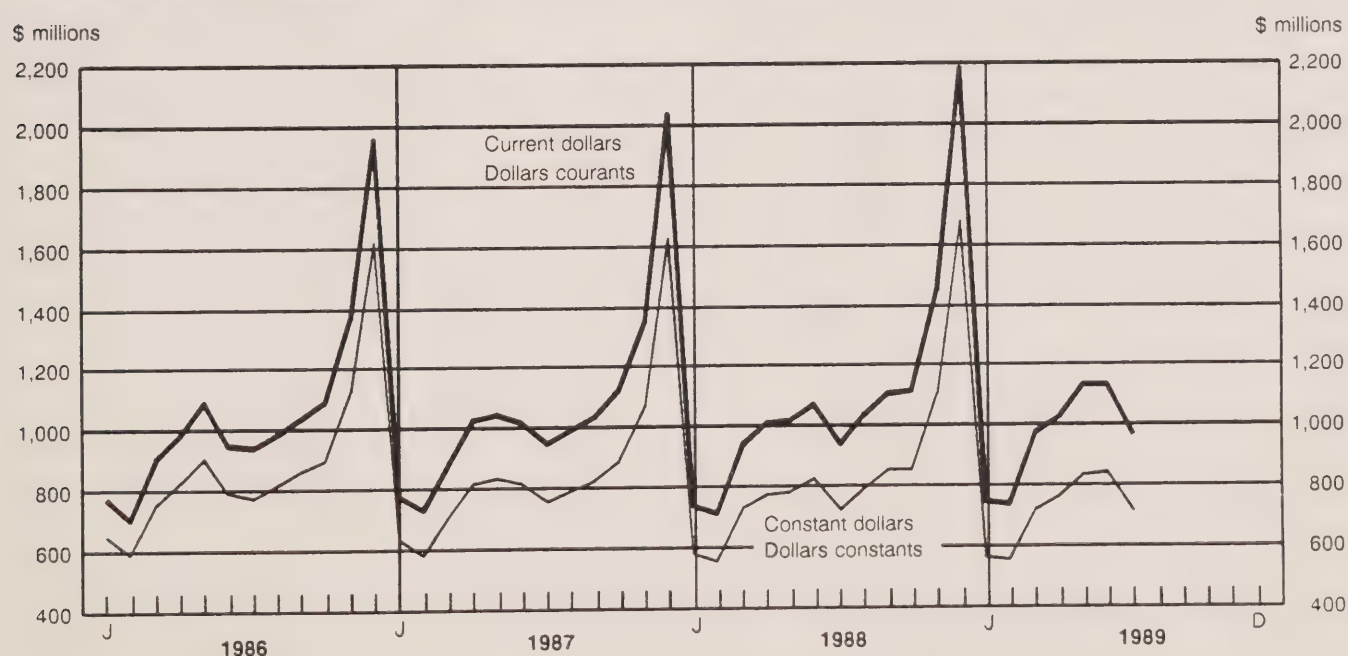
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées					
		1988		1989		Change Variation	
		June	July	June	July	July 1989/1988	
		Juin	Juillet	Juin	Juillet	Juillet 1989/1988	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	18,094	14,642	18,432	13,923	-4.9	
2	Women's and misses' coats and suits	6,952	5,656	6,511	4,971	-12.1	
3	Women's and misses' sportswear	78,032	61,549	80,430	63,858	+3.8	
4	Furs	997	1,601	665	855	-46.6	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	28,207	27,263	34,030	30,438	+11.6	
6	Girls' and teenage girls' wear	15,123	14,357	15,889	14,895	+3.7	
7	Lingerie and women's sleepwear	18,991	18,319	18,531	17,673	-3.5	
8	Intimate apparel	16,168	14,685	17,622	14,896	+1.4	
9	Millinery	1,018	876	1,113	950	+8.5	
10	Women's and girls' hosiery	11,003	8,406	11,074	8,012	-4.7	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,832	11,812	15,234	11,927	+1.0	
12	Women's, misses' and children's footwear	31,174	23,338	27,781	20,764	-11.0	
13	Men's clothing	36,829	24,788	22,893	15,349	-38.1	
14	Men's furnishings	80,190	54,617	96,109	62,484	+14.4	
15	Boys' clothing and furnishings	15,324	13,801	16,761	13,868	+0.5	
16	Men's and boys' footwear	20,169	15,068	21,003	14,895	-1.2	
17	Food and kindred products	19,625	19,062	21,042	19,199	+0.7	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	60,355	57,320	62,612	58,771	+2.5	
19	Photographic equipment and supplies	11,000	10,504	11,110	10,694	+1.8	
20	Piece goods	3,336	3,101	3,146	2,802	-9.6	
21	Linens and domestics	37,847	36,979	39,572	43,184	+16.8	
22	Smallwares and notions	6,916	7,769	7,962	8,265	+6.4	
23	China and glassware	12,611	12,457	13,477	13,232	+6.2	
24	Floor coverings	14,102	13,712	15,469	13,208	-3.7	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,555	16,438	18,444	17,815	+8.4	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,451	8,523	7,613	8,336	-2.2	
27	Furniture	66,661	60,340	69,109	61,889	+2.6	
28	Major appliances	59,711	51,415	64,850	53,764	+4.6	
29	Television, radio and music	38,250	37,802	41,311	38,256	+1.2	
30	Housewares and small electrical appliances	39,210	40,270	38,859	38,342	-4.8	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	36,415	30,453	45,171	35,582	+16.8	
32	Plumbing, heating and building materials	19,202	14,676	20,077	16,006	+9.1	
33	Jewellery	22,811	19,931	23,240	19,568	-1.8	
34	Toys and games	22,152	19,680	21,295	19,828	+0.8	
35	Sporting goods and luggage	41,917	35,334	51,178	41,486	+17.4	
36	Stationery, books and magazines	28,085	25,730	30,223	27,498	+6.9	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,299	13,527	12,459	12,555	-7.2	
38	Meals and lunches	20,170	19,912	20,589	19,308	-3.0	
39	Repairs and services	24,742	25,114	29,743	27,622	+10.0	
40	All other departments	49,817	42,695	58,057	46,825	+9.7	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,066,342	933,522	1,130,685	963,791	+3.2	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989				Change Variation		
April ^r	May ^r	June ^r	July ^p	July/ June 1989		
Avril ^r	Mai ^r	Juin ^r	Juillet ^p	Juillet/ juin 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,815	15,587	16,143	15,503	-4.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,417	16,013	15,565	14,561	-6.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
76,298	81,186	75,141	74,326	-1.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,269	2,291	2,597	1,944	-25.2	Fourrures	4
37,459	38,843	38,693	38,415	-0.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,748	21,525	19,980	20,177	+ 1.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,035	21,672	20,979	21,481	+ 2.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,568	15,482	16,053	15,624	-2.7	Sous-vêtements	8
1,670	1,587	1,638	1,599	-2.4	Chapeaux	9
14,094	13,907	13,751	13,253	-3.6	Bas pour dames et fillettes	10
18,703	20,202	19,220	19,192	-0.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,528	29,345	28,489	27,981	-1.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,672	25,306	22,681	22,687	--	Vêtements pour hommes	13
79,119	87,755	84,178	84,075	-0.1	Articles d'habillement pour hommes	14
18,950	21,578	20,163	19,650	-2.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,183	19,468	19,697	19,042	-3.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,063	23,664	24,468	25,163	+ 2.8	Produits alimentaires et connexes	17
70,954	72,887	71,952	72,050	+ 0.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,790	10,859	10,608	10,805	+ 1.9	Appareils et fournitures photographiques	19
3,307	3,428	3,426	3,420	-0.2	Tissus à la pièce	20
42,788	42,858	41,694	44,056	+ 5.7	Literie et linge de maison	21
9,874	10,062	10,356	10,094	-2.5	Menus articles	22
18,094	16,622	16,696	16,735	+ 0.2	Porcelaine et verrerie	23
14,364	14,209	15,170	13,625	-10.2	Revêtements de plancher	24
16,494	16,737	16,863	16,875	+ 0.1	Tentures, rideaux et housses	25
10,595	10,530	10,435	10,379	-0.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
56,612	55,408	62,330	55,690	-10.7	Meubles	27
53,718	53,818	54,659	51,162	-6.4	Gros appareils ménagers	28
49,357	50,594	52,504	49,764	-5.2	Téléviseurs, radios et musique	29
46,012	46,008	45,174	43,666	-3.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
34,268	36,326	37,294	36,944	-0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
15,587	15,029	14,816	14,595	-1.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,239	25,979	26,514	26,053	-1.7	Bijouterie	33
32,287	33,001	32,198	32,379	+ 0.6	Jouets et jeux	34
35,540	37,214	37,089	37,590	+ 1.4	Articles de sport et valises	35
35,218	36,417	36,560	36,875	+ 0.9	Papeterie, livres et revues	36
12,389	13,382	12,558	12,811	+ 2.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,373	21,748	21,414	21,073	-1.6	Repas et casse-croûtes	38
27,136	27,807	27,344	27,932	+ 2.2	Services et travaux de réparation	39
50,478	49,762	53,390	51,974	-2.7	Tous autres rayons	40
1,131,279	1,158,893	1,155,824	1,143,092	-1.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Major department stores						
1	1988 June	627,610	x	x	12,140	x	117,705
2	July	535,668	x	x	10,361	x	100,755
3	January-July	3,769,992	x	x	70,496	x	705,425
4	1989 June	655,871	x	x	13,136	x	119,576
5	July	555,703	x	x	10,860	x	95,875
6	January-July	3,901,837	x	x	73,430	x	695,338
	Percentage change						
7	July 1989/1988	+3.7	x	x	+4.8	x	-4.8
8	January-July 1989/1988	+3.5	x	x	+4.2	x	-1.4
	Junior department stores						
9	1988 June	438,732	x	x	22,575	x	87,648
10	July	397,855	x	x	21,185	x	80,018
11	January-July	2,624,655	x	x	134,058	x	548,440
12	1989 June	474,814	x	x	24,073	x	97,284
13	July	408,087	x	x	21,068	x	82,330
14	January-July	2,786,007	x	x	139,627	x	587,521
	Percentage change						
15	July 1989/1988	+2.6	x	x	-0.6	x	+2.9
16	January-July 1989/1988	+6.1	x	x	+4.2	x	+7.1
	Total, all department stores						
17	1988 June	1,066,342	12,305	7,447	34,715	23,296	205,353
18	July	933,522	11,148	7,508	31,545	20,857	180,774
19	January-July	6,394,646	71,515	42,734	204,552	136,189	1,253,866
20	1989 June	1,130,685	13,159	7,591	37,209	25,760	216,860
21	July	963,791	11,337	7,542	31,928	21,554	178,205
22	January-July	6,687,846	75,101	43,930	213,058	142,373	1,282,858
	Percentage change						
23	July 1989/1988	+3.2	+1.7	+0.5	+1.2	+3.3	-1.4
24	January-July 1989/1988	+4.6	+5.0	+2.8	+4.2	+4.5	+2.3

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
260,700	27,437	x	78,325	102,867	1988 Juin	1
220,076	22,883	x	69,172	89,077	Juillet	2
1,545,400	169,089	x	487,233	627,808	Janvier-juillet	3
278,941	26,793	x	81,506	107,281	1989 Juin	4
229,952	23,592	x	72,952	98,524	Juillet	5
1,634,168	167,630	x	501,812	663,500	Janvier-juillet	6
					Variation procentuelle	
+ 4.5	+ 3.1	x	+ 5.5	+ 10.6	Juillet 1989/1988	7
+ 5.7	-0.9	x	+ 3.0	+ 5.7	Janvier-juillet 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
186,056	19,869	x	37,142	38,687	1988 Juin	9
161,585	16,545	x	35,914	38,868	Juillet	10
1,077,891	113,028	x	232,179	240,110	Janvier-juillet	11
201,382	19,528	x	40,554	43,170	1989 Juin	12
171,634	17,104	x	34,632	37,943	Juillet	13
1,158,084	117,487	x	240,681	257,469	Janvier-juillet	14
					Variation procentuelle	
+ 6.2	+ 3.4	x	-3.6	-2.4	Juillet 1989/1988	15
+ 7.4	+ 3.9	x	+ 3.7	+ 7.2	Janvier-juillet 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
446,756	47,307	32,142	115,468	141,554	1988 Juin	17
381,661	39,428	27,571	105,087	127,945	Juillet	18
2,623,290	282,118	193,052	719,416	867,918	Janvier-juillet	19
480,323	46,321	30,951	122,060	150,451	1989 Juin	20
401,586	40,696	26,894	107,583	136,467	Juillet	21
2,792,253	285,118	189,695	742,490	920,969	Janvier-juillet	22
					Variation procentuelle	
+ 5.2	+ 3.2	-2.5	+ 2.4	+ 6.7	Juillet 1989/1988	23
+ 6.4	+ 1.1	-1.7	+ 3.2	+ 6.1	Janvier-juillet 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Darmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 June	31,902	35,615	x	24,235	79,012
2	July	28,599	31,785	x	20,306	66,112
3	January-July	204,641	220,274	x	139,505	476,586
4	1989 June	33,925	36,222	x	26,073	76,682
5	July	29,760	33,325	x	20,650	60,949
6	January-July	207,455	227,603	x	151,071	453,125
Percentage change						
7	July 1989/1988	+ 4.1	+ 4.8	x	+ 1.7	-7.8
8	January-July 1989/1988	+ 1.4	+ 3.3	x	+ 8.3	-4.9
Junior department stores						
9	1988 June	12,800	14,891	x	9,517	38,796
10	July	12,310	14,223	x	7,971	33,959
11	January-July	79,068	92,881	x	54,804	238,456
12	1989 June	14,010	16,315	x	9,819	44,960
13	July	11,768	14,059	x	8,035	35,806
14	January-July	80,976	97,994	x	55,792	259,308
Percentage change						
15	July 1989/1988	-4.4	-1.2	x	+ 0.8	+ 5.4
16	January-July 1989/1988	+ 2.4	+ 5.5	x	+ 1.8	+ 8.7
Total, all department stores						
17	1988 June	44,702	50,506	19,312	33,753	117,809
18	July	40,909	46,009	17,164	28,276	100,071
19	January-July	283,710	313,156	114,319	194,308	715,045
20	1989 June	47,935	52,536	20,336	35,892	121,643
21	July	41,528	47,384	17,143	28,685	96,755
22	January-July	288,429	325,594	117,420	206,864	712,434
Percentage change						
23	July 1989/1988	+ 1.5	+ 3.0	-0.1	+ 1.4	-3.3
24	January-July 1989/1988	+ 1.7	+ 4.0	+ 2.7	+ 6.5	-0.4

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
28,407	x	127,901	68,513	x	1988 Juin	1
26,067	x	107,626	58,599	x	Juillet	2
177,027	x	767,626	420,341	x	Janvier-juillet	3
32,151	x	129,205	71,013	x	1989 Juin	4
26,091	x	109,010	64,352	x	Juillet	5
185,405	x	774,930	438,544	x	Janvier-juillet	6
Variation procentuelle						
+0.1	x	+1.3	+9.8	x	Juillet 1989/1988	7
+4.7	x	+1.0	+4.3	x	Janvier-juillet 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
20,511	x	52,982	13,981	x	1988 Juin	9
17,667	x	44,921	13,500	x	Juillet	10
123,655	x	303,153	86,470	x	Janvier-juillet	11
21,865	x	56,834	15,300	x	1989 Juin	12
18,498	x	48,390	12,839	x	Juillet	13
129,941	x	325,612	90,884	x	Janvier-juillet	14
Variation procentuelle						
+4.7	x	+7.7	-4.9	x	Juillet 1989/1988	15
+5.1	x	+7.4	+5.1	x	Janvier-juillet 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
48,917	29,210	180,884	82,495	42,995	1988 Juin	17
43,733	26,791	152,547	72,099	35,796	Juillet	18
300,680	178,786	1,070,780	506,814	257,291	Janvier-juillet	19
54,015	30,906	186,040	86,313	42,034	1989 Juin	20
44,589	25,956	157,400	77,191	36,934	Juillet	21
315,345	181,414	1,100,544	529,430	259,308	Janvier-juillet	22
Variation procentuelle						
+2.0	-3.1	+3.2	+7.1	+3.2	Juillet 1989/1988	23
+4.9	+1.5	+2.8	+4.5	+0.8	Janvier-juillet 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	Major department stores						
1	1988 June	311	2	1	8	4	51
2	July	311	2	1	8	4	51
3	1989 June	320	2	1	10	4	51
4	July	321	2	1	10	4	51
	Junior department stores						
5	1988 June	505	10	5	28	24	102
6	July	505	10	5	28	24	102
7	1989 June	511	10	5	28	25	101
8	July	511	10	5	28	25	101
	Total, all department stores						
9	1988 June	816	12	6	36	28	153
10	July	816	12	6	36	28	153
11	1989 June	831	12	6	38	29	152
12	July	832	12	6	38	29	152

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 June	14	20	6	13	30
2	July	14	20	6	13	30
3	1989 June	15	21	6	12	29
4	July	15	21	6	12	29
	Junior department stores					
5	1988 June	14	16	10	11	41
6	July	14	16	10	11	41
7	1989 June	14	17	10	10	41
8	July	14	17	10	10	41
	Total, all department stores					
9	1988 June	28	36	16	24	71
10	July	28	36	16	24	71
11	1989 June	29	38	16	22	70
12	July	29	38	16	22	70

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
118	13	13	46	55	1988 Juin	1
118	13	13	46	55	Juillet	2
121	13	13	48	57	1989 Juin	3
121	13	13	48	58	Juillet	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	43	50	1988 Juin	5
203	21	19	43	50	Juillet	6
208	21	19	44	50	1989 Juin	7
208	21	19	44	50	Juillet	8
					Ensemble des grands magasins	
321	34	32	89	105	1988 Juin	9
321	34	32	89	105	Juillet	10
329	34	32	92	107	1989 Juin	11
329	34	32	92	108	Juillet	12

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	46	29	12	1988 Juin	1
13	8	46	29	12	Juillet	2
13	8	50	30	12	1989 Juin	3
13	8	50	30	12	Juillet	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Juin	5
22	13	51	15	17	Juillet	6
22	13	55	15	17	1989 Juin	7
22	13	55	15	17	Juillet	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	97	44	29	1988 Juin	9
35	21	97	44	29	Juillet	10
35	21	105	45	29	1989 Juin	11
35	21	105	45	29	Juillet	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet	963,791	100.0	555,703	57.7	408,087	42.3
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

July - Juillet

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	4.2	4.2	4.1	-2.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.2	11.4	11.0	-3.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.0	6.7	6.5	-3.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.1	5.9	5.7	-3.4
Québec	5.3	5.0	5.0	--
Ontario	7.4	7.2	7.4	+2.8
Manitoba	9.3	8.0	8.0	--
Saskatchewan	6.5	6.0	5.7	-5.0
Alberta	8.6	7.9	7.7	-2.5
British Columbia - Colombie-Britannique	8.6	7.9	7.7	-2.5
CANADA	7.1	6.7	6.7	--
Montréal	6.9	6.5	6.4	-1.5
Toronto	7.9	7.6	7.8	+2.6
Winnipeg	13.0	11.1	11.6	+4.5
Vancouver	10.2	9.2	9.0	-2.2

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-July - Janvier-juillet

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	103,812	101,758	-2.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	77,148	77,223	+0.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	452,025	470,917	+4.2
4	Furs - Fourrures	14,199	11,414	-19.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	201,598	224,560	+11.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	106,724	106,835	+0.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	114,641	117,255	+2.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	98,777	102,785	+4.1
9	Millinery - Chapeaux	6,981	7,743	+10.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	79,667	82,301	+3.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	95,666	95,480	-0.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	189,288	171,062	-9.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	194,290	151,156	-22.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	393,154	434,882	+10.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	102,699	107,068	+4.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	113,520	113,657	+0.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	147,848	151,031	+2.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	391,658	410,151	+4.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	59,909	61,474	+2.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	23,506	22,328	-5.0
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	231,411	255,975	+10.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	56,770	59,569	+4.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	78,696	86,753	+10.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	90,988	94,071	+3.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	101,980	110,197	+8.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	56,559	56,200	-0.6
27	Furniture - Meubles	385,732	392,420	+1.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	322,703	347,826	+7.8
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	259,304	269,288	+3.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	254,696	255,286	+0.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	201,747	229,491	+13.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	88,501	100,345	+13.4
33	Jewellery - Bijouterie	128,603	132,840	+3.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	133,642	130,066	-2.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	204,677	241,412	+17.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	180,686	189,437	+4.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	80,057	78,429	-2.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	135,754	137,113	+1.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	148,074	172,406	+16.4
40	All other departments - Tous autres rayons	286,961	327,628	+14.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,394,646	6,687,846	+4.6

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLERAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		June	July	June	July	July/ June 1989	July 1989/1988
		Juin	Juillet	Juin	Juillet	Juillet/ juin 1989	Juillet 1989/1988
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	54,510	64,156	51,955	58,506	+ 12.6	-8.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	26,473	50,024	26,625	47,902	+ 79.9	-4.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	268,602	279,668	265,377	265,124	-0.1	-5.2
4	Furs - Fourrures	15,280	15,465	12,400	12,772	+ 3.0	-17.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	123,076	141,001	120,402	142,147	+ 18.1	+ 0.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	74,071	95,128	73,223	96,888	+ 32.3	+ 1.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	71,120	73,892	72,211	75,487	+ 4.5	+ 2.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	76,808	74,081	84,765	83,038	-2.0	+ 12.1
9	Millinery - Chapeaux	3,916	5,357	3,986	5,564	+ 39.6	+ 3.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	58,314	61,495	60,967	64,057	+ 5.1	+ 4.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	65,609	66,392	64,622	64,819	+ 0.3	-2.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	146,795	140,644	123,926	119,926	-3.2	-14.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	147,393	143,599	97,128	103,867	+ 6.9	-27.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	246,626	236,473	277,896	267,995	-3.6	+ 13.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	68,388	81,963	69,669	84,936	+ 21.9	+ 3.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	86,624	78,557	79,261	74,304	-6.3	-5.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	36,980	35,546	37,996	36,355	-4.3	+ 2.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	316,985	310,406	310,532	315,801	+ 1.7	+ 1.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	48,490	45,810	52,973	48,169	-9.1	+ 5.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	30,665	31,221	30,056	31,167	+ 3.7	-0.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	190,216	184,741	205,155	204,424	-0.4	+ 10.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	51,580	50,966	55,733	56,483	+ 1.3	+ 10.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	110,413	106,040	113,830	106,808	-6.2	+ 0.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	72,715	70,052	83,900	83,045	-1.0	+ 18.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	87,634	85,388	82,075	80,296	-2.2	-6.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	61,964	63,189	57,251	55,715	-2.7	-11.8
27	Furniture - Meubles	210,850	193,321	210,648	200,092	-5.0	+ 3.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	106,659	94,722	107,193	111,328	+ 3.9	+ 17.5
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	210,205	210,303	231,411	227,431	-1.7	+ 8.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	208,306	201,769	222,264	203,276	-8.5	+ 0.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	167,141	156,295	164,303	163,160	-0.7	+ 4.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	63,106	59,600	70,723	68,137	-3.7	+ 14.3
33	Jewellery - Bijouterie	171,306	166,424	156,266	156,254	--	-6.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	160,042	159,387	161,710	174,005	+ 7.6	+ 9.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	171,679	171,939	235,228	217,271	-7.6	+ 26.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	154,102	167,451	165,155	187,252	+ 13.4	+ 11.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	67,382	63,640	71,437	68,229	-4.5	+ 7.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	199	183	9	10	+ 11.1	-94.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,109	4,382	4,140	4,370	+ 5.6	-0.3
40	All other departments - Tous autres rayons	83,976	76,690	106,834	100,634	-5.8	+ 31.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,320,309	4,317,360	4,421,235	4,467,044	-1.0	+ 3.5

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		June Juin	July Juillet	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.01	4.38	2.82	4.20
2	Women's and misses' coats and suits	3.81	8.84	4.09	9.64
3	Women's and misses' sportswear	3.44	4.54	3.30	4.15
4	Furs	15.32	9.66	18.64	14.93
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.36	5.17	3.54	4.67
6	Girls' and teenage girls' wear	4.90	6.63	4.61	6.50
7	Lingerie and women's sleepwear	3.74	4.03	3.90	4.27
8	Intimate apparel	4.75	5.04	4.81	5.57
9	Millinery	3.85	6.11	3.58	5.85
10	Women's and girls' hosiery	5.30	7.32	5.51	8.00
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.42	5.62	4.24	5.43
12	Women's, misses' and children's footwear	4.71	6.03	4.46	5.78
13	Men's clothing	4.00	5.79	4.24	6.77
14	Men's furnishings	3.08	4.33	2.89	4.29
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	5.93	4.16	6.12
16	Men's and boys' footwear	4.29	5.21	3.77	4.99
17	Food and kindred products	1.88	1.86	1.81	1.89
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.25	5.42	4.96	5.37
19	Photographic equipment and supplies	4.41	4.36	4.77	4.50
20	Piece goods	9.19	10.07	9.55	11.12
21	Linens and domestics	5.03	5.00	5.18	4.73
22	Smallwares and notions	7.46	6.56	7.00	6.83
23	China and glassware	8.76	8.51	8.45	8.07
24	Floor coverings	5.16	5.11	5.42	6.29
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.99	5.19	4.45	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.33	7.41	7.52	6.68
27	Furniture	3.16	3.20	3.05	3.23
28	Major appliances	1.79	1.84	1.65	2.07
29	Television, radio and music	5.50	5.56	5.60	5.94
30	Housewares and small electrical appliances	5.31	5.01	5.72	5.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.59	5.13	3.64	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	3.29	4.06	3.52	4.26
33	Jewellery	7.51	8.35	6.72	7.99
34	Toys and games	7.22	8.10	7.59	8.78
35	Sporting goods and luggage	4.10	4.87	4.60	5.24
36	Stationery, books and magazines	5.49	6.51	5.46	6.81
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.48	4.70	5.73	5.43
38	Meals and lunches	0.01	0.01	--	--
39	Repairs and services	0.17	0.17	0.14	0.16
40	All other departments	1.69	1.79	1.84	2.15
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.05	4.62	3.91	4.63

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
June Juin	July Juillet	June Juin	July Juillet		
0.30	0.25	0.32	0.25	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.26	0.15	0.24	0.13	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.22	0.27	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.10	0.06	0.07	Fourrures	4
0.23	0.21	0.28	0.23	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.20	0.17	0.21	0.18	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.26	0.25	0.25	0.24	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.19	0.20	0.18	Sous-vêtements	8
0.28	0.19	0.29	0.20	Chapeaux	9
0.19	0.14	0.18	0.13	Bas pour dames et fillettes	10
0.21	0.18	0.22	0.18	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.16	0.21	0.17	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.17	0.21	0.15	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.23	0.32	0.23	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.18	0.22	0.18	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.26	0.19	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.53	0.56	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.18	0.20	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.22	0.21	0.21	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.10	0.10	0.09	Tissus à la pièce	20
0.19	0.20	0.19	0.21	Literie et linge de maison	21
0.13	0.15	0.15	0.15	Menus articles	22
0.11	0.12	0.12	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.19	0.19	0.16	Revêtements de plancher	24
0.20	0.19	0.23	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.14	0.13	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.31	0.30	0.32	0.30	Meubles	27
0.58	0.51	0.60	0.49	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.18	0.18	0.17	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.20	0.17	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.22	0.19	0.27	0.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.24	0.28	0.23	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.12	0.14	0.13	Bijouterie	33
0.14	0.12	0.14	0.12	Jouets et jeux	34
0.23	0.21	0.21	0.18	Articles de sport et valises	35
0.19	0.16	0.19	0.16	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.21	0.17	0.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
112.37	104.25	2574.00	2032.00	Repas et casse-croûtes	38
6.09	5.92	7.26	6.49	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.53	0.52	0.45	Tous autres rayons	40
0.24	0.22	0.25	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1986-1989

TABLERAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1986-1989

Period Période	Unadjusted change Non-désaisonn- nalisé	Year/year per cent Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change Désaisonn- nalisé	Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+ 4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+ 6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+ 0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	-1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+ 1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+ 0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	-4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+ 4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+ 4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	-4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+ 4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+ 3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	-1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	-1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	-3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	-1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	-0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	-0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	-1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	-1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	-1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+ 2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366	-3.4
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,617,895r	+ 3.9r
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,612,814r	-0.1r
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,628,963r	+ 0.4r
July - Juillet	4,467,044	+ 3.5	4,697,696r	+ 1.5r
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai	135.7	1,131,556	+ 11.4	833,700	+7.0
June - Juin	134.9	1,130,685	+ 6.0	838,100	+2.1
July - Juillet	136.1	963,791	+ 3.2	708,200	-1.1
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

				Change from previous month	Change 1989/1988
Month	1987	1988	1989		
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938	2,616,193	-1.2	+ 11.6
June - Juin	2,037,157	2,306,578	2,723,806	+ 4.1	+ 18.1
July - Juillet	1,920,046	2,271,556	2,674,141	-1.8	+ 17.7
August - Août	2,121,896	2,303,023			
September - Septembre	2,194,989	2,504,642			
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0	+ 3.1	+ 14.1
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0	+ 0.1	+ 12.5
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,669.0	+ 1.4	+ 13.7
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,712.0r	+ 1.6r	+ 13.7r
May - Mai	2,113.0	2,423.0	2,731.0r	+ 0.7r	+ 12.7r
June - Juin	2,149.0	2,441.0	2,873.0r	+ 5.2r	+ 17.7r
July - Juillet	2,069.0	2,463.0	2,885.0p	+ 0.4p	+ 17.1p
August - Août	2,266.0	2,460.0			
September - Septembre	2,250.0	2,555.0			
October - Octobre	2,265.0	2,591.0			
November - Novembre	2,270.0	2,601.0			
December - Décembre	2,300.0	2,550.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales- stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - July

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Juillet

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	Fraction de réponse ²
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	92.7	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	25	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible]

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client _____																																																																																																																					
Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 <i>(Lettres moulées s.v.p.)</i> Compagnie _____ Service _____ À l'attention de _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA </div> N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard																																																																																																																					
Signature _____		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">N° au catalogue</th> <th style="width: 50%;">Titre</th> <th style="width: 10%;">Quantité</th> <th style="width: 15%;">Prix</th> <th style="width: 5%;">Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>			N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total																																																																																																														
N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total																																																																																																																			
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.				PF 03551 06/89																																																																																																																			
Pour un service plus rapide, composez 1-800-267-6677																																																																																																																							
Comptes VISA et MasterCard <small>English on Revers</small>																																																																																																																							

BON DE COMMANDE Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 <i>(Lettres moulées s.v.p.)</i> Compagnie _____ Service _____ A l'attention de _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Code postal _____ Tél. _____		Numéro de référence du client _____ MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard Signature _____		
--	--	--	--	--

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

Pour un service plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA et MasterCard
English on Reverse

ORDER FORM Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tél. _____		Client Reference Number _____ METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later Signature _____		
--	--	---	--	--

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard Accounts
Français au verso



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

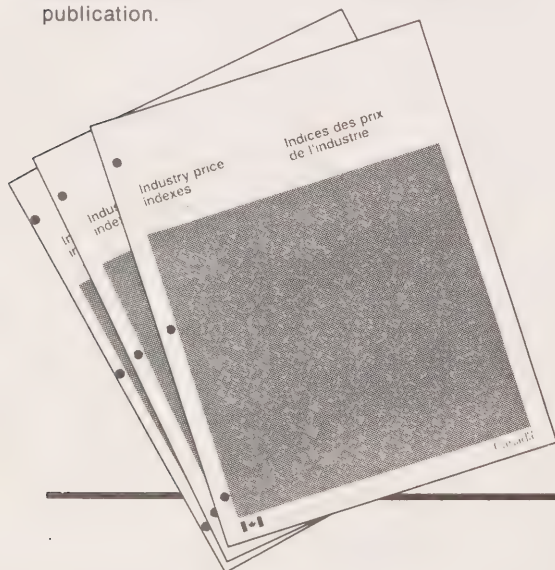
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

Department store sales and stocks

August 1989

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1989



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

August 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

July 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Juillet 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7

Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	22

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in August 1989 totalled \$1,160 million, an increase of 1.4% over the previous month's revised total of \$1,144 million.
- The 1.4% increase in department store sales in August 1989 followed two consecutive monthly decreases. Department store sales have shown a generally rising trend since February 1989 in spite of the declines in June and July.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,650 million at the end of August, a decrease of 0.9% from the July 1989 revised value of \$4,692 million.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.01:1 in August, a modest decrease from the average ratio of 4.03:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,095 million in August 1989, an increase of 6.5% over the August 1988 level of \$1,028 million.
- Cumulative sales for the first eight months of 1989 totalled \$7,783 million, an increase of 4.8% over the corresponding period in 1988.
- All provinces reported higher sales in August 1989 compared to the corresponding month in 1988. Increases ranged from 12.4% in New Brunswick to 0.6% in Newfoundland.
- Department store stocks at month-end totalled \$4,617 million, an increase of 2.6% over the level reached in August 1988.

Faits saillants

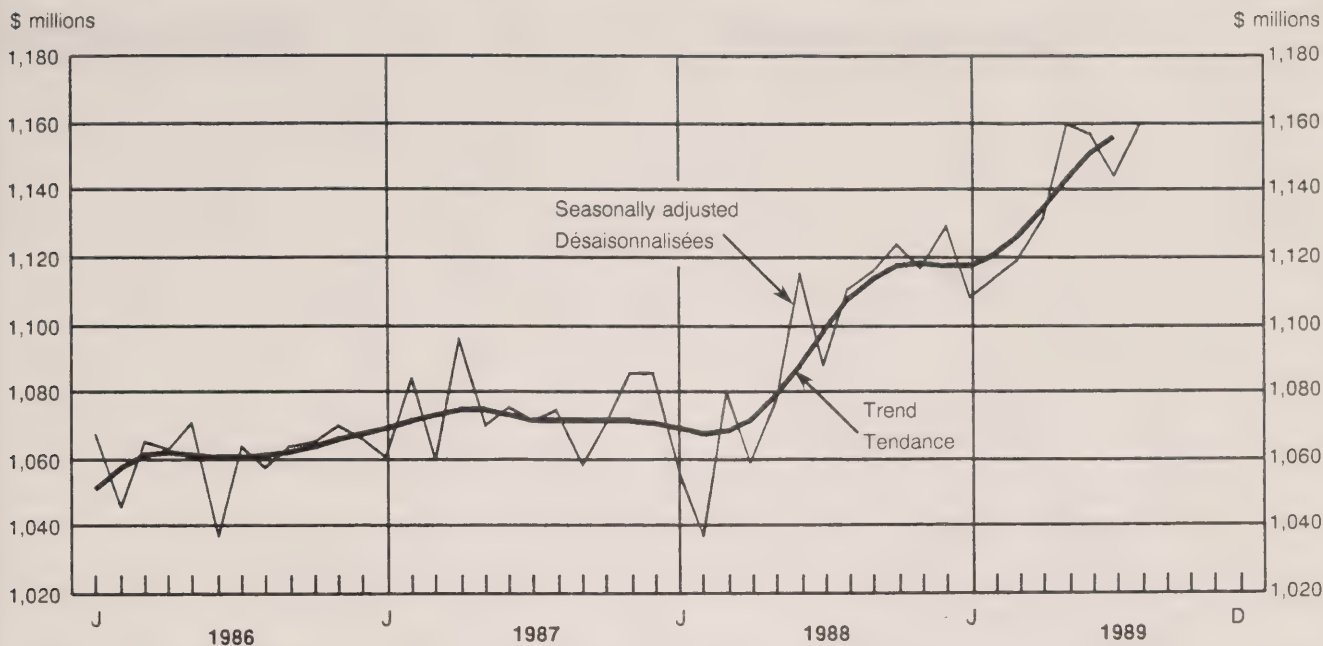
Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour août 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,160 millions, soit une hausse de 1.4% par rapport à l'estimation révisée de juillet (\$1,144 millions).
- L'augmentation de 1.4% des ventes des grands magasins, en août 1989, fait suite à deux baisses mensuelles consécutives. Les ventes des grands magasins ont démontré une tendance généralement à la hausse depuis février 1989, malgré les diminutions de juin et juillet.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 0.9% par rapport au mois précédent (\$4,692 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'août 1989 à \$4,650 millions.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.01:1 en août, une légère baisse comparativement au rapport moyen de 4.03:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,095 millions en août 1989, soit une hausse de 6.5% par rapport au niveau de \$1,028 millions observé en août 1988.
- Les ventes cumulatives pour les huit premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$7,783 millions, une hausse de 4.8% par rapport à la période correspondante en 1988.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes en août 1989 comparativement au même mois l'an dernier. Les gains s'échelonnent de 12.4% au Nouveau-Brunswick à 0.6% à Terre-Neuve.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,617 millions, soit une hausse de 2.6% par rapport au niveau atteint en août 1988.

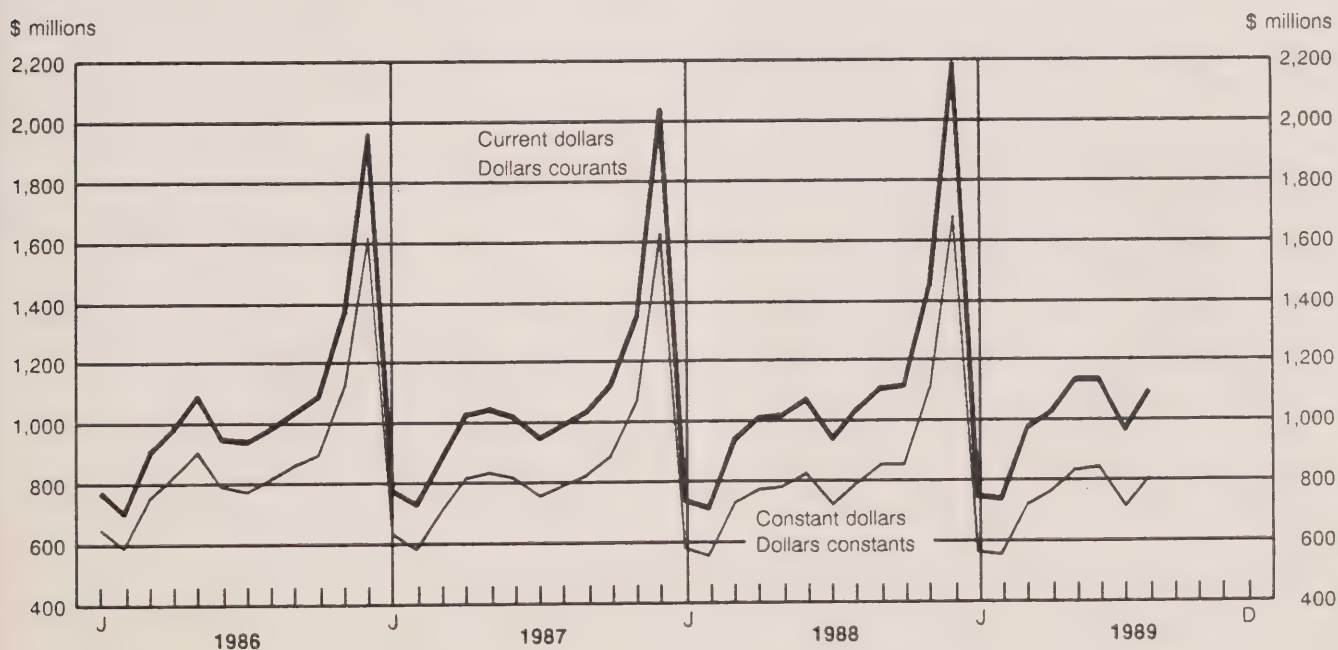
Chart - 1 **Graphique - 1**
Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989
Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989



¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2 **Graphique - 2**
Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989
Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées					
		1988		1989		Change Variation	
		July	August	July	August	August 1989/1988	
		Juillet	Août	Juillet	Août	Août 1989/1988	
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,642	16,097	13,923	15,484	-3.8	
2	Women's and misses' coats and suits	5,656	14,230	4,971	13,107	-7.9	
3	Women's and misses' sportswear	61,549	67,445	63,858	72,807	+ 7.9	
4	Furs	1,601	1,919	855	1,357	-29.3	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	27,263	39,773	30,438	45,826	+ 15.2	
6	Girls' and teenage girls' wear	14,357	30,863	14,895	35,904	+ 16.3	
7	Lingerie and women's sleepwear	18,319	18,415	17,673	19,378	+ 5.2	
8	Intimate apparel	14,685	15,188	14,896	16,189	+ 6.6	
9	Millinery	876	934	950	975	+ 4.4	
10	Women's and girls' hosiery	8,406	10,438	8,012	10,237	-1.9	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	11,812	13,028	11,927	13,396	+ 2.8	
12	Women's, misses' and children's footwear	23,338	31,669	20,764	27,988	-11.6	
13	Men's clothing	24,788	25,732	15,349	18,934	-26.4	
14	Men's furnishings	54,617	63,691	62,484	75,283	+ 18.2	
15	Boys' clothing and furnishings	13,801	28,566	13,868	33,108	+ 15.9	
16	Men's and boys' footwear	15,068	18,465	14,895	18,208	-1.4	
17	Food and kindred products	19,062	19,526	19,199	20,732	+ 6.2	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	57,320	58,775	58,771	62,813	+ 6.9	
19	Photographic equipment and supplies	10,504	10,654	10,694	10,947	+ 2.7	
20	Piece goods	3,101	3,312	2,802	3,317	+ 0.1	
21	Linens and domestics	36,979	41,993	43,184	45,345	+ 8.0	
22	Smallwares and notions	7,769	8,306	8,265	9,440	+ 13.6	
23	China and glassware	12,457	12,731	13,232	13,537	+ 6.3	
24	Floor coverings	13,712	12,388	13,208	12,666	+ 2.2	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,438	16,139	17,815	16,684	+ 3.4	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,523	9,276	8,336	9,213	-0.7	
27	Furniture	60,340	51,630	61,889	56,225	+ 8.9	
28	Major appliances	51,415	47,056	53,764	48,738	+ 3.6	
29	Television, radio and music	37,802	48,997	38,256	45,347	-7.4	
30	Housewares and small electrical appliances	40,270	40,865	38,342	41,774	+ 2.2	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,453	26,594	35,582	27,469	+ 3.3	
32	Plumbing, heating and building materials	14,676	12,487	16,006	12,057	-3.4	
33	Jewellery	19,931	21,381	19,568	21,779	+ 1.9	
34	Toys and games	19,680	20,866	19,828	20,962	+ 0.5	
35	Sporting goods and luggage	35,334	27,357	41,486	39,177	+ 43.2	
36	Stationery, books and magazines	25,730	42,160	27,498	49,212	+ 16.7	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,527	12,315	12,555	11,713	-4.9	
38	Meals and lunches	19,912	21,341	19,308	21,416	+ 0.4	
39	Repairs and services	25,114	23,686	27,622	28,881	+ 21.9	
40	All other departments	42,695	42,058	46,825	47,251	+ 12.3	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	933,522	1,028,345	963,791	1,094,878	+ 6.5	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989				Change Variation		
May ^r	June ^r	July ^r	August ^p	August/ July 1989		
Mai ^r	Juin ^r	Juillet ^r	Août ^p	Août/ juillet 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,595	16,159	15,522	15,748	+ 1.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,923	15,479	14,905	15,024	+ 0.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
81,134	75,305	74,411	76,759	+ 3.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,278	2,531	1,922	2,039	+ 6.1	Fourrures	4
38,958	38,842	38,615	40,414	+ 4.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,624	20,149	20,370	22,616	+ 11.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,778	21,037	21,735	23,720	+ 9.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,479	16,072	15,657	16,080	+ 2.7	Sous-vêtements	8
1,588	1,642	1,600	1,614	+ 0.9	Chapeaux	9
13,855	13,670	13,422	13,509	+ 0.6	Bas pour dames et fillettes	10
20,209	19,186	19,137	19,041	-0.5	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,351	28,475	27,958	27,711	-0.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,536	22,892	23,106	23,757	+ 2.8	Vêtements pour hommes	13
87,917	84,461	84,399	85,910	+ 1.8	Articles d'habillement pour hommes	14
21,587	20,288	19,810	21,214	+ 7.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,471	19,696	19,038	19,193	+ 0.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
23,848	24,681	25,403	26,638	+ 4.9	Produits alimentaires et connexes	17
72,885	71,953	72,047	72,739	+ 1.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,852	10,601	10,797	10,694	-1.0	Appareils et fournitures photographiques	19
3,433	3,436	3,433	3,497	+ 1.9	Tissus à la pièce	20
42,644	41,610	44,399	42,006	-5.4	Literie et linge de maison	21
10,093	10,401	10,149	10,402	+ 2.5	Menus articles	22
16,619	16,682	16,715	16,668	-0.3	Porcelaine et verrerie	23
14,164	15,128	13,602	13,757	+ 1.1	Revêtements de plancher	24
16,724	16,834	16,842	16,576	-1.6	Tentures, rideaux et housses	25
10,517	10,406	10,345	10,372	+ 0.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
55,436	62,344	55,892	58,293	+ 4.3	Meubles	27
53,711	54,493	50,222	50,346	+ 0.2	Gros appareils ménagers	28
50,389	52,212	49,282	45,373	-7.9	Téléviseurs, radios et musique	29
46,126	45,330	43,694	45,911	+ 5.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
35,968	36,848	36,083	32,399	-10.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,953	14,580	14,292	13,039	-8.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,989	26,565	26,150	26,588	+ 1.7	Bijouterie	33
33,043	32,248	32,441	32,629	+ 0.6	Jouets et jeux	34
37,590	37,736	38,745	44,058	+ 13.7	Articles de sport et valises	35
36,580	36,798	37,203	40,623	+ 9.2	Papeterie, livres et revues	36
13,385	12,548	12,771	12,339	-3.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,778	21,457	21,120	21,425	+ 1.4	Repas et casse-croûtes	38
27,844	27,385	28,016	28,531	+ 1.8	Services et travaux de réparation	39
49,784	53,401	51,999	53,060	+ 2.0	Tous autres rayons	40
1,159,546	1,156,511	1,143,761	1,159,680	+ 1.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Major department stores						
1	1988 July	535,668	x	x	10,361	x	100,755
2	August	581,948	x	x	11,642	x	109,563
3	January-August	4,351,940	x	x	82,138	x	814,988
4	1989 July	555,703	x	x	10,860	x	95,875
5	August	613,075	x	x	11,906	x	108,894
6	January-August	4,514,912	x	x	85,336	x	804,232
	Percentage change						
7	August 1989/1988	+ 5.3	x	x	+ 2.3	x	-0.6
8	January-August 1989/1988	+ 3.7	x	x	+ 3.9	x	-1.3
	Junior department stores						
9	1988 July	397,855	x	x	21,185	x	80,018
10	August	446,396	x	x	24,051	x	94,299
11	January-August	3,071,051	x	x	158,109	x	642,739
12	1989 July	408,087	x	x	21,068	x	82,330
13	August	481,804	x	x	25,426	x	101,929
14	January-August	3,267,811	x	x	165,053	x	689,450
	Percentage change						
15	August 1989/1988	+ 7.9	x	x	+ 5.7	x	+ 8.1
16	January-August 1989/1988	+ 6.4	x	x	+ 4.4	x	+ 7.3
	Total, all department stores						
17	1988 July	933,522	11,148	7,508	31,545	20,857	180,774
18	August	1,028,345	13,701	7,801	35,692	23,715	203,862
19	January-August	7,422,991	85,216	50,535	240,244	159,904	1,457,728
20	1989 July	963,791	11,337	7,542	31,928	21,554	178,205
21	August	1,094,878	13,777	7,909	37,331	26,662	210,822
22	January-August	7,782,724	88,878	51,839	250,389	169,035	1,493,680
	Percentage change						
23	August 1989/1988	+ 6.5	+ 0.6	+ 1.4	+ 4.6	+ 12.4	+ 3.4
24	January-August 1989/1988	+ 4.8	+ 4.3	+ 2.6	+ 4.2	+ 5.7	+ 2.5

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
220,076	22,883	x	69,172	89,077	1988 Juillet	1
236,555	25,219	x	76,927	96,027	Août	2
1,781,955	194,308	x	564,160	723,835	Janvier-août	3
229,952	23,592	x	72,952	98,524	1989 Juillet	4
249,550	26,476	x	81,410	106,026	Août	5
1,883,718	194,106	x	583,222	769,526	Janvier-août	6
					Variation procentuelle	
+ 5.5	+ 5.0	x	+ 5.8	+ 10.4	Août 1989/1988	7
+ 5.7	-0.1	x	+ 3.4	+ 6.3	Janvier-août 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
161,585	16,545	x	35,914	38,868	1988 Juillet	9
177,041	18,752	x	40,558	41,691	Août	10
1,254,932	131,780	x	272,737	281,801	Janvier-août	11
171,634	17,104	x	34,632	37,943	1989 Juillet	12
195,497	19,680	x	42,168	45,431	Août	13
1,353,581	137,167	x	282,849	302,900	Janvier-août	14
					Variation procentuelle	
+ 10.4	+ 4.9	x	+ 4.0	+ 9.0	Août 1989/1988	15
+ 7.9	+ 4.1	x	+ 3.7	+ 7.5	Janvier-août 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
381,661	39,428	27,571	105,087	127,945	1988 Juillet	17
413,596	43,971	30,804	117,484	137,718	Août	18
3,036,886	326,089	223,856	836,900	1,005,636	Janvier-août	19
401,586	40,696	26,894	107,583	136,467	1989 Juillet	20
445,047	46,156	32,138	123,578	151,457	Août	21
3,237,300	331,274	221,833	866,068	1,072,426	Janvier-août	22
					Variation procentuelle	
+ 7.6	+ 5.0	+ 4.3	+ 5.2	+ 10.0	Août 1989/1988	23
+ 6.6	+ 1.6	-0.9	+ 3.5	+ 6.6	Janvier-août 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 July	28,599	31,785	x	20,306	66,112
2	August	30,827	35,735	x	20,205	73,450
3	January-August	235,468	256,009	x	159,710	550,036
4	1989 July	29,760	33,325	x	20,650	60,949
5	August	33,870	36,741	x	20,954	69,087
6	January-August	241,325	264,344	x	172,025	522,212
Percentage change						
7	August 1989/1988	+ 9.9	+ 2.8	x	+ 3.7	-5.9
8	January-August 1989/1988	+ 2.5	+ 3.3	x	+ 7.7	-5.1
Junior department stores						
9	1988 July	12,310	14,223	x	7,971	33,959
10	August	13,104	16,763	x	8,602	39,754
11	January-August	92,172	109,644	x	63,406	278,210
12	1989 July	11,768	14,059	x	8,035	35,806
13	August	13,406	17,671	x	9,221	44,371
14	January-August	94,382	115,665	x	65,013	303,679
Percentage change						
15	August 1989/1988	+ 2.3	+ 5.4	x	+ 7.2	+ 11.6
16	January-August 1989/1988	+ 2.4	+ 5.5	x	+ 2.5	+ 9.2
Total, all department stores						
17	1988 July	40,909	46,009	17,164	28,276	100,071
18	August	43,931	52,498	19,215	28,806	113,204
19	January-August	327,641	365,654	133,534	223,114	828,249
20	1989 July	41,528	47,384	17,143	28,685	96,755
21	August	47,276	54,413	18,952	30,175	113,458
22	January-August	335,705	380,007	136,372	237,039	825,892
Percentage change						
23	August 1989/1988	+ 7.6	+ 3.6	-1.4	+ 4.8	+ 0.2
24	January-August 1989/1988	+ 2.5	+ 3.9	+ 2.1	+ 6.2	-0.3

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
26,067	x	107,626	58,599	x	1988 Juillet	1
27,437	x	117,951	63,034	x	Août	2
204,464	x	885,577	483,375	x	Janvier-août	3
26,091	x	109,010	64,352	x	1989 Juillet	4
28,639	x	118,916	68,612	x	Août	5
214,044	x	893,846	507,156	x	Janvier-août	6
Variation procentuelle						
+ 4.4	x	+ 0.8	+ 8.8	x	Août 1989/1988	7
+ 4.7	x	+ 0.9	+ 4.9	x	Janvier-août 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
17,667	x	44,921	13,500	x	1988 Juillet	9
20,744	x	47,108	14,292	x	Août	10
144,399	x	350,261	100,762	x	Janvier-août	11
18,498	x	48,390	12,839	x	1989 Juillet	12
22,241	x	52,038	15,450	x	Août	13
152,182	x	377,650	106,334	x	Janvier-août	14
Variation procentuelle						
+ 7.2	x	+ 10.5	+ 8.1	x	Août 1989/1988	15
+ 5.4	x	+ 7.8	+ 5.5	x	Janvier-août 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
43,733	26,791	152,547	72,099	35,796	1988 Juillet	17
48,181	29,358	165,058	77,326	39,819	Août	18
348,861	208,144	1,235,838	584,140	297,110	Janvier-août	19
44,589	25,956	157,400	77,191	36,934	1989 Juillet	20
50,880	29,980	170,954	84,062	41,768	Août	21
366,225	211,394	1,271,498	613,492	301,076	Janvier-août	22
Variation procentuelle						
+ 5.6	+ 2.1	+ 3.6	+ 8.7	+ 4.9	Août 1989/1988	23
+ 5.0	+ 1.6	+ 2.9	+ 5.0	+ 1.3	Janvier-août 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
	Major department stores						
1	1988 July	311	2	1	8	4	51
2	August	316	2	1	8	4	52
3	1989 July	321	2	1	10	4	51
4	August	328	2	1	10	4	53
	Junior department stores						
5	1988 July	505	10	5	28	24	102
6	August	507	10	5	28	24	102
7	1989 July	511	10	5	28	25	101
8	August	513	10	5	29	25	102
	Total, all department stores						
9	1988 July	816	12	6	36	28	153
10	August	823	12	6	36	28	154
11	1989 July	832	12	6	38	29	152
12	August	841	12	6	39	29	155

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 July	14	20	6	13	30
2	August	15	21	6	13	31
3	1989 July	15	21	6	12	29
4	August	15	21	6	12	29
	Junior department stores					
5	1988 July	14	16	10	11	41
6	August	14	17	10	11	41
7	1989 July	14	17	10	10	41
8	August	14	17	11	10	41
	Total, all department stores					
9	1988 July	28	36	16	24	71
10	August	29	38	16	24	72
11	1989 July	29	38	16	22	70
12	August	29	38	17	22	70

TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
118	13	13	46	55	1988 Juillet	1
119	13	13	48	56	Août	2
121	13	13	48	58	1989 Juillet	3
124	13	13	48	60	Août	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	43	50	1988 Juillet	5
204	21	19	44	50	Août	6
208	21	19	44	50	1989 Juillet	7
208	21	19	44	50	Août	8
					Ensemble des grands magasins	
321	34	32	89	105	1988 Juillet	9
323	34	32	92	106	Août	10
329	34	32	92	108	1989 Juillet	11
332	34	32	92	110	Août	12

TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	46	29	12	1988 Juillet	1
13	8	47	29	12	Août	2
13	8	50	30	12	1989 Juillet	3
13	8	52	30	12	Août	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Juillet	5
22	13	51	15	17	Août	6
22	13	55	15	17	1989 Juillet	7
22	13	55	15	17	Août	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	97	44	29	1988 Juillet	9
35	21	98	44	29	Août	10
35	21	105	45	29	1989 Juillet	11
35	21	107	45	29	Août	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLERAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet	963,791	100.0	555,703	57.7	408,087	42.3
August - Août	1,094,878	100.0	613,075	56.0	481,804	44.0
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

August - Août

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	6.7	5.2	5.0	-3.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.0	11.8	11.4	-3.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.6	7.6	--
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.0	6.7	7.2	+7.5
Québec	6.0	5.9	5.8	-1.7
Ontario	8.1	7.9	8.1	+2.5
Manitoba	9.8	9.0	9.1	+1.1
Saskatchewan	7.1	6.8	6.9	+1.5
Alberta	9.3	8.9	8.7	-2.2
British Columbia - Colombie-Britannique	8.7	8.5	8.4	-1.2
CANADA	7.8	7.5	7.5	--
Montréal	7.7	7.5	7.3	-2.7
Toronto	8.6	8.4	8.2	-2.4
Winnipeg	13.6	12.5	12.8	+2.4
Vancouver	10.5	10.0	9.7	-3.0

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-August - Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	119,909	117,242	-2.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	91,378	90,330	-1.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	519,470	543,724	+ 4.7
4	Furs - Fourrures	16,118	12,771	-20.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	241,371	270,386	+ 12.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	137,587	142,739	+ 3.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	133,056	136,633	+ 2.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	113,965	118,974	+ 4.4
9	Millinery - Chapeaux	7,915	8,718	+ 10.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	90,105	92,538	+ 2.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	108,694	108,876	+ 0.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	220,957	199,050	-9.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	220,022	170,090	-22.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	456,845	510,165	+ 11.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	131,265	140,176	+ 6.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	131,985	131,865	-0.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	167,374	171,763	+ 2.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	450,433	472,964	+ 5.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	70,563	72,421	+ 2.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	26,818	25,645	-4.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	273,404	301,320	+ 10.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	65,076	69,009	+ 6.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	91,427	100,290	+ 9.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	103,376	106,737	+ 3.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	118,119	126,881	+ 7.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	65,835	65,413	-0.6
27	Furniture - Meubles	437,362	448,645	+ 2.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	369,759	396,564	+ 7.2
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	308,301	314,635	+ 2.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	295,561	297,060	+ 0.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	228,341	256,960	+ 12.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	100,988	112,402	+ 11.3
33	Jewellery - Bijouterie	149,984	154,619	+ 3.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	154,508	151,028	-2.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	232,034	280,589	+ 20.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	222,846	238,649	+ 7.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	92,372	90,142	-2.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	157,095	158,549	+ 0.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	171,760	201,287	+ 17.2
40	All other departments - Tous autres rayons	329,019	374,879	+ 13.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,422,991	7,782,724	+ 4.8

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLÉAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		July	August	July	August	August/ July 1989	August 1989/1988
		Juillet	Août	Juillet	Août	Août/ juillet 1989	Août 1989/1988
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	64,156	64,941	58,506	63,767	+9.0	-1.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	50,024	77,327	47,902	74,597	+55.7	-3.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	279,668	307,777	265,124	293,213	+10.6	-4.7
4	Furs - Fourrures	15,465	14,976	12,772	15,160	+18.7	+1.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	141,001	140,525	142,147	146,427	+3.0	+4.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	95,128	89,326	96,888	90,534	-6.6	+1.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	73,892	77,433	75,487	82,876	+9.8	+7.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	74,081	72,779	83,038	83,962	+1.1	+15.4
9	Millinery - Chapeaux	5,357	8,763	5,564	7,658	+37.6	-12.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	61,495	63,295	64,057	66,561	+3.9	+5.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	66,392	77,635	64,819	76,677	+18.3	-1.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	140,644	163,169	119,926	140,527	+17.2	-13.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	143,599	166,454	103,867	123,098	+18.5	-26.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	236,473	259,763	267,995	279,691	+4.4	+7.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	81,963	83,171	84,936	87,997	+3.6	+5.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	78,557	89,092	74,304	86,172	+16.0	-3.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	35,546	38,631	36,355	37,150	+2.2	-3.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	310,406	312,456	315,801	288,332	-8.7	-7.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	45,810	45,453	48,169	46,902	-2.6	+3.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,221	32,089	31,167	32,971	+5.8	+2.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	184,741	185,757	204,424	193,330	-5.4	+4.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	50,966	53,402	56,483	58,472	+3.5	+9.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	106,040	107,316	106,808	108,404	+1.5	+1.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	70,052	71,173	83,045	73,817	-11.1	+3.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	85,388	85,079	80,296	80,237	-0.1	-5.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	63,189	63,056	55,715	53,920	-3.2	-14.5
27	Furniture - Meubles	193,321	188,863	200,092	189,024	-5.5	+0.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	94,722	95,377	111,328	110,692	-0.6	+16.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	210,303	213,003	227,431	236,669	+4.1	+11.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	201,769	201,331	203,276	205,986	+1.3	+2.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	156,295	154,701	163,160	159,297	-2.4	+3.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	59,600	60,960	68,137	67,979	-0.2	+11.5
33	Jewellery - Bijouterie	166,424	167,674	156,254	166,337	+6.5	-0.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	159,387	190,316	174,005	215,949	+24.1	+13.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	171,939	172,889	217,271	216,434	-0.4	+25.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	167,451	156,442	187,252	181,474	-3.1	+16.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	63,640	65,498	68,229	65,217	-4.4	-0.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	183	193	10	9	-10.0	
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,382	4,229	4,370	4,278	-2.1	+1.2
40	All other departments - Tous autres rayons	76,690	77,422	100,634	104,796	+4.1	+35.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,317,360	4,499,736	4,467,044	4,616,593	+3.3	+2.6

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		July Juillet	August Août	July Juillet	August Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.38	4.03	4.20	4.12
2	Women's and misses' coats and suits	8.84	5.43	9.64	5.69
3	Women's and misses' sportswear	4.54	4.56	4.15	4.03
4	Furs	9.66	7.81	14.93	11.17
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5.17	3.53	4.67	3.20
6	Girls' and teenage girls' wear	6.63	2.89	6.50	2.52
7	Lingerie and women's sleepwear	4.03	4.20	4.27	4.28
8	Intimate apparel	5.04	4.79	5.57	5.19
9	Millinery	6.11	9.38	5.85	7.85
10	Women's and girls' hosiery	7.32	6.06	8.00	6.50
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.62	5.96	5.43	5.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.03	5.15	5.78	5.02
13	Men's clothing	5.79	6.47	6.77	6.50
14	Men's furnishings	4.33	4.08	4.29	3.72
15	Boys' clothing and furnishings	5.93	2.91	6.12	2.66
16	Men's and boys' footwear	5.21	4.82	4.99	4.73
17	Food and kindred products	1.86	1.98	1.89	1.79
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.42	5.32	5.37	4.59
19	Photographic equipment and supplies	4.36	4.27	4.50	4.28
20	Piece goods	10.07	9.69	11.12	9.94
21	Linens and domestics	5.00	4.42	4.73	4.26
22	Smallwares and notions	6.56	6.43	6.83	6.19
23	China and glassware	8.51	8.43	8.07	8.01
24	Floor coverings	5.11	5.75	6.29	5.83
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.19	5.27	4.51	4.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.41	6.80	6.68	5.85
27	Furniture	3.20	3.66	3.23	3.36
28	Major appliances	1.84	2.03	2.07	2.27
29	Television, radio and music	5.56	4.35	5.94	5.22
30	Housewares and small electrical appliances	5.01	4.93	5.30	4.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.13	5.82	4.59	5.80
32	Plumbing, heating and building materials	4.06	4.88	4.26	5.64
33	Jewellery	8.35	7.84	7.99	7.64
34	Toys and games	8.10	9.12	8.78	10.30
35	Sporting goods and luggage	4.87	6.32	5.24	5.52
36	Stationery, books and magazines	6.51	3.71	6.81	3.69
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.70	5.32	5.43	5.57
38	Meals and lunches	0.01	0.01	--	--
39	Repairs and services	0.17	0.18	0.16	0.15
40	All other departments	1.79	1.84	2.15	2.22
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.62	4.38	4.63	4.22

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
July Juillet	August Août	July Juillet	August Août		
0.25	0.25	0.25	0.25	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.15	0.22	0.13	0.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.22	0.23	0.24	0.26	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.13	0.07	0.10	Fourrures	4
0.21	0.28	0.23	0.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.33	0.18	0.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.24	0.24	0.24	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.21	0.18	0.19	Sous-vêtements	8
0.19	0.13	0.20	0.15	Chapeaux	9
0.14	0.17	0.13	0.16	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.18	0.18	0.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.16	0.21	0.17	0.21	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.15	0.17	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.26	0.23	0.27	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.35	0.18	0.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.22	0.19	0.23	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.53	0.52	0.56	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.19	0.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.21	0.23	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.10	0.09	0.10	Tissus à la pièce	20
0.20	0.23	0.21	0.23	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.15	0.16	Menus articles	22
0.12	0.12	0.12	0.13	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.16	0.16	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.22	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.15	0.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.30	0.27	0.30	0.29	Meubles	27
0.51	0.50	0.49	0.44	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.23	0.17	0.20	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.18	0.20	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.22	0.17	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.24	0.21	0.23	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.13	0.13	0.14	Bijouterie	33
0.12	0.12	0.12	0.11	Jouets et jeux	34
0.21	0.16	0.18	0.18	Articles de sport et valises	35
0.16	0.26	0.16	0.27	Papeterie, livres et revues	36
0.21	0.19	0.18	0.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
5.92	5.50	6.49	6.68	Services et travaux de réparation	39
0.53	0.55	0.45	0.46	Tous autres rayons	40
0.22	0.23	0.22	0.24	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989

TABLEAU 11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non désaisonné	Variation en pourcentage année/année	Désaisonné	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+ 4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+ 6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+ 0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	- 1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+ 1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+ 0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	- 4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+ 4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+ 4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	- 4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+ 4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+ 3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	- 8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	- 1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	- 1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	- 3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	- 1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	- 1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	- 0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	- 0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	- 1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	- 1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	- 1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+ 2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366	- 3.4
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,617,895	+ 3.9
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,611,247r	- 0.1r
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,625,706r	+ 0.3r
July - Juillet	4,467,044	+ 3.5	4,692,462r	+ 1.4r
August - Août	4,616,593	+ 2.6	4,649,813p	- 0.9p
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period Période	Price index Indice des prix	Current dollars unadjusted Dollars courants non désaison- nalisés	Year/year per cent change Variation en pourcentage année/année	Constant 1981 dollars unadjusted ¹ Dollars constants 1981 non désaison- nalisés ¹	Year/year per cent change Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+ 3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+ 0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+ 2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+ 1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+ 0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+ 3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+ 3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+ 3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai	135.7	1,131,556	+ 11.4	833,700	+ 7.0
June - Juin	134.9	1,130,685	+ 6.0	838,100	+ 2.1
July - Juillet	136.1	963,791	+ 3.2	708,200	-1.1
August - Août	136.6	1,094,878	+ 6.5	801,700	+ 1.9
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLERAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938	2,616,193	-1.2	+ 11.6
June - Juin	2,037,157	2,306,578	2,723,806	+ 4.1	+ 18.1
July - Juillet	1,920,046	2,271,556	2,674,141	-1.8	+ 17.7
August - Août	2,121,896	2,303,023	2,669,817	-0.2	+ 15.9
September - Septembre	2,194,989	2,504,642			
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0	+ 3.1	+ 14.1
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0	+ 0.1	+ 12.5
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,669.0	+ 1.4	+ 13.7
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,712.0	+ 1.6	+ 13.7
May - Mai	2,113.0	2,423.0	2,726.0r	+ 0.5r	+ 12.7r
June - Juin	2,149.0	2,441.0	2,866.0r	+ 5.1r	+ 17.4r
July - Juillet	2,069.0	2,463.0	2,885.0r	+ 0.7r	+ 17.1r
August - Août	2,266.0	2,460.0	2,859.0p	-0.9p	+ 16.2p
September - Septembre	2,250.0	2,555.0			
October - Octobre	2,265.0	2,591.0			
November - Novembre	2,270.0	2,601.0			
December - Décembre	2,300.0	2,550.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - August

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Août

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	Fraction de réponse ²
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	92.7	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	25	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

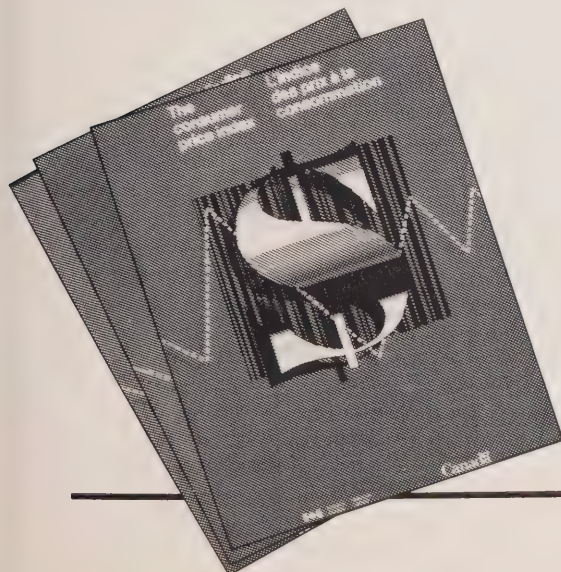
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

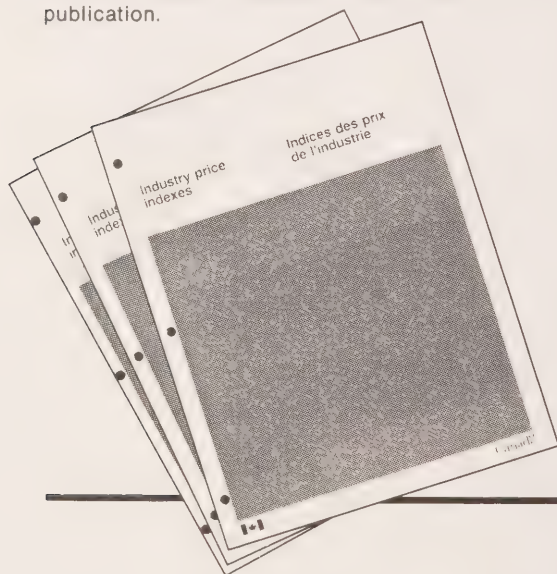
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

Department store sales and stocks

September 1989



Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1989



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaris et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

September 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

July 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Juillet 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	22

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in September 1989 totalled \$1,141 million, a decrease of 1.4% from the previous month's revised total of \$1,157 million.
- During the last three months, department store sales have fluctuated markedly with an overall quarterly decline of 0.2% compared to an increase of 3.2% in the second quarter.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,766 million at the end of September, an increase of 2.2% over the August 1989 revised value of \$4,661 million. This gain followed a decline of 0.9% in August and an increase of 1.5% in July.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.18:1 in September, a sharp increase over the average ratio of 4.05:1 observed in the three previous months.
- Cumulative sales for the first nine months of 1989 totalled \$10,226 million, an increase of 5.0% over the corresponding period in 1988.

Faits saillants

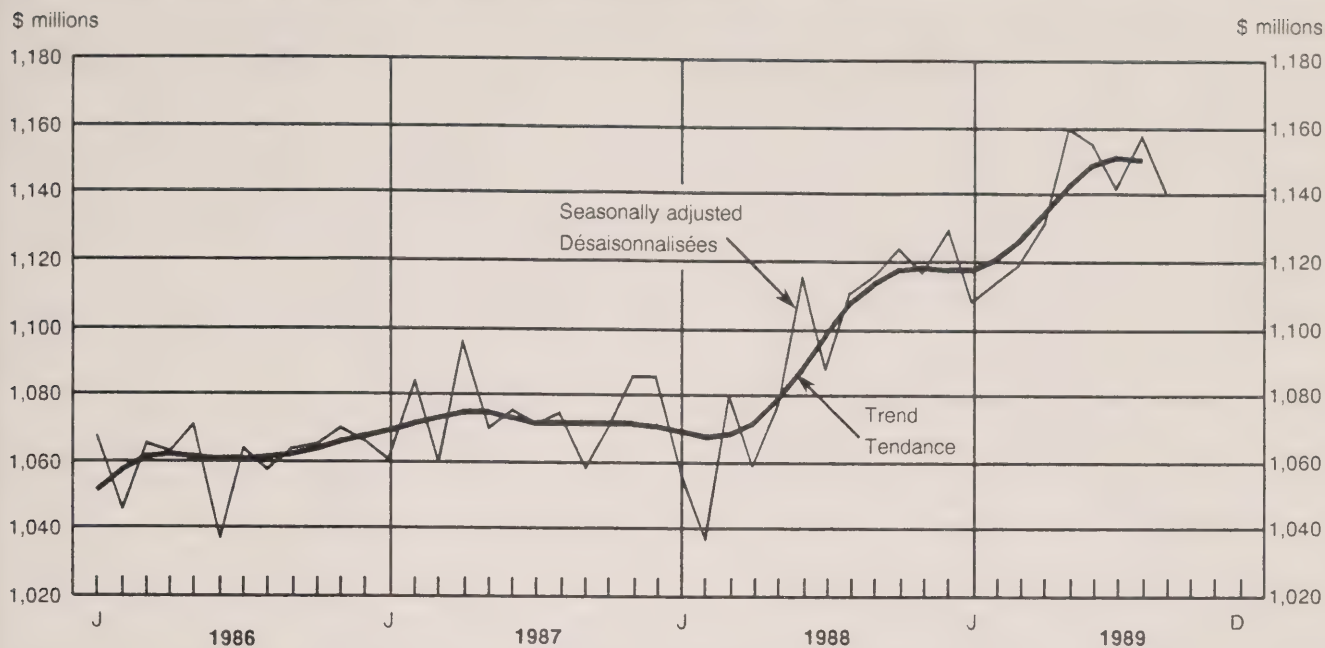
Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour septembre 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,141 millions, soit une baisse de 1.4% par rapport à l'estimation révisée d'août (\$1,157 millions).
- Les ventes des grand magasins ont considérablement fluctué au cours des trois derniers mois, ce qui s'est soldé par une baisse trimestrielle globale de 0.2%. Au cours du deuxième trimestre de 1989, on avait observé une hausse de 3.2%.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 2.2% par rapport au mois précédent (\$4,661 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de septembre 1989 à \$4,766 millions. Cette hausse fait suite à une diminution de 0.9% en août et à un gain de 1.5% en juillet.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.18:1 en septembre, une hausse importante comparativement au rapport moyen de 4.05:1 observé au cours des trois mois précédents.
- Les ventes cumulatives pour les neuf premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$10,226 millions, une hausse de 5.0% par rapport à la période correspondante en 1988.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989

Graphique - 1

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989

¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

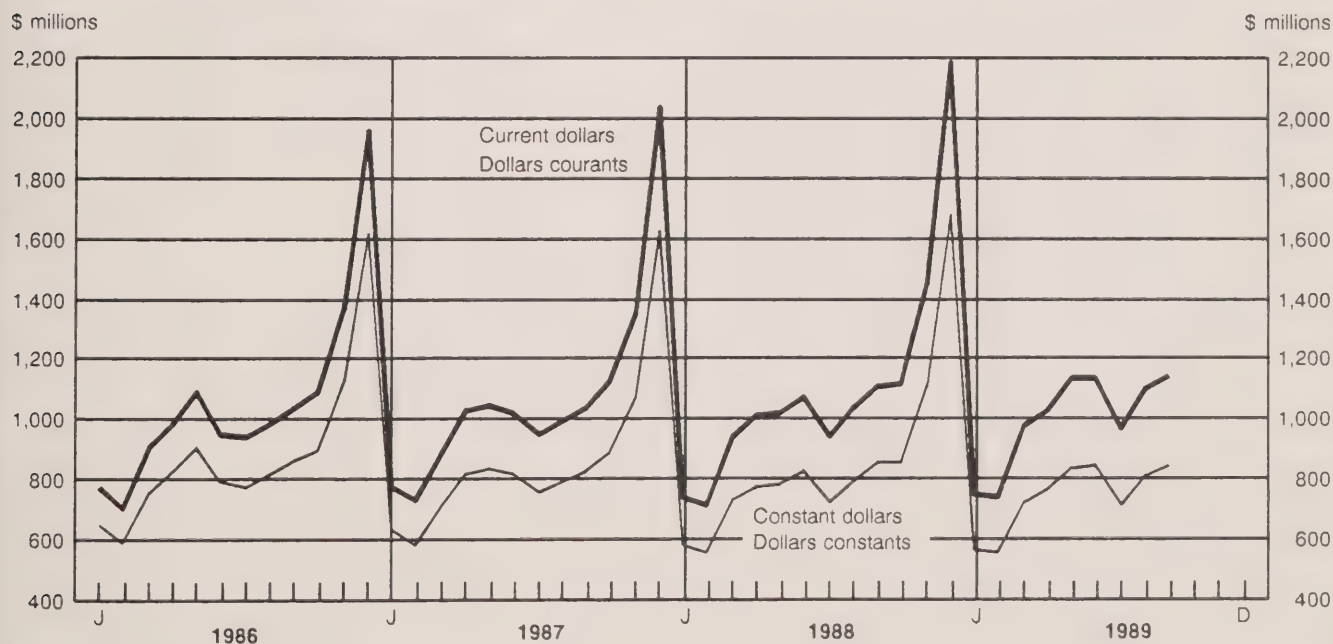
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Graphique - 2

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1988		1989		Change
						Variation
		August	September	August	September	September 1989/1988
		Août	Septembre	Août	Septembre	Septembre 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,097	16,335	15,484	15,867	-2.9
2	Women's and misses' coats and suits	14,230	21,455	13,107	21,289	-0.8
3	Women's and misses' sportswear	67,445	84,119	72,807	86,124	+2.4
4	Furs	1,919	2,366	1,357	1,715	-27.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	39,773	40,714	45,826	44,852	+10.2
6	Girls' and teenage girls' wear	30,863	21,024	35,904	23,115	+9.9
7	Lingerie and women's sleepwear	18,415	19,785	19,378	20,943	+5.9
8	Intimate apparel	15,188	16,833	16,189	18,375	+9.2
9	Millinery	934	1,325	975	1,412	+6.6
10	Women's and girls' hosiery	10,438	15,919	10,237	15,326	-3.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,028	18,199	13,396	18,521	+1.8
12	Women's, misses' and children's footwear	31,669	36,442	27,988	33,609	-7.8
13	Men's clothing	25,732	34,851	18,934	27,238	-21.8
14	Men's furnishings	63,691	69,787	75,283	73,664	+5.6
15	Boys' clothing and furnishings	28,566	20,004	33,108	21,710	+8.5
16	Men's and boys' footwear	18,465	22,017	18,208	20,781	-5.6
17	Food and kindred products	19,526	21,457	20,732	21,607	+0.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,775	64,145	62,813	68,402	+6.6
19	Photographic equipment and supplies	10,654	10,262	10,947	10,057	-2.0
20	Piece goods	3,312	3,952	3,317	3,859	-2.4
21	Linens and domestics	41,993	41,516	45,345	43,680	+5.2
22	Smallwares and notions	8,306	10,753	9,440	11,368	+5.7
23	China and glassware	12,731	13,832	13,537	14,422	+4.3
24	Floor coverings	12,388	14,570	12,666	14,471	-0.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,139	16,426	16,684	17,125	+4.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,276	9,598	9,213	9,191	-4.2
27	Furniture	51,630	58,416	56,225	63,136	+8.1
28	Major appliances	47,056	57,049	48,738	60,525	+6.1
29	Television, radio and music	48,997	53,930	45,347	51,409	-4.7
30	Housewares and small electrical appliances	40,865	42,504	41,774	42,101	-0.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	26,594	30,696	27,469	29,108	-5.2
32	Plumbing, heating and building materials	12,487	13,323	12,057	12,485	-6.3
33	Jewellery	21,381	22,586	21,779	22,541	-0.2
34	Toys and games	20,866	21,021	20,962	22,673	+7.9
35	Sporting goods and luggage	27,357	24,794	39,177	29,726	+19.9
36	Stationery, books and magazines	42,160	34,379	49,212	36,800	+7.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,315	13,367	11,713	13,179	-1.4
38	Meals and lunches	21,341	20,851	21,416	20,587	-1.3
39	Repairs and services	23,686	23,915	28,881	26,656	+11.5
40	All other departments	42,058	41,527	47,251	45,992	+10.8
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,028,345	1,106,044	1,094,878	1,135,644	+2.7

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted – Désaisonnalisées					Rayon	N o
1989				Change Variation		
June ^r	July ^r	August ^r	September ^P	September/ August 1989		
Juin ^r	Juillet ^r	Août ^r	Septembre ^P	Septembre/ Août 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
16,147	15,507	15,721	15,471	-1.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,709	15,156	15,317	16,091	+ 5.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
75,029	74,131	76,376	73,355	-4.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,494	1,901	2,015	1,938	-3.8	Fourrures	4
38,901	38,667	40,503	40,441	-0.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,191	20,391	22,423	21,349	-4.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,021	21,767	24,018	23,237	-3.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,099	15,684	16,137	16,601	+ 2.9	Sous-vêtements	8
1,640	1,604	1,620	1,673	+ 3.3	Chapeaux	9
13,654	13,401	13,484	13,586	+ 0.8	Bas pour dames et fillettes	10
19,171	19,106	19,005	19,045	+ 0.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,485	27,970	27,737	28,292	+ 2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
23,075	23,149	24,846	25,613	+ 3.1	Vêtements pour hommes	13
83,983	83,639	84,826	80,474	-5.1	Articles d'habillement pour hommes	14
20,303	19,784	21,220	20,875	-1.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,649	18,980	19,126	18,450	-3.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
24,681	25,513	26,874	27,272	+ 1.5	Produits alimentaires et connexes	17
72,020	72,146	72,888	73,829	+ 1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,606	10,807	10,706	10,744	+ 0.4	Appareils et fournitures photographiques	19
3,439	3,439	3,505	3,492	-0.4	Tissus à la pièce	20
41,666	43,013	41,860	41,924	+ 0.2	Literie et linge de maison	21
10,353	10,090	10,317	10,018	-2.9	Menus articles	22
16,652	16,677	16,627	16,502	-0.8	Porcelaine et verrerie	23
15,136	13,611	13,773	14,002	+ 1.7	Revêtements de plancher	24
16,792	16,822	16,543	16,643	+ 0.6	Tentures, rideaux et housses	25
10,378	10,312	10,326	10,243	-0.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
62,253	56,129	58,488	59,135	+ 1.1	Meubles	27
54,814	51,075	50,952	54,448	+ 6.9	Gros appareils ménagers	28
51,911	49,055	46,039	47,810	+ 3.8	Téléviseurs, radios et musique	29
45,272	43,704	45,830	45,065	-1.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
36,361	35,494	32,801	33,254	+ 1.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,522	14,082	13,182	13,238	+ 0.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,510	26,089	26,508	26,275	-0.9	Bijouterie	33
32,388	32,640	32,893	33,680	+ 2.4	Jouets et jeux	34
37,578	38,129	42,415	39,416	-7.1	Articles de sport et valises	35
36,769	37,165	40,545	37,100	-8.5	Papeterie, livres et revues	36
12,572	12,825	12,427	13,615	+ 9.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,438	21,092	21,392	21,269	-0.6	Repas et casse-croûtes	38
27,292	27,832	28,324	26,982	-4.7	Services et travaux de réparation	39
53,504	52,137	53,233	54,519	+ 2.4	Tous autres rayons	40
1,154,841	1,141,948	1,157,385	1,140,730	-1.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			thousands of dollars – milliers de dollars				
	Major department stores						
1	1988 August	581,948	x	x	11,642	x	109,563
2	September	675,255	x	x	13,360	x	126,805
3	January-September	5,027,195	x	x	95,498	x	941,793
4	1989 August	613,075	x	x	11,906	x	108,894
5	September	687,625	x	x	13,662	x	124,868
6	January-September	5,202,537	x	x	98,998	x	929,100
	Percentage change						
7	September 1989/1988	+1.8	x	x	+2.3	x	-1.5
8	January-September 1989/1988	+3.5	x	x	+3.7	x	-1.3
	Junior department stores						
9	1988 August	446,396	x	x	24,051	x	94,299
10	September	430,789	x	x	23,002	x	86,042
11	January-September	3,501,840	x	x	181,111	x	728,781
12	1989 August	481,804	x	x	25,406	x	101,929
13	September	448,019	x	x	23,554	x	90,889
14	January-September	3,715,830	x	x	188,607	x	780,339
	Percentage change						
15	September 1989/1988	+4.0	x	x	+2.4	x	+5.6
16	January-September 1989/1988	+6.1	x	x	+4.1	x	+7.1
	Total, all department stores						
17	1988 August	1,028,345	13,701	7,801	35,692	23,715	203,862
18	September	1,106,044	13,066	7,077	36,362	25,051	212,847
19	January-September	8,529,035	98,282	57,612	276,606	184,955	1,670,575
20	1989 August	1,094,878	13,777	7,909	37,331	26,662	210,822
21	September	1,135,644	13,497	6,859	37,216	25,121	215,757
22	January-September	8,918,368	102,375	58,698	287,605	194,156	1,709,437
	Percentage change						
23	September 1989/1988	+2.7	+3.3	-3.1	+2.3	+0.3	+1.4
24	January-September 1989/1988	+4.6	+4.2	+1.9	+4.0	+5.0	+2.3

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
236,555	25,219	x	76,927	96,027	1988 Août	1
278,848	29,476	x	83,693	112,500	Septembre	2
2,060,803	223,784	x	647,853	836,335	Janvier-septembre	3
249,550	26,476	x	81,410	106,026	1989 Août	4
286,826	29,675	x	86,753	115,078	Septembre	5
2,170,544	223,781	x	669,975	884,604	Janvier-septembre	6
					Variation procentuelle	
+ 2.9	+ 0.7	x	+ 3.7	+ 2.3	Septembre 1989/1988	7
+ 5.3	--	x	+ 3.4	+ 5.8	Janvier-septembre 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
177,041	18,752	x	40,558	41,691	1988 Août	9
177,208	17,836	x	39,244	40,808	Septembre	10
1,432,140	149,616	x	311,981	322,609	Janvier-septembre	11
195,497	19,680	x	42,168	45,431	1989 Août	12
186,987	17,757	x	40,044	42,497	Septembre	13
1,540,568	154,924	x	322,893	345,397	Janvier-septembre	14
					Variation procentuelle	
+ 5.5	-0.4	x	+ 2.0	+ 4.1	Septembre 1989/1988	15
+ 7.6	+ 3.5	x	+ 3.5	+ 7.1	Janvier-septembre 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
413,596	43,971	30,804	117,484	137,718	1988 Août	17
456,056	47,312	32,029	122,936	153,308	Septembre	18
3,492,942	373,401	255,885	959,836	1,158,944	Janvier-septembre	19
445,047	46,156	32,138	123,578	151,457	1989 Août	20
473,813	47,432	31,577	126,797	157,575	Septembre	21
3,711,113	378,706	253,410	992,865	1,230,001	Janvier-septembre	22
					Variation procentuelle	
+ 3.9	+ 0.3	-1.4	+ 3.1	+ 2.8	Septembre 1989/1988	23
+ 6.2	+ 1.4	-1.0	+ 3.4	+ 6.1	Janvier-septembre 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 August	30,827	35,735	x	20,205	73,450
2	September	35,272	38,333	x	25,090	86,488
3	January-September	270,740	294,342	x	184,800	636,524
4	1989 August	33,870	36,741	x	20,954	69,087
5	September	36,303	38,685	x	25,245	80,886
6	January-September	277,628	303,029	x	197,270	603,098
Percentage change						
7	September 1989/1988	+ 2.9	+ 0.9	x	+ 0.6	-6.5
8	January-September 1989/1988	+ 2.5	+ 3.0	x	+ 6.7	-5.3
Junior department stores						
9	1988 August	13,104	16,763	x	8,602	39,754
10	September	13,363	16,209	x	8,797	37,348
11	January-September	105,535	125,853	x	72,203	315,558
12	1989 August	13,406	17,671	x	9,221	44,371
13	September	13,437	16,764	x	9,036	40,447
14	January-September	107,819	132,429	x	74,049	344,126
Percentage change						
15	September 1989/1988	+ 0.6	+ 3.4	x	+ 2.7	+ 8.3
16	January-September 1989/1988	+ 2.2	+ 5.2	x	+ 2.6	+ 9.1
Total, all department stores						
17	1988 August	43,931	52,498	19,215	28,806	113,204
18	September	48,635	54,542	20,836	33,887	123,836
19	January-September	376,276	420,196	154,370	257,001	952,085
20	1989 August	47,276	54,413	18,952	30,175	113,458
21	September	49,740	55,448	20,490	34,280	121,334
22	January-September	385,445	435,455	156,862	271,319	947,226
Percentage change						
23	September 1989/1988	+ 2.3	+ 1.7	-1.7	+ 1.2	-2.0
24	January-September 1989/1988	+ 2.4	+ 3.6	+ 1.6	+ 5.6	-0.5

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
27,437	x	117,951	63,034	x	1988 Août	1
32,522	x	136,846	75,312	x	Septembre	2
236,986	x	1,022,423	558,687	x	Janvier-septembre	3
28,639	x	118,916	68,612	x	1989 Août	4
34,017	x	133,825	75,252	x	Septembre	5
248,061	x	1,027,671	582,408	x	Janvier-septembre	6
					Variation procentuelle	
+ 4.6	x	-2.2	-0.1	x	Septembre 1989/1988	7
+ 4.7	x	+ 0.5	+ 4.2	x	Janvier-septembre 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
20,744	x	47,108	14,292	x	1988 Août	9
20,533	x	48,787	14,532	x	Septembre	10
164,932	x	399,048	115,294	x	Janvier-septembre	11
22,241	x	52,038	15,450	x	1989 Août	12
21,249	x	51,875	14,739	x	Septembre	13
173,431	x	429,525	121,073	x	Janvier-septembre	14
					Variation procentuelle	
+ 3.5	x	+ 6.3	+ 1.4	x	Septembre 1989/1988	15
+ 5.2	x	+ 7.6	+ 5.0	x	Janvier-septembre 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
48,181	29,358	165,058	77,326	39,819	1988 Août	17
53,056	30,165	185,633	89,844	43,214	Septembre	18
401,917	238,309	1,421,471	673,984	340,324	Janvier-septembre	19
50,880	29,980	170,954	84,062	41,768	1989 Août	20
55,266	30,293	185,700	89,991	43,375	Septembre	21
421,491	241,687	1,457,198	703,483	344,451	Janvier-septembre	22
					Variation procentuelle	
+ 4.2	+ 0.4	--	+ 0.2	+ 0.4	Septembre 1989/1988	23
+ 4.9	+ 1.4	+ 2.5	+ 4.4	+ 1.2	Janvier-septembre 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			number – nombre				
	Major department stores						
1	1988 August	316	2	1	8	4	52
2	September	318	2	1	8	4	53
3	1989 August	328	2	1	10	4	53
4	September	331	2	1	10	4	53
	Junior department stores						
5	1988 August	507	10	5	28	24	102
6	September	506	10	5	28	24	102
7	1989 August	513	10	5	29	25	102
8	September	515	10	5	29	25	103
	Total, all department stores						
9	1988 August	823	12	6	36	28	154
10	September	824	12	6	36	28	155
11	1989 August	841	12	6	39	29	155
12	September	846	12	6	39	29	156

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 August	15	21	6	13	31
2	September	15	21	6	13	32
3	1989 August	15	21	6	12	29
4	September	15	21	6	12	29
	Junior department stores					
5	1988 August	14	17	10	11	41
6	September	14	17	10	11	41
7	1989 August	14	17	11	10	41
8	September	14	17	11	10	41
	Total, all department stores					
9	1988 August	29	38	16	24	72
10	September	29	38	16	24	73
11	1989 August	29	38	17	22	70
12	September	29	38	17	22	70

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
119	13	13	48	56	1988 Août	1
120	13	13	48	56	Septembre	2
124	13	13	48	60	1989 Août	3
126	13	13	48	61	Septembre	4
					Grands magasins populaires	
204	21	19	44	50	1988 Août	5
203	21	19	44	50	Septembre	6
208	21	19	44	50	1989 Août	7
209	21	19	44	50	Septembre	8
					Ensemble des grands magasins	
323	34	32	92	106	1988 Août	9
323	34	32	92	106	Septembre	10
332	34	32	92	110	1989 Août	11
335	34	32	92	111	Septembre	12

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	47	29	12	1988 Août	1
13	8	48	29	12	Septembre	2
13	8	52	30	12	1989 Août	3
13	8	52	30	12	Septembre	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Août	5
22	13	51	15	17	Septembre	6
22	13	55	15	17	1989 Août	7
22	13	55	15	17	Septembre	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	98	44	29	1988 Août	9
35	21	99	44	29	Septembre	10
35	21	107	45	29	1989 Août	11
35	21	107	45	29	Septembre	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet	963,791	100.0	555,703	57.7	408,087	42.3
August - Août	1,094,878	100.0	613,075	56.0	481,804	44.0
September - Septembre	1,135,644	100.0	687,625	60.5	448,019	39.5
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

September - Septembre

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.1	5.1	4.9	-3.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.4	12.1	11.0	-9.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	7.8	7.5	-3.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.4	7.1	6.8	-4.2
Québec	6.2	6.1	6.0	-1.6
Ontario	8.8	8.7	8.6	-1.1
Manitoba	10.0	9.3	8.9	-4.3
Saskatchewan	7.1	7.1	6.6	-7.0
Alberta	9.1	9.2	8.8	-4.3
British Columbia - Colombie-Britannique	9.8	9.6	8.9	-7.3
CANADA	8.2	8.0	7.8	-2.5
Montréal	8.1	8.0	7.7	-3.8
Toronto	9.3	9.2	8.9	-3.3
Winnipeg	13.8	13.0	12.7	-2.3
Vancouver	12.0	11.4	10.5	-7.9

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-September - Janvier-septembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	136,244	133,109	-2.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	112,833	111,619	-1.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	603,589	629,848	+4.4
4	Furs - Fourrures	18,484	14,486	-21.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	282,085	315,238	+11.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	158,611	165,854	+4.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	152,841	157,576	+3.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	130,798	137,349	+5.0
9	Millinery - Chapeaux	9,240	10,130	+9.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	106,024	107,864	+1.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	126,893	127,397	+0.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	257,399	232,659	-9.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	254,873	197,328	-22.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	526,632	583,829	+10.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	151,269	161,886	+7.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	154,002	152,646	-0.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	188,831	193,370	+2.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	514,578	541,366	+5.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	80,825	82,478	+2.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	30,770	29,504	-4.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	314,920	345,000	+9.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	75,829	80,377	+6.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	105,259	114,712	+9.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	117,946	121,208	+2.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	134,545	144,006	+7.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	75,433	74,604	-1.1
27	Furniture - Meubles	495,778	511,781	+3.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	426,808	457,089	+7.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	362,231	366,044	+1.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	338,065	339,161	+0.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	259,037	286,068	+10.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	114,311	124,887	+9.3
33	Jewellery - Bijouterie	172,570	177,160	+2.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	175,529	173,701	-1.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	256,828	310,315	+20.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	257,225	275,449	+7.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	105,739	103,321	-2.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	177,946	179,136	+0.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	195,675	227,943	+16.5
40	All other departments - Tous autres rayons	370,546	420,871	+13.6
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	8,529,035	8,918,368	+4.6

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		August	September	August	September	September/ August 1989	September 1989/1988
		Août	Septembre	Août	Septembre	Septembre/ août 1989	Septembre 1989/1989
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	64,941	71,852	63,767	68,842	+ 8.0	-4.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	77,327	91,374	74,597	92,532	+ 24.0	+ 1.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	307,777	314,946	293,213	308,515	+ 5.2	-2.0
4	Furs - Fourrures	14,976	15,876	15,160	19,518	+ 28.7	+ 22.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	140,525	138,714	146,427	150,953	+ 3.1	+ 8.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	89,326	84,153	90,534	85,976	-5.0	+ 2.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	77,433	88,748	82,876	97,333	+ 17.4	+ 9.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	72,779	72,493	83,962	80,997	-3.5	+ 11.7
9	Millinery - Chapeaux	8,763	10,996	7,658	10,821	+ 41.3	-1.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	63,295	63,724	66,561	68,830	+ 3.4	+ 8.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	77,635	87,875	76,677	95,434	+ 24.5	+ 8.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	163,169	170,697	140,527	152,839	+ 8.8	-10.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	166,454	189,168	123,098	146,572	+ 19.1	-22.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	259,763	278,576	279,691	307,129	+ 9.8	+ 10.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	83,171	82,045	87,997	94,032	+ 6.9	+ 14.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	89,092	93,183	86,172	91,079	+ 5.7	-2.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	38,631	44,124	37,150	48,086	+ 29.4	+ 9.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	312,456	347,994	288,332	334,391	+ 16.0	-3.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	45,453	47,468	46,902	53,253	+ 13.5	+ 12.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,089	31,494	32,971	28,247	-14.3	-10.3
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	185,757	180,738	193,330	198,320	+ 2.6	+ 9.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	53,402	55,349	58,472	54,755	-6.4	-1.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	107,316	119,733	108,404	126,330	+ 16.5	+ 5.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	71,173	76,444	73,817	75,217	+ 1.9	-1.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	85,079	85,463	80,237	84,509	+ 5.3	-1.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	63,056	70,017	53,920	56,378	+ 4.6	-19.5
27	Furniture - Meubles	188,863	191,544	189,024	199,868	+ 5.7	+ 4.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	95,377	98,841	110,692	110,941	+ 0.2	+ 12.2
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	213,003	220,705	236,669	247,358	+ 4.5	+ 12.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	201,331	221,598	205,986	230,057	+ 11.7	+ 3.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	154,701	170,505	159,297	171,206	+ 7.5	+ 0.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	60,960	65,177	67,979	72,767	+ 7.0	+ 11.6
33	Jewellery - Bijouterie	167,674	173,959	166,337	173,553	+ 4.3	-0.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	190,316	240,585	215,949	259,213	+ 20.0	+ 7.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	172,889	193,428	216,434	237,014	+ 9.5	+ 22.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	156,442	158,480	181,474	193,107	+ 6.4	+ 21.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	65,498	72,210	65,217	73,056	+ 12.0	+ 1.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	193	203	9	8	-11.1	-
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,229	3,516	4,278	3,468	-18.9	-1.4
40	All other departments - Tous autres rayons	77,422	92,727	104,796	131,196	+ 25.2	+ 41.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,499,736	4,816,722	4,616,593	5,033,700	+ 9.0	+ 4.5

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		August	September	August	September
		Août	Septembre	Août	Septembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.03	4.40	4.12	4.34
2	Women's and misses' coats and suits	5.43	4.26	5.69	4.35
3	Women's and misses' sportswear	4.56	3.74	4.03	3.58
4	Furs	7.81	6.71	11.17	11.38
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.41	3.20	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	2.89	4.00	2.52	3.72
7	Lingerie and women's sleepwear	4.20	4.49	4.28	4.65
8	Intimate apparel	4.79	4.31	5.19	4.41
9	Millinery	9.38	8.30	7.85	7.66
10	Women's and girls' hosiery	6.06	4.00	6.50	4.49
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.96	4.83	5.72	5.15
12	Women's, misses' and children's footwear	5.15	4.68	5.02	4.55
13	Men's clothing	6.47	5.43	6.50	5.38
14	Men's furnishings	4.08	3.99	3.72	4.17
15	Boys' clothing and furnishings	2.91	4.10	2.66	4.33
16	Men's and boys' footwear	4.82	4.23	4.73	4.38
17	Food and kindred products	1.98	2.06	1.79	2.23
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.32	5.43	4.59	4.89
19	Photographic equipment and supplies	4.27	4.63	4.28	5.30
20	Piece goods	9.69	7.97	9.94	7.32
21	Linens and domestics	4.42	4.35	4.26	4.54
22	Smallwares and notions	6.43	5.15	6.19	4.82
23	China and glassware	8.43	8.66	8.01	8.76
24	Floor coverings	5.75	5.25	5.83	5.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.27	5.20	4.81	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.80	7.30	5.85	6.13
27	Furniture	3.66	3.28	3.36	3.17
28	Major appliances	2.03	1.73	2.27	1.83
29	Television, radio and music	4.35	4.09	5.22	4.81
30	Housewares and small electrical appliances	4.93	5.21	4.93	5.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.82	5.55	5.80	5.88
32	Plumbing, heating and building materials	4.88	4.89	5.64	5.83
33	Jewellery	7.84	7.70	7.64	7.70
34	Toys and games	9.12	11.44	10.30	11.43
35	Sporting goods and luggage	6.32	7.80	5.52	7.97
36	Stationery, books and magazines	3.71	4.61	3.69	5.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.32	5.40	5.57	5.54
38	Meals and lunches	0.01	0.01	--	--
39	Repairs and services	0.18	0.15	0.15	0.13
40	All other departments	1.84	2.23	2.22	2.85
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.38	4.35	4.22	4.43

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
August Août	September Septembre	August Août	September Septembre		
0.25	0.24	0.25	0.24	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.22	0.25	0.21	0.25	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.27	0.26	0.29	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.15	0.10	0.10	Fourrures	4
0.28	0.29	0.32	0.30	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.33	0.24	0.38	0.26	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.24	0.23	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.23	0.19	0.22	Sous-vêtements	8
0.13	0.13	0.15	0.15	Chapeaux	9
0.17	0.25	0.16	0.23	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.22	0.19	0.22	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.21	0.23	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.20	0.17	0.20	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.26	0.27	0.25	Articles d'habillement pour hommes	14
0.35	0.24	0.38	0.24	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.24	0.23	0.23	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.52	0.56	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.21	0.22	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.23	0.20	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.12	0.10	0.13	Tissus à la pièce	20
0.23	0.23	0.23	0.22	Literie et linge de maison	21
0.16	0.20	0.16	0.20	Menus articles	22
0.12	0.12	0.13	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.16	0.19	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.21	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.17	0.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.27	0.31	0.29	0.32	Meubles	27
0.50	0.59	0.44	0.55	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.25	0.20	0.21	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.20	0.19	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.19	0.17	0.18	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.21	0.21	0.18	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.13	0.14	0.13	Bijouterie	33
0.12	0.10	0.11	0.10	Jouets et jeux	34
0.16	0.14	0.18	0.13	Articles de sport et valises	35
0.26	0.22	0.27	0.20	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.19	0.18	0.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
5.50	6.18	6.68	6.88	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.49	0.46	0.39	Tous autres rayons	40
0.23	0.24	0.24	0.24	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989

TABLERAU 11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989

Period Période	Unadjusted change Non désaisonn- nalisé	Year/year per cent Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change Désaisonn- nalisé	Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+ 4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+ 6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+ 0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	- 1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+ 1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+ 0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	- 4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+ 4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+ 4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	- 4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+ 4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+ 3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	- 8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	- 1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	- 1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	- 3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	- 1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	- 1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	- 0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	- 0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	- 1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	- 1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	- 1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+ 2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366	- 3.4
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,617,895	+ 3.9
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,611,247	- 0.1
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,634,180r	+ 0.5r
July - Juillet	4,467,044	+ 3.5	4,702,343r	+ 1.5r
August - Août	4,616,593	+ 2.6	4,661,353r	- 0.9r
September - Septembre	5,033,700	+ 4.5	4,766,185p	+ 2.2p
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period Période	Price index Indice des prix	Current dollars unadjusted Dollars courants non désaisonnalisés	Year/year per cent change Variation en pourcentage année/année	Constant 1981 dollars unadjusted ¹ Dollars constants 1981 non désaisonnalisés ¹	Year/year per cent change Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai	135.7	1,131,556	+ 11.4	833,700	+7.0
June - Juin	134.9	1,130,685	+ 6.0	838,100	+2.1
July - Juillet	136.1	963,791	+ 3.2	708,200	-1.1
August - Août	136.6	1,094,878	+6.5	801,700	+1.9
September - Septembre	136.0	1,135,644	+2.7	835,200	-1.3
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938	2,616,193	-1.2	+ 11.6
June - Juin	2,037,157	2,306,578	2,723,806	+ 4.1	+ 18.1
July - Juillet	1,920,046	2,271,556	2,674,141	-1.8	+ 17.7
August - Août	2,121,896	2,303,023	2,669,817	-0.2	+ 15.9
September - Septembre	2,194,989	2,504,642	2,774,958	+ 3.9	+ 1.1
October - Octobre	2,248,351	2,581,296			
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0	+ 3.1	+ 14.1
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0	+ 0.1	+ 12.5
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,669.0	+ 1.4	+ 13.7
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,712.0	+ 1.6	+ 13.7
May - Mai	2,113.0	2,423.0	2,726.0	+ 0.5	+ 12.5
June - Juin	2,149.0	2,441.0	2,864.0r	+ 5.1r	+ 17.3r
July - Juillet	2,069.0	2,463.0	2,881.0r	+ 0.6r	+ 17.0r
August - Août	2,266.0	2,460.0	2,842.0r	-1.4r	+ 15.5r
September - Septembre	2,250.0	2,555.0	2,831.0p	-0.4p	+ 10.8p
October - Octobre	2,265.0	2,591.0			
November - Novembre	2,270.0	2,601.0			
December - Décembre	2,300.0	2,550.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - September

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Septembre

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	83.3	98.3

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	25	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)


M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

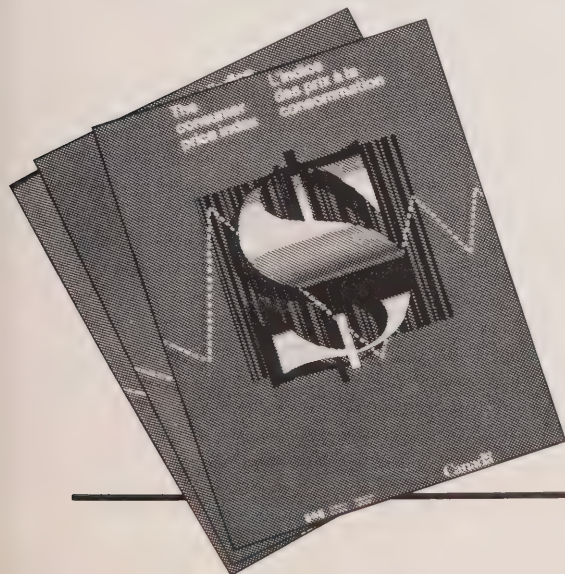
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

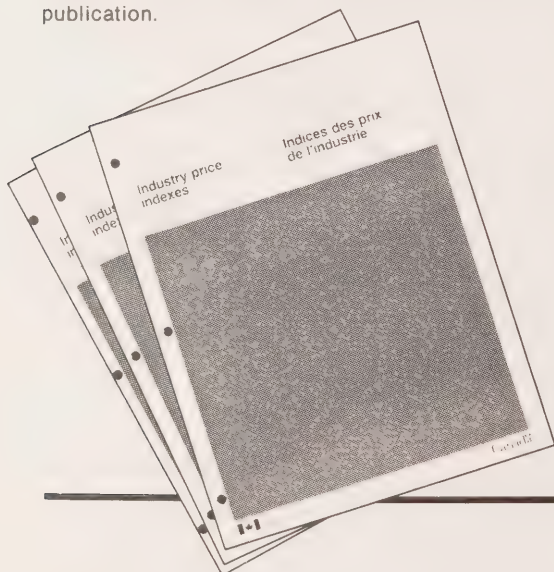
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

Department store sales and stocks

October 1989



Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1989



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

October 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

July 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Juillet 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	7

Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	7

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	22

TABLE OF CONTENTS – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	30
Selected publications	31

TABLE DES MATIÈRES – fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in October 1989 totalled \$1,165 million, an increase of 2.0% over the previous month's revised total of \$1,143 million.
- The 2.0% increase in October followed a decrease of 1.4% in September and a gain of 1.4% in August. Department store sales have shown a generally rising trend since February 1989.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,876 million at the end of October, an increase of 1.9% over the September 1989 revised value of \$4,785 million. This gain followed an increase of 2.3% in September and a decline of 0.8% in August.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.18:1 in October, an increase over the average ratio of 4.11:1 observed in the three previous months.
- Unadjusted cumulative department store sales for the first ten months of 1989 totalled \$10,059 million, an increase of 4.3% over the corresponding period in 1988.

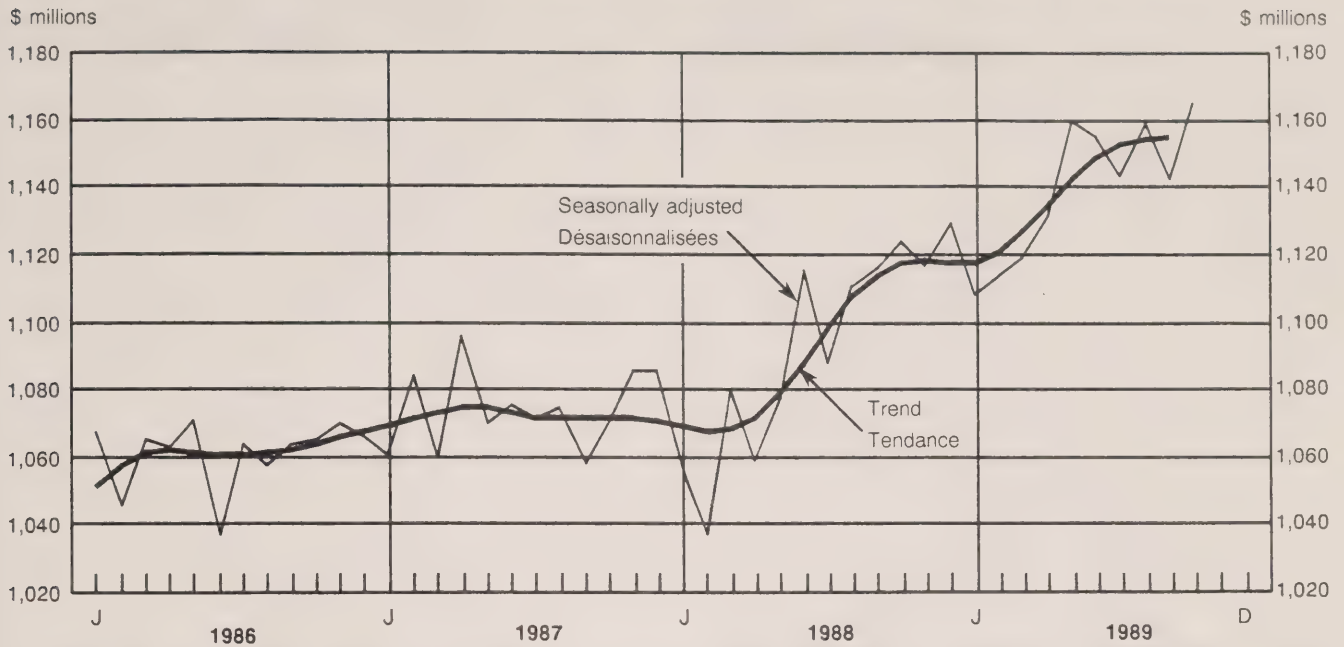
Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour octobre 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,165 millions, soit une hausse de 2.0% par rapport à l'estimation révisée de septembre (\$1,143 millions).
- La hausse de 2.0% en octobre fait suite à une baisse de 1.4% en septembre et à un gain de 1.4% en août. Les ventes des grands magasins ont démontré une tendance généralement à la hausse depuis février 1989.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.9% par rapport au mois précédent (\$4,785 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de d'octobre 1989 à \$4,876 millions. Cette augmentation fait suite à une hausse de 2.3% en septembre et à une baisse de 0.8% en août.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.18:1 en octobre, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.11:1 observé au cours des trois mois précédents.
- Les ventes cumulatives des grands magasins non ajustées pour les dix premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$10,059 millions, une hausse de 4.3% par rapport à la période correspondante en 1988.

Chart - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989

¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

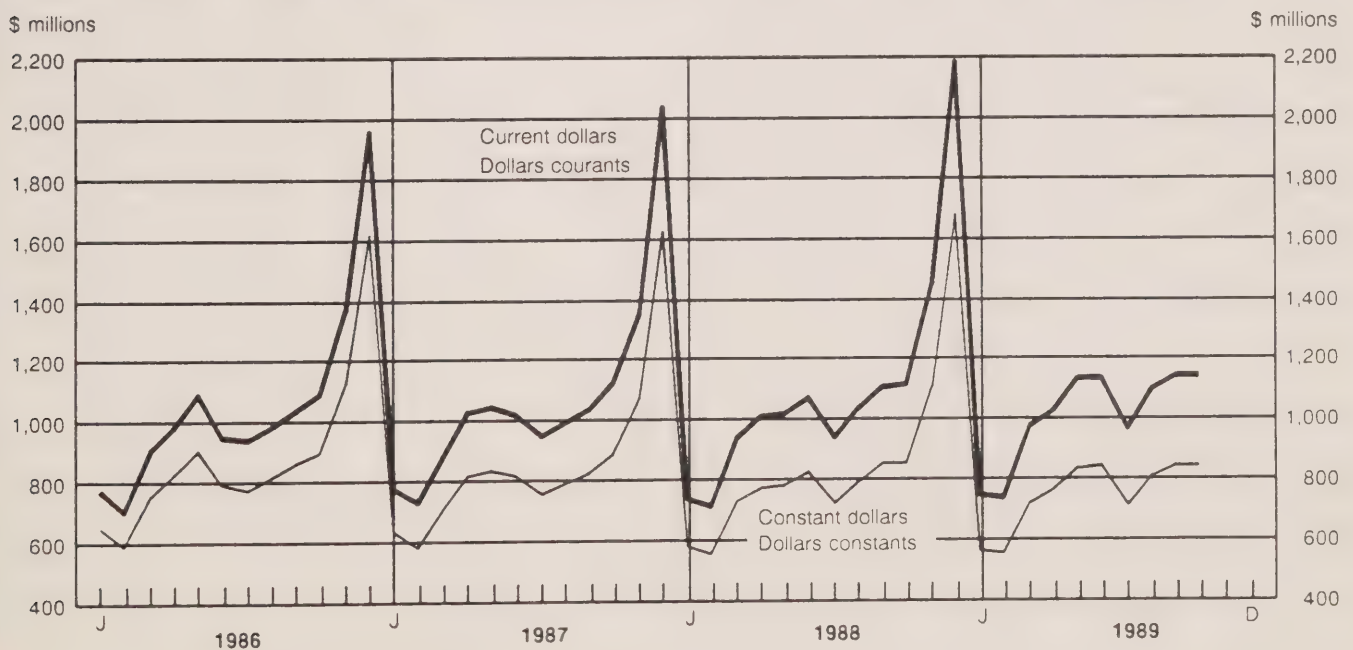
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1988		1989		Change
		September	October	September	October	Variation
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	October 1989/1988
						October 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,335	14,405	15,867	13,969	-3.0
2	Women's and misses' coats and suits	21,455	31,860	21,289	29,697	-6.8
3	Women's and misses' sportswear	84,119	75,718	86,124	77,103	+ 1.8
4	Furs	2,366	3,498	1,715	2,645	-24.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	40,714	39,696	44,852	41,387	+ 4.3
6	Girls' and teenage girls' wear	21,024	18,770	23,115	20,907	+ 11.4
7	Lingerie and women's sleepwear	19,785	20,740	20,943	22,172	+ 6.9
8	Intimate apparel	16,833	13,663	18,375	13,684	+ 0.2
9	Millinery	1,325	2,306	1,412	2,096	-9.1
10	Women's and girls' hosiery	15,919	15,956	15,326	15,642	-2.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,199	21,736	18,521	21,062	-3.1
12	Women's, misses' and children's footwear	36,442	37,536	33,609	34,871	-7.1
13	Men's clothing	34,851	40,469	27,238	32,376	-20.0
14	Men's furnishings	69,787	73,940	73,664	73,980	+ 0.1
15	Boys' clothing and furnishings	20,004	18,324	21,710	20,398	+ 11.3
16	Men's and boys' footwear	22,017	21,754	20,781	20,955	-3.7
17	Food and kindred products	21,457	27,954	21,607	28,175	+ 0.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	64,145	62,304	68,402	64,809	+ 4.0
19	Photographic equipment and supplies	10,262	9,133	10,057	8,897	-2.6
20	Piece goods	3,952	4,463	3,859	4,620	+ 3.5
21	Linens and domestics	41,516	37,618	43,680	40,067	+ 6.5
22	Smallwares and notions	10,753	10,265	11,368	10,341	+ 0.7
23	China and glassware	13,832	12,764	14,422	14,589	+ 14.3
24	Floor coverings	14,570	15,537	14,471	16,928	+ 9.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,426	17,440	17,125	18,580	+ 6.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,598	10,250	9,191	9,369	-8.6
27	Furniture	58,416	55,441	63,136	64,030	+ 15.5
28	Major appliances	57,049	53,645	60,525	54,049	+ 0.8
29	Television, radio and music	53,930	49,011	51,409	52,995	+ 8.1
30	Housewares and small electrical appliances	42,504	41,961	42,101	42,879	+ 2.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,696	28,589	29,108	26,204	-8.3
32	Plumbing, heating and building materials	13,323	13,130	12,485	11,880	-9.5
33	Jewellery	22,586	20,429	22,541	20,722	+ 1.4
34	Toys and games	21,021	33,394	22,673	37,122	+ 11.2
35	Sporting goods and luggage	24,794	24,255	29,726	26,472	+ 9.1
36	Stationery, books and magazines	34,379	29,194	36,800	30,803	+ 5.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,367	17,122	13,179	18,365	+ 7.3
38	Meals and lunches	20,851	21,268	20,587	20,701	-2.7
39	Repairs and services	23,915	25,844	26,656	29,192	+ 13.0
40	All other departments	41,527	41,461	45,992	45,997	+ 10.9
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,106,044	1,112,843	1,135,644	1,140,732	+ 2.5

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted – Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989				Change Variation		
July ^r	August ^r	September ^r	October ^p	October/ September 1989		
Juillet ^r	Aôût ^r	Septembre ^r	Octobre ^p	Octobre/ Septembre 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,484	15,694	15,433	15,361	-0.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,225	15,376	16,164	15,868	-1.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
74,136	76,319	73,374	74,821	+2.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,870	1,963	1,878	1,922	+2.3	Fourrures	4
38,613	40,399	40,312	39,024	-3.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,528	22,386	21,510	22,487	+4.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,843	23,571	23,395	24,466	+4.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,653	16,079	16,518	15,763	-4.6	Sous-vêtements	8
1,595	1,609	1,658	1,524	-8.0	Chapeaux	9
13,436	13,536	13,653	13,862	+1.5	Bas pour dames et fillettes	10
19,135	19,029	19,070	19,064	--	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,075	27,862	28,422	30,026	+5.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
23,291	25,414	26,300	27,283	+3.7	Vêtements pour hommes	13
83,188	84,046	79,643	78,435	-1.5	Articles d'habillement pour hommes	14
19,831	21,301	20,971	21,689	+3.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,034	19,185	18,496	19,808	+7.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,496	26,830	27,223	26,911	-1.1	Produits alimentaires et connexes	17
71,989	72,672	73,533	71,805	-2.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,805	10,703	10,743	10,742	--	Appareils et fournitures photographiques	19
3,463	3,534	3,525	3,658	+3.8	Tissus à la pièce	20
42,970	41,822	41,895	42,332	+1.0	Literie et linge de maison	21
10,021	10,230	9,907	9,652	-2.6	Menus articles	22
16,728	16,706	16,644	17,464	+4.9	Porcelaine et verrerie	23
13,669	13,864	14,139	14,998	+6.1	Revêtements de plancher	24
16,869	16,609	16,723	17,587	+5.2	Tentures, rideaux et housses	25
10,295	10,293	10,208	10,126	-0.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
56,364	58,771	59,476	60,204	+1.2	Meubles	27
50,805	50,888	54,160	52,579	-2.9	Gros appareils ménagers	28
49,359	45,771	48,426	55,998	+15.6	Téléviseurs, radios et musique	29
43,818	46,172	45,482	47,087	+3.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
35,203	32,429	32,395	30,890	-4.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,951	13,126	13,160	12,991	-1.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,133	26,539	26,299	26,275	-0.1	Bijouterie	33
32,965	33,347	34,278	35,484	+3.5	Jouets et jeux	34
38,049	42,328	39,179	38,371	-2.1	Articles de sport et valises	35
37,222	40,457	37,188	38,400	+3.3	Papeterie, livres et revues	36
12,856	12,483	13,723	14,179	+3.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,086	21,377	21,254	21,214	-0.2	Repas et casse-croûtes	38
27,744	28,218	26,884	27,247	+1.4	Services et travaux de réparation	39
52,166	53,210	54,461	54,098	-0.7	Tous autres rayons	40
1,143,241	1,158,933	1,142,693	1,165,226	+2.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars – milliers de dollars							
Major department stores							
1	1988 September	675,255	x	x	13,360	x	126,805
2	October	660,823	x	x	12,582	x	127,084
3	January-October	5,688,018	x	x	108,080	x	1,068,877
4	1989 September	687,625	x	x	13,662	x	124,868
5	October	665,763	x	x	12,443	x	119,942
6	January-October	5,868,300	x	x	111,441,	x	1,049,042
Percentage change							
7	October 1989/1988	+ 0.7	x	x	-1.1	x	-5.6
8	January-October 1989/1988	+ 3.2	x	x	+ 3.1	x	-1.9
Junior department stores							
9	1988 September	430,789	x	x	23,002	x	86,042
10	October	452,020	x	x	25,298	x	94,262
11	January-October	3,953,860	x	x	206,409	x	823,043
12	1989 September	448,019	x	x	23,554	x	90,889
13	October	474,969	x	x	26,041	x	95,756
14	January-October	4,190,799	x	x	214,648	x	876,095
Percentage change							
15	October 1989/1988	+ 5.1	x	x	+ 2.9	x	+ 1.6
16	January-October 1989/1988	+ 6.0	x	x	+ 4.0	x	+ 6.4
Total, all department stores							
17	1988 September	1,106,044	13,066	7,077	36,362	25,051	212,847
18	October	1,112,843	13,419	6,980	37,880	25,177	221,346
19	January-October	9,641,878	111,701	64,592	314,486	210,132	1,891,921
20	1989 September	1,135,644	13,497	6,859	37,216	25,121	215,757
21	October	1,140,732	14,055	7,055	38,484	25,397	215,697
22	January-October	10,059,100	116,430	65,753	326,089	219,553	1,925,134
Percentage change							
23	October 1989/1988	+ 2.5	+ 4.7	+ 1.1	+ 1.6	+ 0.9	-2.6
24	January-October 1989/1988	+ 4.3	+ 4.2	+ 1.8	+ 3.7	+ 4.5	+ 1.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Grands magasins traditionnels	
278,848	29,476	x	83,693	112,500	1988 Septembre	1
278,225	28,240	x	80,599	105,850	Octobre	2
2,339,028	252,024	x	728,452	942,185	Janvier-octobre	3
286,826	29,675	x	86,753	115,078	1989 Septembre	4
264,085	28,475	x	88,759	124,417	Octobre	5
2,434,629	252,256	x	758,734	1,009,021	Janvier-octobre	6
					Variation procentuelle	
-5.1	+0.8	x	+10.1	+17.5	Octobre 1989/1988	7
+4.1	+0.1	x	+4.2	+7.1	Janvier-octobre 1989/1988	8
					Grands magasins populaires	
177,208	17,836	x	39,244	40,808	1988 Septembre	9
185,390	18,671	x	38,971	40,335	Octobre	10
1,617,530	168,287	x	350,952	362,944	Janvier-octobre	11
186,987	17,757	x	40,044	42,497	1989 Septembre	12
197,510	19,432	x	41,081	44,786	Octobre	13
1,738,078	174,356	x	363,974	390,183	Janvier-octobre	14
					Variation procentuelle	
+6.5	+4.1	x	+5.4	+11.0	Octobre 1989/1988	15
+7.5	+3.6	x	+3.7	+7.5	Janvier-octobre 1989/1988	16
					Ensemble des grands magasins	
456,056	47,312	32,029	122,936	153,308	1988 Septembre	17
463,615	46,912	31,759	119,570	146,185	Octobre	18
3,956,557	420,313	287,644	1,079,406	1,305,129	Janvier-octobre	19
473,813	47,432	31,577	126,797	157,575	1989 Septembre	20
461,596	47,907	31,498	129,839	169,203	Octobre	21
4,172,709	426,613	284,908	1,122,704	1,399,204	Janvier-octobre	22
					Variation procentuelle	
-0.4	+2.1	-0.8	+8.6	+15.7	Octobre 1989/1988	23
+5.5	+1.5	-1.0	+4.0	+7.2	Janvier-octobre 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 September	35,272	38,333	x	25,090	86,488
2	October	33,085	37,093	x	24,933	86,648
3	January-October	303,825	331,435	x	209,733	723,172
4	1989 September	36,303	38,685	x	25,245	80,886
5	October	36,764	40,826	x	23,367	77,834
6	January-October	314,392	343,855	x	220,637	680,932
Percentage change						
7	October 1989/1988	+ 11.1	+ 10.1	x	-6.3	-10.2
8	January-October 1989/1988	+ 3.5	+ 3.7	x	+ 5.2	-5.8
Junior department stores						
9	1988 September	13,363	16,209	x	8,797	37,348
10	October	12,918	15,795	x	9,098	42,252
11	January-October	118,453	141,648	x	81,301	357,810
12	1989 September	13,437	16,764	x	9,036	40,447
13	October	13,630	16,908	x	9,463	41,877
14	January-October	121,449	149,337	x	83,512	386,003
Percentage change						
15	October 1989/1988	+ 5.5	+ 7.0	x	+ 4.0	-0.9
16	January-October 1989/1988	+ 2.5	+ 5.4	x	+ 2.7	+ 7.9
Total, all department stores						
17	1988 September	48,635	54,542	20,836	33,887	123,836
18	October	46,004	52,887	20,601	34,031	128,899
19	January-October	422,280	473,083	174,971	291,032	1,080,984
20	1989 September	49,740	55,448	20,490	34,280	121,334
21	October	50,394	57,734	20,828	32,829	119,711
22	January-October	435,839	493,189	177,690	304,148	1,066,937
Percentage change						
23	October 1989/1988	+ 9.5	+ 9.2	+ 1.1	-3.5	-7.1
24	January-October 1989/1988	+ 3.2	+ 4.2	+ 1.6	+ 4.5	-1.3

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
32,522	x	136,846	75,312	x	1988 Septembre	1
30,955	x	138,287	70,491	x	Octobre	2
267,941	x	1,160,710	629,178	x	Janvier-octobre	3
34,017	x	133,825	75,252	x	1989 Septembre	4
31,098	x	125,927	81,396	x	Octobre	5
279,159	x	1,153,598	663,804	x	Janvier-octobre	6
Variation procentuelle						
+0.5	x	-8.9	+15.5	x	Octobre 1989/1988	7
+4.2	x	-0.6	+5.5	x	Janvier-octobre 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
20,533	x	48,787	14,532	x	1988 Septembre	9
21,397	x	51,768	14,536	x	Octobre	10
186,329	x	450,816	129,830	x	Janvier-octobre	11
21,249	x	51,875	14,739	x	1989 Septembre	12
21,942	x	55,032	16,210	x	Octobre	13
195,373	x	484,557	137,283	x	Janvier-octobre	14
Variation procentuelle						
+2.5	x	+6.3	+11.5	x	Octobre 1989/1988	15
+4.9	x	+7.5	+5.7	x	Janvier-octobre 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
53,056	30,165	185,633	89,844	43,214	1988 Septembre	17
52,352	30,207	190,054	85,028	42,782	Octobre	18
454,269	268,516	1,611,525	759,012	383,106	Janvier-octobre	19
55,266	30,293	185,700	89,991	43,375	1989 Septembre	20
53,040	30,006	180,959	97,606	43,599	Octobre	21
474,531	271,693	1,638,157	801,089	388,050	Janvier-octobre	22
Variation procentuelle						
+1.3	-0.7	-4.8	+14.8	+1.9	Octobre 1989/1988	23
+4.5	+1.2	+1.7	+5.5	+1.3	Janvier-octobre 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
			number - nombre				
	Major department stores						
1	1988 September	318	2	1	8	4	53
2	October	321	3	1	9	4	53
3	1989 September	331	2	1	10	4	53
4	October	334	2	1	10	5	53
	Junior department stores						
5	1988 September	506	10	5	28	24	102
6	October	507	10	5	28	24	103
7	1989 September	515	10	5	29	25	103
8	October	519	10	5	29	26	104
	Total, all department stores						
9	1988 September	824	12	6	36	28	155
10	October	828	13	6	37	28	156
11	1989 September	846	12	6	39	29	156
12	October	853	12	6	39	31	157

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 September	15	21	6	13	32
2	October	15	21	6	13	31
3	1989 September	15	21	6	12	29
4	October	15	21	6	12	29
	Junior department stores					
5	1988 September	14	17	10	11	41
6	October	14	17	10	10	42
7	1989 September	14	17	11	10	41
8	October	14	17	11	10	41
	Total, all department stores					
9	1988 September	29	38	16	24	73
10	October	29	38	16	23	73
11	1989 September	29	38	17	22	70
12	October	29	38	17	22	70

TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
120	13	13	48	56	1988 Septembre	1
121	13	13	48	56	Octobre	2
126	13	13	48	61	1989 Septembre	3
127	13	13	48	62	Octobre	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	44	50	1988 Septembre	5
203	21	19	44	50	Octobre	6
209	21	19	44	50	1989 Septembre	7
210	21	19	44	51	Octobre	8
					Ensemble des grands magasins	
323	34	32	92	106	1988 Septembre	9
324	34	32	92	106	Octobre	10
335	34	32	92	111	1989 Septembre	11
337	34	32	92	113	Octobre	12

TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	48	29	12	1988 Septembre	1
13	8	49	29	12	Octobre	2
13	8	52	30	12	1989 Septembre	3
13	8	52	30	12	Octobre	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Septembre	5
22	13	51	15	17	Octobre	6
22	13	55	15	17	1989 Septembre	7
22	13	55	16	17	Octobre	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	99	44	29	1988 Septembre	9
35	21	100	44	29	Octobre	10
35	21	107	45	29	1989 Septembre	11
35	21	107	46	29	Octobre	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet	963,791	100.0	555,703	57.7	408,087	42.3
August - Août	1,094,878	100.0	613,075	56.0	481,804	44.0
September - Septembre	1,135,644	100.0	687,625	60.5	448,019	39.5
October - Octobre	1,140,732	100.0	665,763	58.4	474,969	41.6
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

Octobre - Octobre

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.4	5.3	5.3	--
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.1	11.9	11.9	--
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.1	8.0	8.2	+2.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	7.2	7.0	-2.8
Québec	6.4	6.3	6.1	-3.2
Ontario	8.7	8.7	8.5	-2.3
Manitoba	10.0	9.2	9.2	--
Saskatchewan	7.2	6.7	6.5	-3.0
Alberta	9.1	8.8	9.0	+2.3
British Columbia - Colombie-Britannique	9.3	9.2	9.7	+5.4
CANADA	8.1	8.0	8.0	--
Montréal	8.3	8.3	7.7	-7.2
Toronto	9.3	9.2	8.6	-6.5
Winnipeg	14.0	13.0	13.2	+1.5
Vancouver	11.0	10.7	11.3	+5.6

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-October – Janvier-octobre

No.	Department Rayon	Sales – Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	150,649	147,078	-2.4
2	Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	144,693	141,316	-2.3
3	Women's and misses' sportswear – Vêtements sports pour dames et jeunes filles	679,307	706,951	+4.1
4	Furs – Fourrures	21,982	17,131	-22.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	321,781	356,625	+10.8
6	Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	177,381	186,761	+5.3
7	Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	173,581	179,748	+3.6
8	Intimate apparel – Sous-vêtements	144,461	151,033	+4.5
9	Millinery – Chapeaux	11,546	12,226	+5.9
10	Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	121,980	123,506	+1.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories – Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	148,629	148,459	-0.1
12	Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	294,935	267,530	-9.3
13	Men's clothing – Vêtements pour hommes	295,342	229,704	-22.2
14	Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	600,572	657,809	+9.5
15	Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	169,593	182,284	+7.5
16	Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	175,756	173,601	-1.2
17	Food and kindred products – Produits alimentaires et connexes	216,785	221,545	+2.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	576,882	606,175	+5.1
19	Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	89,958	91,375	+1.6
20	Piece goods – Tissus à la pièce	35,233	34,124	-3.1
21	Linens and domestics – Lingerie et linge de maison	352,538	385,067	+9.2
22	Smallwares and notions – Menus articles	86,094	90,718	+5.4
23	China and glassware – Porcelaine et verrerie	118,023	129,301	+9.6
24	Floor coverings – Revêtements de plancher	133,483	138,136	+3.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	151,985	162,586	+7.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	85,683	83,973	-2.0
27	Furniture – Meubles	551,219	575,811	+4.5
28	Major appliances – Gros appareils ménagers	480,453	511,138	+6.4
29	Television, radio and music – Téléviseurs, radios et musique	411,242	419,039	+1.9
30	Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	380,026	382,040	+0.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	287,626	312,272	+8.6
32	Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	127,441	136,767	+7.3
33	Jewellery – Bijouterie	192,999	197,882	+2.5
34	Toys and games – Jouets et jeux	208,923	210,823	+0.9
35	Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	281,083	336,787	+19.8
36	Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	286,419	306,252	+6.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	122,861	121,686	-1.0
38	Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	199,214	199,837	+0.3
39	Repairs and services – Services et travaux de réparation	221,519	257,135	+16.1
40	All other departments – Tous autres rayons	412,007	466,868	+13.3
41	ALL DEPARTMENTS – TOTAL – TOUS RAYONS	9,641,878	10,059,100	+4.3

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		September	October	September	October	October/ September 1989	October 1989/1988
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	Octobre/ septembre 1989	Octobre 1989/1988
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	71,852	79,712	68,842	77,494	+ 12.6	-2.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	91,374	88,639	92,532	92,232	-0.3	+ 4.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	314,946	322,162	308,515	338,067	+ 9.6	+ 4.9
4	Furs - Fourrures	15,876	16,377	19,518	20,291	+ 4.0	+ 23.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	138,714	141,470	150,953	160,595	+ 6.4	+ 13.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	84,153	85,339	85,976	102,050	+ 18.7	+ 19.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	88,748	107,733	97,333	118,866	+ 22.1	+ 10.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	72,493	77,718	80,997	86,427	+ 6.7	+ 11.2
9	Millinery - Chapeaux	10,996	10,830	10,821	11,113	+ 2.7	+ 2.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	63,724	64,231	68,830	70,913	+ 3.0	+ 10.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	87,875	103,875	95,434	113,159	+ 18.6	+ 8.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	170,697	174,235	152,839	152,827	--	-12.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	189,168	200,119	146,572	158,939	+ 8.4	-20.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	278,576	322,748	307,129	369,076	+ 20.2	+ 14.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	82,045	92,975	94,032	103,686	+ 10.3	+ 11.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	93,183	96,527	91,079	97,645	+ 7.2	+ 1.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	44,124	52,003	48,086	58,113	+ 20.9	+ 11.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	347,994	416,276	334,391	412,268	+ 23.3	-1.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	47,468	53,607	53,253	61,093	+ 14.7	+ 14.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,494	32,964	28,247	27,458	-2.8	-16.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	180,738	188,615	198,320	214,048	+ 7.9	+ 13.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	55,349	56,162	54,755	56,584	+ 3.3	+ 0.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	119,733	127,876	126,330	146,079	+ 15.6	+ 14.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	76,444	74,274	75,217	73,225	-2.6	-1.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	85,463	86,405	84,509	83,612	-1.1	-3.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	70,017	74,125	56,378	60,443	+ 7.2	-18.5
27	Furniture - Meubles	191,544	195,122	199,868	191,651	-4.1	-1.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	98,841	105,197	110,941	121,503	+ 9.5	+ 15.5
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	220,705	244,383	247,358	279,822	+ 13.1	+ 14.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	221,598	247,020	230,057	261,395	+ 13.6	+ 5.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	170,505	168,244	171,206	193,782	+ 13.2	+ 15.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	65,177	64,588	72,767	76,691	+ 5.4	+ 18.7
33	Jewellery - Bijouterie	173,959	203,280	173,553	209,965	+ 21.0	+ 3.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	240,585	270,968	259,213	288,686	+ 11.4	+ 6.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	193,428	211,483	237,014	261,716	+ 10.4	+ 23.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	158,480	185,778	193,107	227,471	+ 17.8	22.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	72,210	67,606	73,056	73,827	+ 1.1	+ 9.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	203	204	8	111	...	-45.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	3,516	4,225	3,468	2,995	-13.6	-29.1
40	All other departments - Tous autres rayons	92,727	113,048	131,196	158,126	+ 20.5	+ 39.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,816,722	5,228,143	5,033,700	5,614,044	+ 11.5	+ 7.4

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		September	October	September	October
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.40	5.53	4.34	5.55
2	Women's and misses' coats and suits	4.26	2.78	4.35	3.11
3	Women's and misses' sportswear	3.74	4.25	3.58	4.38
4	Furs	6.71	4.68	11.38	7.67
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.41	3.56	3.37	3.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4.00	4.55	3.72	4.88
7	Lingerie and women's sleepwear	4.49	5.19	4.65	5.36
8	Intimate apparel	4.31	5.69	4.41	6.32
9	Millinery	8.30	4.70	7.66	5.30
10	Women's and girls' hosiery	4.00	4.03	4.49	4.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.83	4.78	5.15	5.37
12	Women's, misses' and children's footwear	4.68	4.64	4.55	4.38
13	Men's clothing	5.43	4.94	5.38	4.91
14	Men's furnishings	3.99	4.36	4.17	4.99
15	Boys' clothing and furnishings	4.10	5.07	4.33	5.08
16	Men's and boys' footwear	4.23	4.44	4.38	4.66
17	Food and kindred products	2.06	1.86	2.23	2.06
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.43	6.68	4.89	6.36
19	Photographic equipment and supplies	4.63	5.87	5.30	6.87
20	Piece goods	7.97	7.39	7.32	5.94
21	Linens and domestics	4.35	5.01	4.54	5.34
22	Smallwares and notions	5.15	5.47	4.82	5.47
23	China and glassware	8.66	10.02	8.76	10.01
24	Floor coverings	5.25	4.78	5.20	4.33
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.20	4.95	4.93	4.50
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.30	7.23	6.13	6.45
27	Furniture	3.28	3.52	3.17	2.99
28	Major appliances	1.73	1.96	1.83	2.25
29	Television, radio and music	4.09	4.99	4.81	5.28
30	Housewares and small electrical appliances	5.21	5.89	5.46	6.10
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.55	5.88	5.88	7.40
32	Plumbing, heating and building materials	4.89	4.92	5.83	6.46
33	Jewellery	7.70	9.95	7.70	10.13
34	Toys and games	11.44	8.11	11.43	7.78
35	Sporting goods and luggage	7.80	8.72	7.97	9.89
36	Stationery, books and magazines	4.61	6.36	5.25	7.38
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.40	3.95	5.54	4.02
38	Meals and lunches	0.01	0.01	--	0.01
39	Repairs and services	0.15	0.16	0.13	0.10
40	All other departments	2.23	2.73	2.85	3.44
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.35	4.70	4.43	4.92

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
September Septembre	October Octobre	September Septembre	October Octobre		
0.24	0.19	0.24	0.19	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.25	0.35	0.25	0.32	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.27	0.24	0.29	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.15	0.22	0.10	0.13	Fourrures	4
0.29	0.28	0.30	0.27	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.24	0.22	0.26	0.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.21	0.23	0.21	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.23	0.18	0.22	0.16	Sous-vêtements	8
0.13	0.21	0.15	0.19	Chapeaux	9
0.25	0.25	0.23	0.22	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.23	0.22	0.20	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.22	0.23	0.23	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.20	0.21	0.20	0.21	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.25	0.25	0.22	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.21	0.24	0.21	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.24	0.23	0.23	0.22	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.58	0.51	0.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.16	0.22	0.17	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.18	0.20	0.16	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.13	0.17	Tissus à la pièce	20
0.23	0.20	0.22	0.19	Literie et linge de maison	21
0.20	0.18	0.20	0.19	Menus articles	22
0.12	0.10	0.12	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.21	0.19	0.23	Revêtements de plancher	24
0.19	0.20	0.21	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.14	0.17	0.16	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.31	0.29	0.32	0.33	Meubles	27
0.59	0.53	0.55	0.47	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.21	0.21	0.20	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.18	0.19	0.17	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.14	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.21	0.20	0.18	0.16	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.11	0.13	0.11	Bijouterie	33
0.10	0.13	0.10	0.14	Jouets et jeux	34
0.14	0.12	0.13	0.11	Articles de sport et valises	35
0.22	0.17	0.20	0.15	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.24	0.19	0.25	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
6.18	6.68	6.88	9.03	Services et travaux de réparation	39
0.49	0.40	0.39	0.32	Tous autres rayons	40
0.24	0.22	0.24	0.21	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989

TABLEAU 11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989

Period Période	Unadjusted change Non-désaison- nalisé	Year/year per cent Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change Désaison- nalisé	Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	-1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	-4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	-4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	-1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	-1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	-3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	-1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	-0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	-0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	-1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	-1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	-1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366	-3.4
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,617,895	+3.9
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,611,247	-0.1
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,634,180	+0.5
July - Juillet	4,467,044	+ 3.5	4,712,488r	+1.7r
August - Août	4,616,593	+ 2.6	4,675,459r	-0.8r
September - Septembre	5,033,700	+ 4.5	4,785,142r	+2.3r
October - Octobre	5,614,044	+ 7.4	4,875,970p	+1.9p
November - Novembre				
December - Décembre				

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+ 3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+ 0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+ 2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+ 1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+ 0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+ 3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+ 3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+ 3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai	135.7	1,131,556	+ 11.4	833,700	+ 7.0
June - Juin	134.9	1,130,685	+ 6.0	838,100	+ 2.1
July - Juillet	136.1	963,791	+ 3.2	708,200	-1.1
August - Août	136.6	1,094,878	+ 6.5	801,700	+ 1.9
September - Septembre	136.0	1,135,644	+ 2.7	835,200	-1.3
October - Octobre	135.9	1,140,732	+ 2.5	839,500	-1.0
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLERAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938	2,616,193	-1.2	+ 11.6
June - Juin	2,037,157	2,306,578	2,723,806	+ 4.1	+ 18.1
July - Juillet	1,920,046	2,271,556	2,674,141	-1.8	+ 17.7
August - Août	2,121,896	2,303,023	2,669,817	-0.2	
September - Septembre	2,194,989	2,504,642	2,774,958	+ 3.9	
October - Octobre	2,248,351	2,581,296	2,844,046	+ 2.5	
November - Novembre	2,376,387	2,731,581			
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0	+ 3.1	+ 14.1
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0	+ 0.1	+ 12.5
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,669.0	+ 1.4	+ 13.7
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,712.0	+ 1.6	+ 13.7
May - Mai	2,113.0	2,423.0	2,726.0	+ 0.5	+ 12.5
June - Juin	2,149.0	2,441.0	2,864.0	+ 5.1	+ 17.3
July - Juillet	2,069.0	2,463.0	2,882.0r	+ 0.6r	+ 17.0r
August - Août	2,266.0	2,460.0	2,840.0r	-1.4r	+ 15.4r
September - Septembre	2,250.0	2,555.0	2,827.0r	-0.5r	+ 10.6r
October - Octobre	2,265.0	2,591.0	2,837.0p	+ 0.3p	+ 9.5p
November - Novembre	2,270.0	2,601.0			
December - Décembre	2,300.0	2,550.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 – October
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 – Octobre

	Response rate ¹ Taux de réponse ¹		Response fraction ² Fraction de réponse ²
	Survey units ³ Unités d'enquête ³	Organizational units ⁴ Unités organisationnelles ⁴	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	86.3	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.7	99.2
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.7	99.2
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January – Janvier	25	5	26	4
February – Février	25	4	24	4
March – Mars	27	4	26	4
April – Avril	25	5	25	5
May – Mai	25	4	26	4
June – Juin	26	4	26	4
July – Juillet	25	5	25	4
August – Août	26	4	26	4
September – Septembre	25	4	25	5
October – Octobre	25	5	25	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

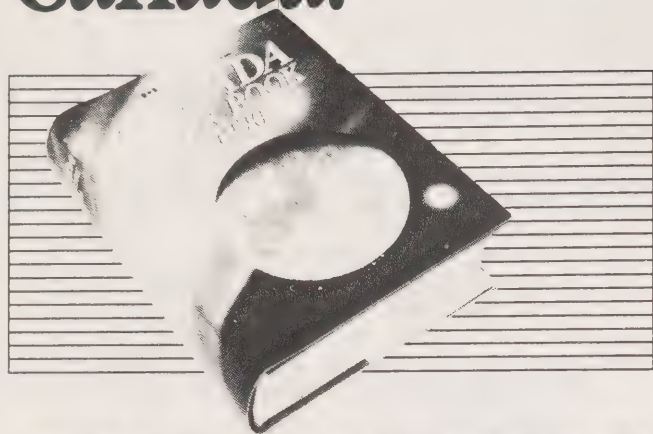
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Questions About Canada?



FIND YOUR ANSWERS IN THE CANADA YEAR BOOK 1990

Trusted by business people, librarians, educators and journalists for more than 120 years, the **Canada Year Book** is THE reference source to consult on Canada.

The **Canada Year Book 1990** covers a wide range of topics... from education to communications, public finance to international trade, and more.

Over 850 pages of text accompanied by 500 tables, 75 charts and computer generated maps, depict key social and economic developments in Canada.

Your one stop encyclopedia for all the latest facts and figures about Canada

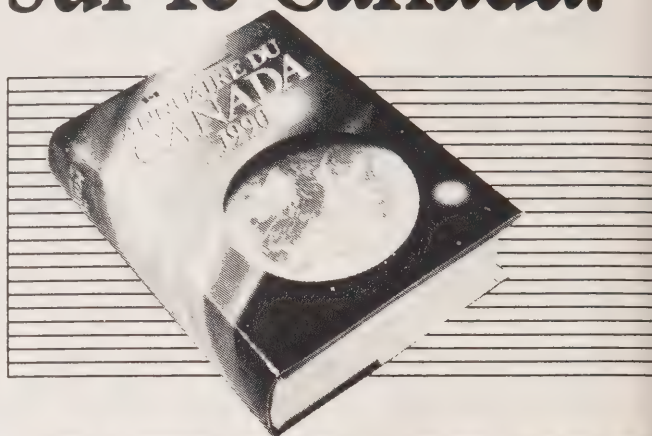
and Canadians, the **Canada Year Book 1990** is your ready reference source.

The **Canada Year Book 1990** (Cat. no. 11-402E) is priced at \$49.95 plus \$5.05 postage and handling in Canada and US \$49.95 plus US \$20.05 postage and handling outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Vous avez des questions sur le Canada?



L'ANNUAIRE DU CANADA 1990 VOUS DONNE LES RÉPONSES

Depuis plus de 120 ans, gens d'affaires, bibliothécaires, enseignants et journalistes font confiance à l'**Annuaire du Canada**. De fait, c'est LA source pour toute information que l'on veut obtenir sur le pays.

L'**Annuaire du Canada 1990**, c'est quelque 850 pages de texte comprenant 500 tableaux statistiques, 75 graphiques et des cartes produites par ordinateur.

On y traite d'un grand nombre de sujets allant de l'éducation aux communications en passant par les finances publiques et le commerce international.

Cette encyclopédie unique renferme les derniers faits et chiffres sur le Canada et les Canadiens. Ayez-le à portée de la main pour obtenir tous les renseignements utiles sur la société et l'économie canadiennes!

L'**Annuaire du Canada 1990** (11-402F au catalogue) se vend 49,95 \$ plus 5,05 \$ de frais de port et de manutention au Canada et 49,95 \$ US plus 20,05 \$ US de frais de port et de manutention à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

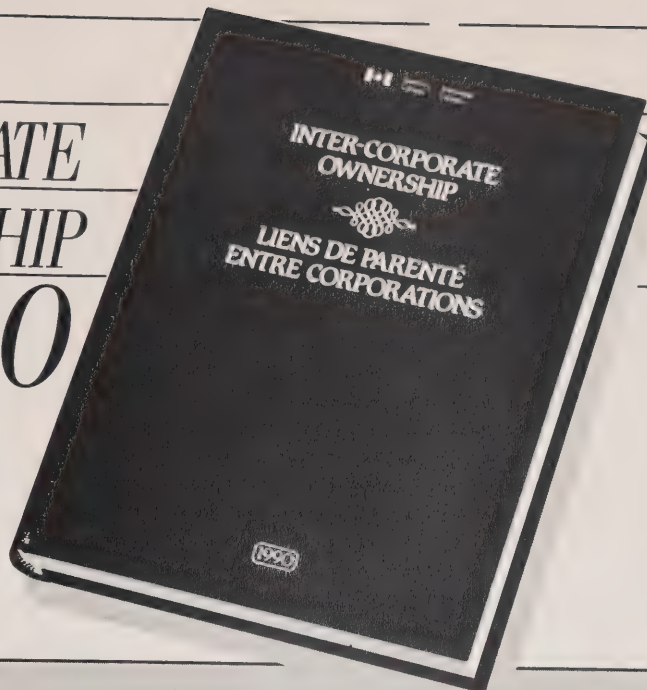
Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1990

*Will Answer
Your Questions
About Canada's
Corporate
Pyramids*



LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS 1990

*La publication qui
répondra à toutes
vos questions sur
les pyramides de
sociétés au Canada*

Inter-Corporate Ownership 1990

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

Inter-Corporate Ownership lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

Inter-Corporate Ownership is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

Inter-Corporate Ownership 1990 (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada and US\$390 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Liens de parenté entre corporations 1990 est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

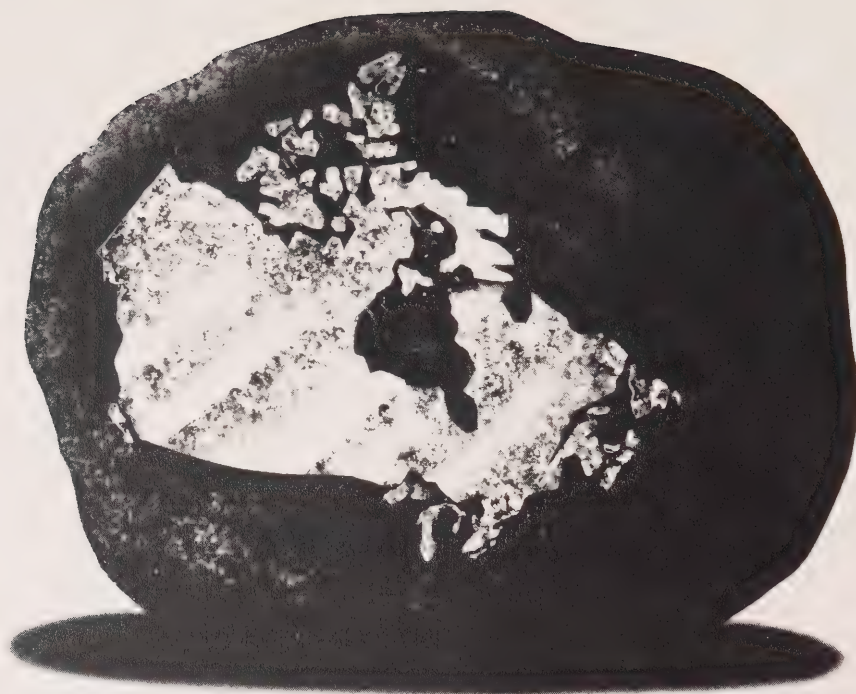
Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Elle constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre corporations 1990

(n° 61-517 au catalogue) se vend 325 \$ au Canada et 390 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour un service plus rapide, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre VISA ou MasterCard.



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

Department store sales and stocks

November 1989



Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1989

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

November 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

August 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Août 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	6
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	6
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	16
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	17
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	18
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	19
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	20

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	6
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	6
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	16
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	17
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	18
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	19
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20

TABLE OF CONTENTS – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	22
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	23
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	24
Appendix	
I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	28
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	28
Selected publications	29

TABLE DES MATIÈRES – fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	22
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	23
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	24
Appendice	
I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	28
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	28
Choix de publications	29

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in November 1989 totalled \$1,158 million, a decrease of 0.6% from the previous month's revised total of \$1,166 million.
- The 0.6% decline in November followed a notable increase of 2.0% in October and a decrease of 1.4% in September. In the last few months, there has been a tapering off in the rising trend in department store sales observed since February 1989.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,793 million at the end of November, a decrease of 1.6% from the October 1989 revised value of \$4,870 million. This drop followed two consecutive monthly increases.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.14:1 in November, a modest increase over the average ratio of 4.13:1 observed in the three previous months.
- Cumulative department store sales for the first eleven months of 1989 totalled \$11,575 million, an increase of 4.4% over the corresponding period in 1988.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

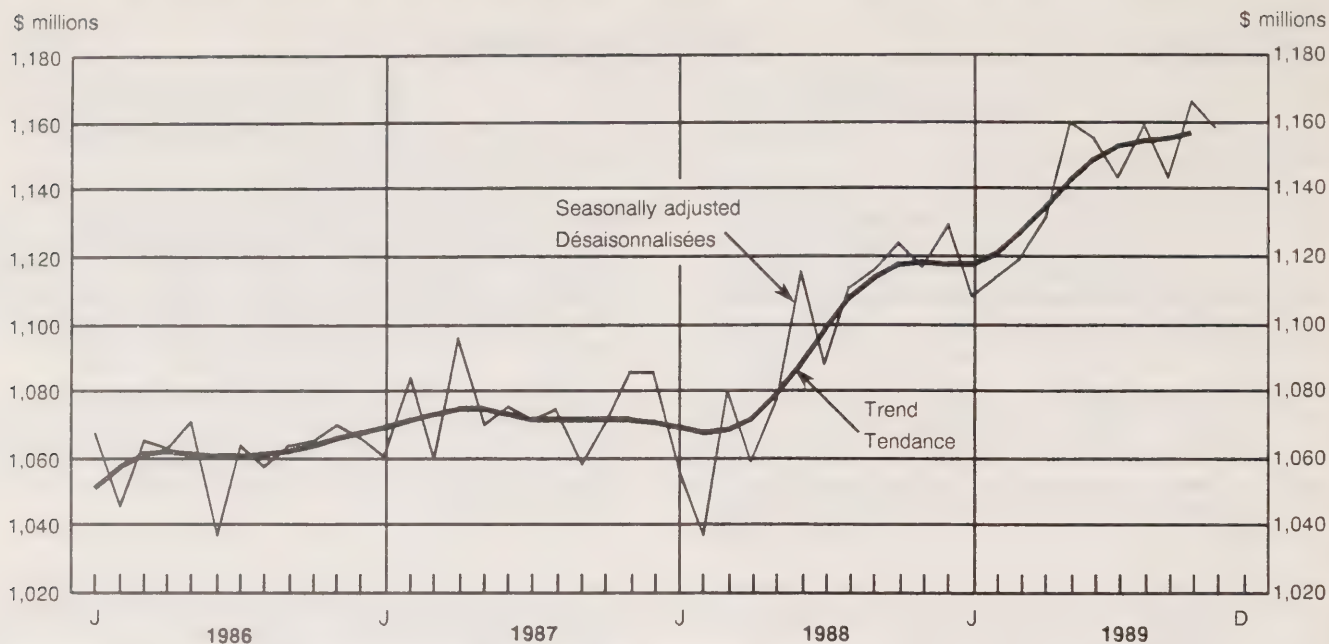
- Selon les estimations préliminaires pour novembre 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,158 millions, soit une baisse de 0.6% par rapport à l'estimation révisée d'octobre (\$1,166 millions).
- La baisse de 0.6% en novembre fait suite à une hausse notable de 2.0% en octobre et à une baisse de 1.4% en septembre. La tendance à la hausse dans les ventes des grands magasins depuis février 1989 a ralenti au cours des derniers mois.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 1.6% par rapport au mois précédent (\$4,870 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de novembre 1989 à \$4,793 millions. Cette baisse fait suite à deux hausses mensuelles consécutives.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.14:1 en novembre, une hausse modeste comparativement au rapport moyen de 4.13:1 observé au cours des trois mois précédents.
- Les ventes des grands magasins pour les onze premiers mois de 1989 se sont chiffrées à \$11,575 millions, une hausse de 4.4% par rapport à la période correspondante en 1988.

Chart - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989



¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

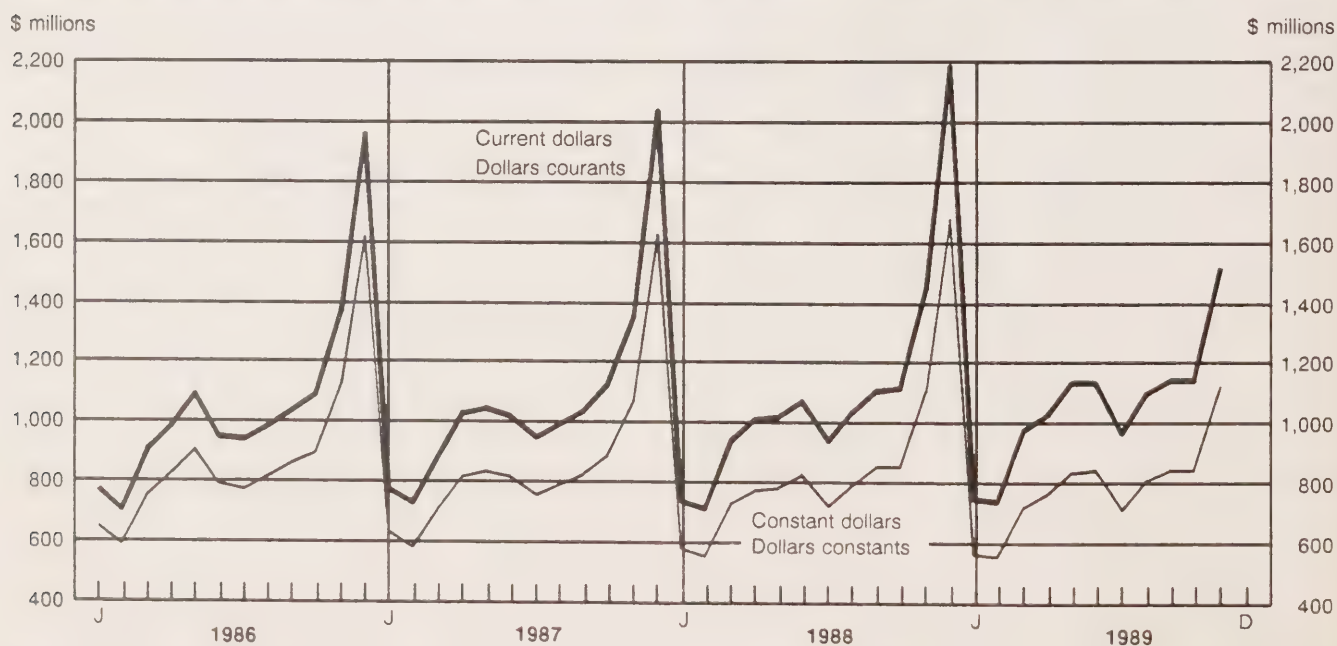
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted – Non désaisonnalisées				
		1988		1989		Change
						Variation
		October	November	October	November	November 1989/1988
		Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	Novembre 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,405	18,875	13,969	18,439	-2.3
2	Women's and misses' coats and suits	31,860	28,927	29,697	30,658	+ 6.0
3	Women's and misses' sportswear	75,718	78,221	77,103	85,150	+ 8.9
4	Furs	3,498	4,374	2,645	3,821	-12.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	39,696	44,476	41,387	50,402	+ 13.3
6	Girls' and teenage girls' wear	18,770	26,083	20,907	30,342	+ 16.3
7	Lingerie and women's sleepwear	20,740	32,249	22,172	34,089	+ 5.7
8	Intimate apparel	13,663	15,787	13,684	16,088	+ 1.9
9	Millinery	2,306	2,640	2,096	2,844	+ 7.7
10	Women's and girls' hosiery	15,956	17,767	15,642	18,070	+ 1.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	21,736	30,682	21,062	32,438	+ 5.7
12	Women's, misses' and children's footwear	37,536	39,295	34,871	40,545	+ 3.2
13	Men's clothing	40,469	48,737	32,376	42,829	-12.1
14	Men's furnishings	73,940	105,534	73,980	119,814	+ 13.5
15	Boys' clothing and furnishings	18,324	24,965	20,398	28,305	+ 13.4
16	Men's and boys' footwear	21,754	24,936	20,955	29,578	+ 18.6
17	Food and kindred products	27,954	31,535	28,175	33,410	+ 5.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs	62,304	84,473	64,809	88,653	+ 4.9
19	Photographic equipment and supplies	9,133	12,554	8,897	12,472	-0.7
20	Piece goods	4,463	4,555	4,620	4,246	-6.8
21	Linens and domestics	37,618	46,006	40,067	49,833	+ 8.3
22	Smallwares and notions	10,265	12,368	10,341	13,012	+ 5.2
23	China and glassware	12,764	23,214	14,589	24,819	+ 6.9
24	Floor coverings	15,537	18,901	16,928	19,074	+ 0.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,440	19,500	18,580	19,755	+ 1.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,250	15,458	9,369	12,281	-20.6
27	Furniture	55,441	63,951	64,030	61,644	-3.6
28	Major appliances	53,645	59,593	54,049	59,041	-0.9
29	Television, radio and music	49,011	71,608	52,995	76,372	+ 6.7
30	Housewares and small electrical appliances	41,961	57,659	42,879	55,011	-4.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	28,589	39,205	26,204	41,425	+ 5.7
32	Plumbing, heating and building materials	13,130	16,029	11,880	15,335	-4.3
33	Jewellery	20,429	38,245	20,722	37,290	-2.5
34	Toys and games	33,394	70,600	37,122	70,397	-0.3
35	Sporting goods and luggage	24,255	38,699	26,472	43,390	+ 12.1
36	Stationery, books and magazines	29,194	45,982	30,803	49,975	+ 8.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	17,122	17,602	18,365	18,862	+ 7.2
38	Meals and lunches	21,268	25,698	20,701	25,822	+ 0.5
39	Repairs and services	25,844	29,727	29,192	33,817	+ 13.8
40	All other departments	41,461	57,764	45,997	66,918	+ 15.8
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,112,843	1,444,476	1,140,732	1,516,268	+ 5.0

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989				Change Variation		
August ^r	September ^r	October ^r	November ^p	November/ October 1989		
Août ^r	Septembre ^r	Octobre ^r	Novembre ^p	Novembre/ Octobre 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,724	15,471	15,502	15,935	+ 2.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,560	16,421	16,126	16,930	+ 5.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
76,390	73,533	75,019	76,225	+ 1.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,965	1,884	1,933	1,934	+ 0.1	Fourrures	4
40,465	40,403	39,143	40,777	+ 4.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
22,431	21,583	22,590	22,297	-1.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,485	23,339	24,430	23,162	-5.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,069	16,573	15,731	16,006	+ 1.8	Sous-vêtements	8
1,586	1,630	1,496	1,456	-2.7	Chapeaux	9
13,572	13,701	13,920	14,067	+ 1.1	Bas pour dames et fillettes	10
19,075	19,148	19,162	19,486	+ 1.7	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
27,922	28,473	30,099	29,598	-1.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,555	26,461	27,472	27,274	-0.7	Vêtements pour hommes	13
84,230	80,110	79,100	83,254	+ 5.3	Articles d'habillement pour hommes	14
21,331	21,021	21,764	21,454	-1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,289	18,449	19,961	21,852	+ 9.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,864	27,213	26,832	27,251	+ 1.6	Produits alimentaires et connexes	17
72,702	73,588	71,994	73,448	+ 2.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,693	10,722	10,717	10,548	-1.6	Appareils et fournitures photographiques	19
3,528	3,515	3,656	3,480	-4.8	Tissus à la pièce	20
41,782	41,883	42,324	42,574	+ 0.6	Literie et linge de maison	21
10,253	9,938	9,696	9,927	+ 2.4	Menus articles	22
16,674	16,581	17,403	16,619	-4.5	Porcelaine et verrerie	23
13,815	14,076	15,086	14,201	-5.9	Revêtements de plancher	24
16,586	16,696	17,627	16,893	-4.2	Tentures, rideaux et housses	25
10,177	10,029	9,888	8,629	-12.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
58,481	59,041	59,555	57,004	-4.3	Meubles	27
50,815	53,994	52,472	51,896	-1.1	Gros appareils ménagers	28
45,704	48,589	55,837	53,600	-4.0	Téléviseurs, radios et musique	29
45,777	45,023	47,330	43,863	-7.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
32,722	32,939	31,438	33,189	+ 5.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,133	13,153	12,989	13,332	+ 2.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,448	26,175	26,031	25,843	-0.7	Bijouterie	33
32,841	33,673	35,760	32,209	-9.9	Jouets et jeux	34
42,402	39,315	38,528	39,792	+ 3.3	Articles de sport et valises	35
40,448	37,043	38,247	37,452	-2.1	Papeterie, livres et revues	36
12,487	13,741	14,212	14,188	-0.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,442	21,343	21,327	21,727	+ 1.9	Repas et casse-croûtes	38
28,265	26,826	27,191	27,226	+ 0.1	Services et travaux de réparation	39
53,609	54,988	54,768	57,681	+ 5.3	Tous autres rayons	40
1,158,890	1,142,892	1,165,592	1,158,378	-0.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Major department stores						
1	1988 October	660,823	x	x	12,582	x	127,084
2	November	845,790	x	x	18,738	x	145,880
3	January-November	6,533,808	x	x	126,818	x	1,214,757
4	1989 October	665,763	x	x	12,443	x	119,942
5	November	871,940	x	x	18,693	x	146,651
6	January-November	6,740,240	x	x	130,134	x	1,195,693
	Percentage change						
7	November 1989/1988	+ 3.1	x	x	-0.2	x	+ 0.5
8	January-November 1989/1988	+ 3.2	x	x	+ 2.6	x	-1.6
	Junior department stores						
9	1988 October	452,020	x	x	25,298	x	94,262
10	November	598,687	x	x	37,356	x	112,288
11	January-November	4,552,547	x	x	243,765	x	935,331
12	1989 October	474,969	x	x	26,041	x	95,756
13	November	644,328	x	x	38,961	x	121,743
14	January-November	4,835,127	x	x	253,609	x	997,838
	Percentage change						
15	November 1989/1988	+ 7.6	x	x	+ 4.3	x	+ 8.4
16	January-November 1989/1988	+ 6.2	x	x	+ 4.0	x	+ 6.7
	Total, all department stores						
17	1988 October	1,112,843	13,419	6,980	37,880	25,177	221,346
18	November	1,444,476	20,334	9,663	56,094	37,063	258,168
19	January-November	11,086,354	132,035	74,255	370,580	247,195	2,150,089
20	1989 October	1,140,732	14,055	7,055	38,484	25,397	215,697
21	November	1,516,268	20,532	9,493	57,654	37,201	268,394
22	January-November	11,575,368	136,962	75,246	383,743	256,754	2,193,528
	Percentage change						
23	November 1989/1988	+ 5.0	+ 1.0	-1.8	+ 2.8	+ 0.4	+ 4.0
24	January-November 1989/1988	+ 4.4	+ 3.7	+ 1.3	+ 3.6	+ 3.9	+ 2.0

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
278,225	28,240	x	80,599	105,850	1988 Octobre	1
356,173	37,366	x	108,065	139,004	Novembre	2
2,695,201	289,390	x	836,517	1,081,189	Janvier-novembre	3
264,085	28,475	x	88,759	124,417	1989 Octobre	4
366,947	39,240	x	112,610	147,599	Novembre	5
2,801,576	291,496	x	871,344	1,156,620	Janvier-novembre	6
Variation procentuelle						
+ 3.0	+ 5.0	x	+ 4.2	+ 6.2	Novembre 1989/1988	7
+ 3.9	+ 0.7	x	+ 4.2	+ 7.0	Janvier-novembre 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
185,390	18,671	x	38,971	40,335	1988 Octobre	9
249,249	24,629	x	51,031	54,253	Novembre	10
1,866,779	192,916	x	401,983	417,197	Janvier-novembre	11
197,510	19,432	x	41,081	44,786	1989 Octobre	12
276,744	25,233	x	53,129	57,736	Novembre	13
2,014,822	199,589	x	417,103	447,919	Janvier-novembre	14
Variation procentuelle						
+ 11.0	+ 2.5	x	+ 4.1	+ 6.4	Novembre 1989/1988	15
+ 7.9	+ 3.5	x	+ 3.8	+ 7.4	Janvier-novembre 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
463,615	46,912	31,759	119,570	146,185	1988 Octobre	17
605,422	61,994	43,386	159,095	193,258	Novembre	18
4,561,979	482,307	331,030	1,238,501	1,498,387	Janvier-novembre	19
461,596	47,907	31,498	129,839	169,203	1989 Octobre	20
643,691	64,473	43,758	165,738	205,334	Novembre	21
4,816,400	491,086	328,666	1,288,442	1,604,538	Janvier-novembre	22
Variation procentuelle						
+ 6.3	+ 4.0	+ 0.9	+ 4.2	+ 6.2	Novembre 1989/1988	23
+ 5.6	+ 1.8	- 0.7	+ 4.0	+ 7.1	Janvier-novembre 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 October	33,085	37,093	x	24,933	86,648
2	November	43,683	50,235	x	31,301	97,277
3	January-November	347,508	381,670	x	241,034	820,449
4	1989 October	36,764	40,826	x	23,367	77,834
5	November	47,535	50,134	x	31,987	94,271
6	January-November	361,927	393,989	x	252,624	775,203
Percentage change						
7	November 1989/1988	+ 8.8	-0.2	x	+ 2.2	-3.1
8	January-November 1989/1988	+ 4.1	+ 3.2	x	+ 4.8	-5.5
Junior department stores						
9	1988 October	12,918	15,795	x	9,098	42,252
10	November	15,042	20,994	x	12,736	48,446
11	January-November	133,495	162,642	x	94,037	406,256
12	1989 October	13,630	16,908	x	9,463	41,877
13	November	16,597	22,016	x	14,011	53,837
14	January-November	138,046	171,353	x	97,523	439,840
Percentage change						
15	November 1989/1988	+ 10.3	+ 4.9	x	+ 10.0	+ 11.1
16	January-November 1989/1988	+ 3.4	+ 5.4	x	+ 3.7	+ 8.3
Total, all department stores						
17	1988 October	46,004	52,887	20,601	34,031	128,899
18	November	58,725	71,230	30,871	44,037	145,723
19	January-November	481,005	544,313	205,842	335,069	1,226,707
20	1989 October	50,394	57,734	20,828	32,829	119,711
21	November	64,132	72,150	31,402	45,997	148,108
22	January-November	499,971	565,339	209,092	350,145	1,215,045
Percentage change						
23	November 1989/1988	+ 9.2	+ 1.3	+ 1.7	+ 4.5	+ 1.6
24	January-November 1989/1988	+ 3.9	+ 3.9	+ 1.6	+ 4.5	-1.0

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars – milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
30,955	x	138,287	70,491	x	1988 Octobre	1
38,709	x	172,542	90,340	x	Novembre	2
306,650	x	1,333,252	719,518	x	Janvier-novembre	3
31,098	x	125,927	81,396	x	1989 Octobre	4
40,707	x	172,275	94,896	x	Novembre	5
319,866	x	1,325,873	758,700	x	Janvier-novembre	6
Variation procentuelle						
+ 5.2	x	-0.2	+ 5.0	x	Novembre 1989/1988	7
+ 4.3	x	-0.6	+ 5.4	x	Janvier-novembre 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
21,397	x	51,768	14,536	x	1988 Octobre	9
27,509	x	65,864	19,277	x	Novembre	10
213,838	x	516,680	149,107	x	Janvier-novembre	11
21,942	x	55,032	16,210	x	1989 Octobre	12
29,061	x	74,404	21,034	x	Novembre	13
224,434	x	558,961	158,317	x	Janvier-novembre	14
Variation procentuelle						
+ 5.6	x	+ 13.0	+ 9.1	x	Novembre 1989/1988	15
+ 5.0	x	+ 8.2	+ 6.2	x	Janvier-novembre 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
52,352	30,207	190,054	85,028	42,782	1988 Octobre	17
66,219	36,014	238,406	109,618	56,411	Novembre	18
520,488	304,530	1,849,931	868,630	439,517	Janvier-novembre	19
53,040	30,006	180,959	97,606	43,599	1989 Octobre	20
69,768	36,965	246,679	115,930	58,676	Novembre	21
544,299	308,658	1,884,836	917,019	446,726	Janvier-novembre	22
Variation procentuelle						
+ 5.4	+ 2.6	+ 3.5	+ 5.8	+ 4.0	Novembre 1989/1988	23
+ 4.6	+ 1.4	+ 1.9	+ 5.6	+ 1.6	Janvier-novembre 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			number - nombre				
	Major department stores						
1	1988 October	321	3	1	9	4	53
2	November	323	3	1	9	4	53
3	1989 October	334	2	1	10	5	53
4	November	336	2	1	10	5	53
	Junior department stores						
5	1988 October	507	10	5	28	24	103
6	November	507	10	5	28	24	103
7	1989 October	519	10	5	29	26	104
8	November	522	10	5	29	25	105
	Total, all department stores						
9	1988 October	828	13	6	37	28	156
10	November	830	13	6	37	28	156
11	1989 October	853	12	6	39	31	157
12	November	858	12	6	39	30	158

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 October	15	21	6	13	31
2	November	15	21	6	13	31
3	1989 October	15	21	6	12	29
4	November	15	21	6	12	29
	Junior department stores					
5	1988 October	14	17	10	10	42
6	November	14	17	10	10	42
7	1989 October	14	17	11	10	41
8	November	14	17	11	10	42
	Total, all department stores					
9	1988 October	29	38	16	23	73
10	November	29	38	16	23	73
11	1989 October	29	38	17	22	70
12	November	29	38	17	22	71

TABEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
121	13	13	48	56	1988 Octobre	1
122	13	13	48	57	Novembre	2
127	13	13	48	62	1989 Octobre	3
127	13	13	48	64	Novembre	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	44	50	1988 Octobre	5
203	21	19	44	50	Novembre	6
210	21	19	44	51	1989 Octobre	7
213	21	19	44	51	Novembre	8
					Ensemble des grands magasins	
324	34	32	92	106	1988 Octobre	9
325	34	32	92	107	Novembre	10
337	34	32	92	113	1989 Octobre	11
340	34	32	92	115	Novembre	12

TABEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	49	29	12	1988 Octobre	1
13	8	50	30	12	Novembre	2
13	8	52	30	12	1989 Octobre	3
13	8	52	31	12	Novembre	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Octobre	5
22	13	51	15	17	Novembre	6
22	13	55	16	17	1989 Octobre	7
22	13	57	16	17	Novembre	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	100	44	29	1988 Octobre	9
35	21	101	45	29	Novembre	10
35	21	107	46	29	1989 Octobre	11
35	21	109	47	29	Novembre	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet	963,791	100.0	555,703	57.7	408,087	42.3
August - Août	1,094,878	100.0	613,075	56.0	481,804	44.0
September - Septembre	1,135,644	100.0	687,625	60.5	448,019	39.5
October - Octobre	1,140,732	100.0	665,763	58.4	474,969	41.6
November - Novembre	1,516,268	100.0	871,940	57.5	644,328	42.5
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLER 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

November - Novembre

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	7.4	7.4	6.9	-6.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	15.5	15.6	14.9	-4.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11.2	11.3	11.1	-1.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10.5	10.0	9.7	-3.0
Québec	7.4	7.4	7.4	--
Ontario	10.8	10.8	11.0	+1.9
Manitoba	11.9	11.6	11.8	+1.7
Saskatchewan	8.8	8.9	8.7	-2.2
Alberta	11.5	11.2	10.8	-3.6
British Columbia - Colombie-Britannique	12.0	11.6	11.3	-2.6
CANADA	10.1	10.0	10.0	--
Montréal	9.2	9.1	9.1	--
Toronto	11.0	11.0	10.9	-0.9
Winnipeg	16.5	16.3	16.5	+1.2
Vancouver	14.1	13.1	12.6	-3.8

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

January-November – Janvier-novembre

No.	Department Rayon	Sales – Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		percent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	169,524	165,517	-2.4
2	Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	173,620	171,974	-0.9
3	Women's and misses' sportswear – Vêtements sports pour dames et jeunes filles	757,528	792,101	+4.6
4	Furs – Fourrures	26,356	20,952	-20.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	366,257	407,027	+11.1
6	Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	203,464	217,103	+6.7
7	Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	205,830	213,837	+3.9
8	Intimate apparel – Sous-vêtements	160,248	167,121	+4.3
9	Millinery – Chapeaux	14,186	15,070	+6.2
10	Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	139,747	141,576	+1.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories – Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	179,311	180,897	+0.9
12	Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	334,230	308,075	-7.8
13	Men's clothing – Vêtements pour hommes	344,079	272,533	-20.8
14	Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	706,106	777,623	+10.1
15	Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	194,558	210,589	+8.2
16	Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	200,692	203,179	+1.2
17	Food and kindred products – Produits alimentaires et connexes	248,320	254,955	+2.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	661,355	694,828	+5.1
19	Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	102,512	103,847	+1.3
20	Piece goods – Tissus à la pièce	39,788	38,370	-3.6
21	Linens and domestics – Literie et linge de maison	398,544	434,900	+9.1
22	Smallwares and notions – Menus articles	98,462	103,730	+5.4
23	China and glassware – Porcelaine et verrerie	141,237	154,120	+9.1
24	Floor coverings – Revêtements de plancher	152,384	157,210	+3.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	171,485	182,341	+6.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	101,141	96,254	-4.8
27	Furniture – Meubles	615,170	637,455	+3.6
28	Major appliances – Gros appareils ménagers	540,046	570,179	+5.6
29	Television, radio and music – Téléviseurs, radios et musique	482,850	495,411	+2.6
30	Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	437,685	437,051	-0.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	326,831	353,697	+8.2
32	Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	143,470	152,102	+6.0
33	Jewellery – Bijouterie	231,244	235,172	+1.7
34	Toys and games – Jouets et jeux	279,523	281,220	+0.6
35	Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	319,782	380,177	+18.9
36	Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	332,401	356,227	+7.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	140,463	140,548	+0.1
38	Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	224,912	225,659	+0.3
39	Repairs and services – Services et travaux de réparation	251,246	290,952	+15.8
40	All other departments – Tous autres rayons	469,771	533,786	+13.6
41	ALL DEPARTMENTS – TOTAL – TOUS RAYONS	11,086,354	11,575,368	+4.4

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		October	November	October	November	November/ October 1989	November 1989/1988
		Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	Novembre/ octobre 1989	Novembre 1989/1988
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	79,712	78,070	77,494	69,603	-10.2	-10.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	88,639	67,970	92,232	65,067	-29.5	-4.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	322,162	325,198	338,067	337,911	--	+3.9
4	Furs - Fourrures	16,377	17,430	20,291	19,320	-4.8	+10.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	141,470	132,350	160,595	153,515	-4.4	+16.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	85,339	82,754	102,050	92,116	-9.7	+11.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	107,733	119,203	118,866	126,845	+6.7	+6.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	77,718	85,118	86,427	90,887	+5.2	+6.8
9	Millinery - Chapeaux	10,830	9,275	11,113	10,193	-8.3	+9.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	64,231	66,236	70,913	69,979	-1.3	+5.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	103,875	111,827	113,159	113,203	--	+1.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	174,235	160,675	152,827	136,544	-10.7	-15.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	200,119	196,507	158,939	156,904	-1.3	-20.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	322,748	347,111	369,076	396,513	+7.4	+14.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	92,975	90,795	103,686	100,007	-3.5	+10.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	96,527	96,003	97,645	95,834	-1.9	-0.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	52,003	70,968	58,113	71,522	+23.1	+0.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	416,276	453,096	412,268	473,413	+14.8	+4.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	53,607	61,431	61,093	66,580	+9.0	+8.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,964	31,899	27,458	26,027	-5.2	-18.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	188,615	203,323	214,048	224,801	+5.0	+10.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	56,162	55,206	56,584	54,379	-3.9	-1.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	127,876	134,492	146,079	149,319	+2.2	+11.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	74,274	74,201	73,225	68,742	-6.1	-7.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	86,405	84,602	83,612	87,222	+4.3	+3.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	74,125	74,867	60,443	61,338	+1.5	-18.1
27	Furniture - Meubles	195,122	191,663	191,651	185,845	-3.0	-3.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	105,197	115,337	121,503	125,385	+3.2	+8.7
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	244,383	278,135	279,822	286,765	+2.5	+3.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	247,020	261,828	261,395	269,056	+2.9	+2.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	168,244	179,847	193,782	193,460	-0.2	+7.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	64,588	68,938	76,691	77,666	+1.3	+12.7
33	Jewellery - Bijouterie	203,280	227,898	209,965	225,943	+7.6	-0.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	270,968	240,252	288,686	254,705	-11.8	+6.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	211,483	213,870	261,716	250,753	-4.2	+17.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	185,778	202,860	227,471	226,687	-0.3	11.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	67,606	70,734	73,827	72,461	-1.9	+2.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	204	115	111	11
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,225	4,266	2,995	3,864	+29.0	-9.4
40	All other departments - Tous autres rayons	113,048	118,088	158,126	142,150	-10.1	+20.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,228,143	5,404,438	5,614,044	5,632,535	+0.3	+4.2

¹ At selling value - Valeur marchande

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		October	November	October	November
		Octobre	Novembre	Octobre	Novembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.53	4.14	5.55	3.77
2	Women's and misses' coats and suits	2.78	2.35	3.11	2.12
3	Women's and misses' sportswear	4.25	4.16	4.38	3.97
4	Furs	4.68	3.98	7.67	5.06
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.56	2.98	3.88	3.05
6	Girls' and teenage girls' wear	4.55	3.17	4.88	3.04
7	Lingerie and women's sleepwear	5.19	3.70	5.36	3.72
8	Intimate apparel	5.69	5.39	6.32	5.65
9	Millinery	4.70	3.51	5.30	3.58
10	Women's and girls' hosiery	4.03	3.73	4.53	3.87
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.78	3.64	5.37	3.49
12	Women's, misses' and children's footwear	4.64	4.09	4.38	3.37
13	Men's clothing	4.94	4.03	4.91	3.66
14	Men's furnishings	4.36	3.29	4.99	3.31
15	Boys' clothing and furnishings	5.07	3.64	5.08	3.53
16	Men's and boys' footwear	4.44	3.85	4.66	3.24
17	Food and kindred products	1.86	2.25	2.06	2.14
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.68	5.36	6.36	5.34
19	Photographic equipment and supplies	5.87	4.89	6.87	5.34
20	Piece goods	7.39	7.00	5.94	6.13
21	Linens and domestics	5.01	4.42	5.34	4.51
22	Smallwares and notions	5.47	4.46	5.47	4.18
23	China and glassware	10.02	5.79	10.01	6.02
24	Floor coverings	4.78	3.93	4.33	3.60
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.95	4.34	4.50	4.42
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.23	4.84	6.45	4.99
27	Furniture	3.52	3.00	2.99	3.01
28	Major appliances	1.96	1.94	2.25	2.12
29	Television, radio and music	4.99	3.88	5.28	3.75
30	Housewares and small electrical appliances	5.89	4.54	6.10	4.89
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.88	4.59	7.40	4.67
32	Plumbing, heating and building materials	4.92	4.30	6.46	5.06
33	Jewellery	9.95	5.96	10.13	6.06
34	Toys and games	8.11	3.40	7.78	3.62
35	Sporting goods and luggage	8.72	5.53	9.89	5.78
36	Stationery, books and magazines	6.36	4.41	7.38	4.54
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.95	4.01	4.02	3.84
38	Meals and lunches	0.01	--	0.01	--
39	Repairs and services	0.16	0.14	0.10	0.11
40	All other departments	2.73	2.04	3.44	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.70	3.74	4.92	3.71

TABEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
October Octobre	November Novembre	October Octobre	November Novembre		
0.19	0.24	0.19	0.25	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.35	0.37	0.32	0.39	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.24	0.24	0.25	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.22	0.26	0.13	0.19	Fourrures	4
0.28	0.32	0.27	0.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.22	0.31	0.22	0.31	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.21	0.28	0.21	0.28	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.18	0.19	0.16	0.18	Sous-vêtements	8
0.21	0.26	0.19	0.27	Chapeaux	9
0.25	0.27	0.22	0.26	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.28	0.20	0.29	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.23	0.23	0.28	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.21	0.25	0.21	0.27	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.32	0.22	0.31	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.27	0.21	0.28	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.26	0.22	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.51	0.53	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
0.16	0.19	0.17	0.20	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.18	0.22	0.16	0.20	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.14	0.17	0.16	Tissus à la pièce	20
0.20	0.23	0.19	0.23	Literie et linge de maison	21
0.18	0.22	0.19	0.23	Menus articles	22
0.10	0.18	0.11	0.17	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.25	0.23	0.27	Revêtements de plancher	24
0.20	0.23	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.21	0.16	0.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.29	0.33	0.33	0.33	Meubles	27
0.53	0.54	0.47	0.48	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.27	0.20	0.27	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.23	0.17	0.21	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.23	0.14	0.21	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.20	0.24	0.16	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.11	0.18	0.11	0.17	Bijouterie	33
0.13	0.28	0.14	0.26	Jouets et jeux	34
0.12	0.18	0.11	0.17	Articles de sport et valises	35
0.17	0.24	0.15	0.22	Papeterie, livres et revues	36
0.24	0.25	0.25	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
6.68	7.00	9.03	9.86	Services et travaux de réparation	39
0.40	0.50	0.32	0.45	Tous autres rayons	40
0.22	0.27	0.21	0.27	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989

TABLERAU 11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989

Period Période	Unadjusted change Non désaisonn- nalisé	Year/year per cent Variation en pourcentage année/année	Seasonally adjusted change Désaison- nalisé	Month/month per cent Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+ 4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+ 6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+ 0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	- 1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+ 1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+ 0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	- 4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+ 4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+ 4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	- 4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+ 4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+ 3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	- 8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	- 1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	- 1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	- 3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	- 1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	- 1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	- 0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	- 0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	- 1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	- 1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	- 1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+ 2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366	- 3.4
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,617,895	+ 3.9
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,611,247	- 0.1
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,634,180	+ 0.5
July - Juillet	4,467,044	+ 3.5	4,712,488	+ 1.7
August - Août	4,616,593	+ 2.6	4,672,653r	- 0.8r
September - Septembre	5,033,700	+ 4.5	4,780,550r	+ 2.3r
October - Octobre	5,614,044	+ 7.4	4,870,242r	+ 1.9r
November - Novembre	5,632,535	+ 4.2	4,792,892p	- 1.6p
December - Décembre				

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+ 3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+ 0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+ 2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+ 1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+ 0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+ 3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+ 3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+ 3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai	135.7	1,131,556	+ 11.4	833,700	+ 7.0
June - Juin	134.9	1,130,685	+ 6.0	838,100	+ 2.1
July - Juillet	136.1	963,791	+ 3.2	708,200	-1.1
August - Août	136.6	1,094,878	+ 6.5	801,700	+ 1.9
September - Septembre	136.0	1,135,644	+ 2.7	835,200	-1.3
October - Octobre	135.9	1,140,732	+ 2.5	839,500	-1.0
November - Novembre	135.0	1,516,268	+ 5.0	1,123,400	+ 1.7
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

Month	1987	1988	1989	Change from previous month	Change 1989/1988
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938	2,616,193	-1.2	+ 11.6
June - Juin	2,037,157	2,306,578	2,723,806	+ 4.1	+ 18.1
July - Juillet	1,920,046	2,271,556	2,674,141	-1.8	+ 17.7
August - Août	2,121,896	2,303,023	2,669,817	-0.2	+ 15.9
September - Septembre	2,194,989	2,504,642	2,774,958	+ 3.9	+ 10.8
October - Octobre	2,248,351	2,581,296	2,844,046	+ 2.5	+ 10.2
November - Novembre	2,376,387	2,731,581	2,972,039	+ 4.5	+ 8.8
December - Décembre	2,668,759	2,954,493			
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0	+ 3.1	+ 14.1
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0	+ 0.1	+ 12.5
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,669.0	+ 1.4	+ 13.7
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,712.0	+ 1.6	+ 13.7
May - Mai	2,113.0	2,423.0	2,726.0	+ 0.5	+ 12.5
June - Juin	2,149.0	2,441.0	2,864.0	+ 5.1	+ 17.3
July - Juillet	2,069.0	2,463.0	2,882.0	+ 0.6	+ 17.0
August - Août	2,266.0	2,460.0	2,838.0r	-1.5r	+ 15.4r
September - Septembre	2,250.0	2,555.0	2,823.0r	-0.5r	+ 10.5r
October - Octobre	2,265.0	2,591.0	2,834.0p	+ 0.4r	+ 9.4r
November - Novembre	2,270.0	2,601.0	2,834.0p	--p	+ 9.0p
December - Décembre	2,300.0	2,550.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

² Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 – December
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 – Décembre.

	Response rate ¹ Taux de réponse ¹		Response fraction ² Fraction de réponse ²
	Survey units ³ Unités d'enquête ³	Organizational units ⁴ Unités organisationnelles ⁴	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January – Janvier	25	5	26	4
February – Février	25	4	24	4
March – Mars	27	4	26	4
April – Avril	25	5	25	5
May – Mai	25	4	26	4
June – Juin	26	4	26	4
July – Juillet	25	5	25	4
August – Août	26	4	26	4
September – Septembre	25	4	25	5
October – Octobre	25	5	25	4
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible]

ORDER FORM		Client Reference Number		
<p>Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6</p> <p>(Please print)</p> <p>Company _____</p> <p>Department _____</p> <p>Attention _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Province _____</p> <p>Postal Code _____ Tel. _____</p>		<p>METHOD OF PAYMENT</p> <p><input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) </p> <p><input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____</p> <p><input type="checkbox"/> Charge to my:</p> <p style="margin-left: 40px;"><input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA</p> <p style="margin-left: 40px;">Account Number </p> <p style="margin-left: 40px;">Expiry Date </p> <p><input type="checkbox"/> Bill me later</p>		
		<p>Signature _____</p>		
Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.			PF 03551 06/89	
For faster service		 1-800-267-6677 		VISA and MasterCard Accounts



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

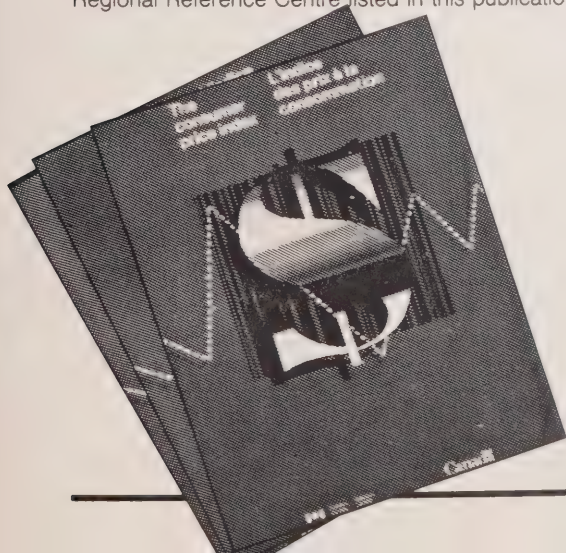
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Department store sales and stocks

December 1989



Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1989



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

December 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

September 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-002, Vol. 54, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Septembre 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-002, vol. 54, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Electronic Data Dissemination Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1986-1989	6
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989	6
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1988-1989	8
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988-1989	10
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	12
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988-1989	14
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988-1989	14
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1987-1989	16
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989	17
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988-1989	18
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1988-1989	19
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988-1989	20

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1986-1989	6
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989	6
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	8
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	10
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	12
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988-1989	14
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1989	14
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1987-1989	16
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989	17
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	18
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988-1989	19
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988-1989	20

TABLE OF CONTENTS – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989	22
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	23
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989	24
Appendix	
I. Scope of the Survey	25
Explanatory Notes	26
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	28
II. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989	28
Selected publications	29

TABLE DES MATIÈRES – fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989	22
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	23
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989	24
Appendice	
I. Champ de l'enquête	25
Notes explicatives	26
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	28
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989	28
Choix de publications	29

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in December 1989 totalled \$1,168 million, an increase of 0.8% over the previous month's revised total of \$1,159 million.
- The 0.8% increase in December followed a decline of 0.7% in November and a gain of 2.0% in October. Department store sales advanced by 1.4% in the last quarter of 1989 compared to no growth in the third and an increase of 3.2% in the second quarter.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,777 million at the end of December, a modest decrease of 0.2% from the November 1989 revised value of \$4,785 million. This decline constitutes the second consecutive monthly decrease.
- The ratio of stocks to sales stood at 4.09:1 in December, a decrease from the average ratio of 4.16:1 observed in the three previous months.

Annual 1989 (Preliminary estimates):

- Department store sales totalled \$13,756 million in 1989, an increase of 3.7% over 1988 but lower than the 4.1% growth (after adjustment for the sale of Woodward Stores Ltd's food division) recorded in 1988.
- On a provincial basis, nine provinces posted increases in 1989 over 1988. A decline was recorded only in Saskatchewan (-1.5%).
- Sales by major department stores totalled \$7,985 million in 1989 while junior department stores had sales of \$5,771 million.
- The market share held by major department stores has gradually declined over the last eight years, reaching a low of 58.1% in 1989.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour décembre 1989, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,168 millions, soit une hausse de 0.8% par rapport à l'estimation révisée de novembre (\$1,159 millions).
- La hausse de 0.8% en décembre fait suite à une baisse de 0.7% en novembre et un gain de 2.0% en octobre. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 1.4% au cours du quatrième trimestre, d'aucune croissance au cours du troisième et d'une hausse de 3.2% au cours du second trimestre.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse modeste de 0.2% par rapport au mois précédent (\$4,785 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de décembre 1989 à \$4,777 millions. Cette baisse constitue la deuxième baisse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.09:1 en décembre, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.16:1 observé au cours des trois mois précédents.

Résumé de l'année 1989 (Estimations préliminaires):

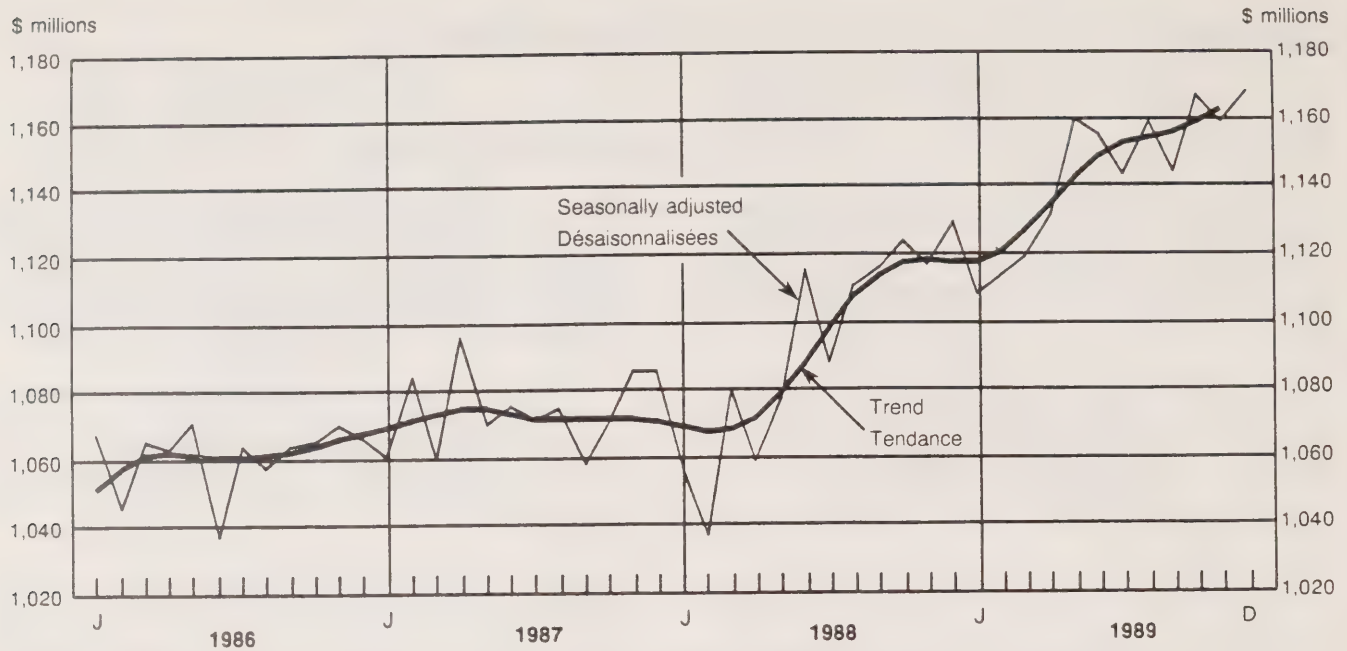
- Les ventes des grands magasins se sont chiffrées à \$13,756 millions en 1989, une hausse de 3.7% par rapport à 1988 mais comparativement à la croissance de 4.1% (après ajustements pour la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd.) enregistrée en 1988.
- Les ventes ont augmenté dans neuf des dix provinces en 1989, comparativement à 1988. Uniquement la Saskatchewan a enregistré une diminution (-1.5%).
- Les ventes des grands magasins traditionnels se sont chiffrées à \$7,985 millions en 1989, alors que les grands magasins populaires ont, quand à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$5,771 millions.
- La part du marché détenue par les grands magasins traditionnels a diminué progressivement au cours des huit dernières années s'établissant à un faible niveau en 1989, soit 58.1%.

Chart - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1986-1989

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1986-1989



¹ The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

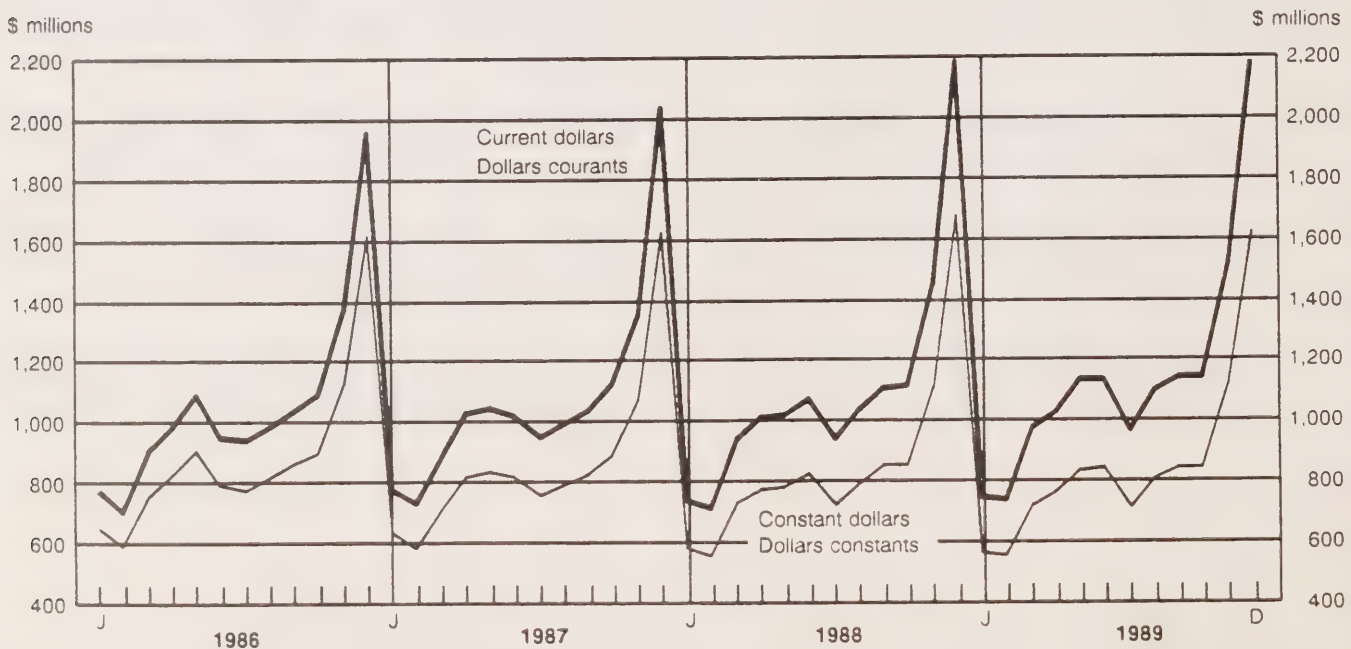
¹ La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1989

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1988		1989		Change
						Variation
		November	December	November	December	December 1989/1988
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	Décembre 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	18,875	23,385	18,439	19,839	-15.2
2	Women's and misses' coats and suits	28,927	26,875	30,658	24,554	-8.6
3	Women's and misses' sportswear	78,221	104,842	85,150	111,907	+6.7
4	Furs	4,374	6,227	3,821	5,648	-9.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	44,476	55,024	50,402	59,065	+7.3
6	Girls' and teenage girls' wear	26,083	32,779	30,342	35,068	+7.0
7	Lingerie and women's sleepwear	32,249	61,186	34,089	59,554	-2.7
8	Intimate apparel	15,787	23,497	16,088	22,886	-2.6
9	Millinery	2,640	3,963	2,844	3,676	-7.3
10	Women's and girls' hosiery	17,767	25,895	18,070	24,790	-4.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	30,682	50,522	32,438	49,029	-3.0
12	Women's, misses' and children's footwear	39,295	42,712	40,545	39,406	-7.7
13	Men's clothing	48,737	69,042	42,829	53,968	-21.8
14	Men's furnishings	105,534	186,336	119,814	195,043	+4.7
15	Boys' clothing and furnishings	24,965	34,564	28,305	35,670	+3.2
16	Men's and boys' footwear	24,936	31,467	29,578	31,384	-0.3
17	Food and kindred products	31,535	62,856	33,410	64,234	+2.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs	84,473	175,566	88,653	177,127	+0.9
19	Photographic equipment and supplies	12,554	26,078	12,472	24,403	-6.4
20	Piece goods	4,555	4,470	4,246	3,881	-13.2
21	Linens and domestics	46,006	65,980	49,833	67,709	+2.6
22	Smallwares and notions	12,368	15,130	13,012	15,645	+3.4
23	China and glassware	23,214	44,495	24,819	48,504	+9.0
24	Floor coverings	18,901	15,252	19,074	14,506	-4.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings	19,500	19,316	19,755	18,432	-4.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	15,458	27,814	12,281	20,252	-27.2
27	Furniture	63,951	52,845	61,644	54,211	+2.6
28	Major appliances	59,593	59,545	59,041	64,655	+8.6
29	Television, radio and music	71,608	119,288	76,372	122,138	+2.4
30	Housewares and small electrical appliances	57,659	111,122	55,011	105,375	-5.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	39,205	55,176	41,425	54,362	-1.5
32	Plumbing, heating and building materials	16,029	18,912	15,335	16,858	-10.9
33	Jewellery	38,245	83,221	37,290	77,321	-7.1
34	Toys and games	70,600	112,353	70,397	111,359	-0.9
35	Sporting goods and luggage	38,699	72,959	43,390	73,540	+0.8
36	Stationery, books and magazines	45,982	87,278	49,975	89,010	+2.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	17,602	18,990	18,862	18,696	-1.5
38	Meals and lunches	25,698	33,079	25,822	31,349	-5.2
39	Repairs and services	29,727	29,669	33,817	31,997	+7.8
40	All other departments	57,764	95,052	66,918	103,338	+8.7
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,444,476	2,184,766	1,516,268	12,180,388	-0.2

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1989				Change Variation		
September ^r	October ^r	November ^r	December ^p	December/ November 1989		
Septembre ^r	Octobre ^r	Novembre ^r	Décembre ^p	Décembre/ novembre 1989		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
15,419	15,235	15,981	14,189	-11.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,370	16,148	16,881	16,302	-3.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
73,694	75,248	76,592	78,985	+ 3.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,908	1,973	1,986	2,255	+ 13.6	Fourrures	4
40,390	39,135	40,783	40,561	-0.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,591	22,611	22,330	22,129	-0.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,277	24,454	23,072	23,222	+ 0.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,625	15,703	15,974	15,946	-0.2	Sous-vêtements	8
1,632	1,500	1,443	1,530	+ 6.0	Chapeaux	9
13,707	13,927	14,076	14,041	-0.3	Bas pour dames et fillettes	10
19,148	19,165	19,488	19,283	-1.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,599	30,236	29,537	30,144	+ 2.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
26,390	27,289	26,945	26,535	-1.5	Vêtements pour hommes	13
79,864	78,876	83,122	81,540	-1.9	Articles d'habillement pour hommes	14
20,970	21,689	21,369	20,753	-2.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,352	20,029	21,832	20,242	-7.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,026	27,698	28,210	29,607	+ 5.0	Produits alimentaires et connexes	17
73,735	72,404	73,733	75,164	+ 1.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,704	10,693	10,517	10,480	-0.3	Appareils et fournitures photographiques	19
3,530	3,672	3,502	3,644	+ 4.1	Tissus à la pièce	20
41,793	42,234	42,507	42,498	--	Literie et linge de maison	21
10,011	9,582	10,052	10,395	+ 3.4	Menus articles	22
16,645	17,497	16,739	17,649	+ 5.4	Porcelaine et verrerie	23
14,057	15,144	14,179	14,240	+ 0.4	Revêtements de plancher	24
16,637	17,603	16,776	16,439	-2.0	Tentures, rideaux et housses	25
9,890	9,741	8,555	8,670	+ 1.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
58,954	59,537	57,609	58,436	+ 1.4	Meubles	27
53,975	52,537	51,959	52,702	+ 1.4	Gros appareils ménagers	28
48,530	56,122	53,908	54,518	+ 1.1	Téléviseurs, radios et musique	29
45,025	47,312	43,908	45,178	+ 2.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,016	31,496	33,529	33,658	+ 0.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,147	12,988	13,369	13,380	+ 0.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,103	25,930	25,734	25,599	-0.5	Bijouterie	33
33,763	35,733	31,592	32,896	+ 4.1	Jouets et jeux	34
39,078	38,259	39,273	39,307	+ 0.1	Articles de sport et valises	35
37,019	38,221	37,418	37,590	+ 0.5	Papeterie, livres et revues	36
13,717	14,170	14,124	14,159	+ 0.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,307	21,277	21,668	21,399	-1.2	Repas et casse-croûtes	38
26,836	27,210	27,250	27,682	+ 1.6	Services et travaux de réparation	39
55,029	54,841	57,796	57,152	-1.1	Tous autres rayons	40
1,144,037	1,166,694	1,158,643	1,168,197	+ 0.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			thousands of dollars - milliers de dollars				
	Major department stores						
1	1988 November	845,790	x	x	18,738	x	145,880
2	December	1,240,627	x	x	25,745	x	215,613
3	January-December	7,774,435	x	x	152,563	x	1,430,370
4	1989 November	871,940	x	x	18,693	x	146,651
5	December	1,244,980	x	x	25,996	x	208,047
6	January-December	7,985,220	x	x	156,130	x	1,403,740
	Percentage change						
7	December 1989/1988	+ 0.4	x	x	+ 1.0	x	-3.5
8	January-December 1989/1988	+ 2.7	x	x	+ 2.3	x	-1.9
	Junior department stores						
9	1988 November	598,687	x	x	37,356	x	112,288
10	December	944,139	x	x	54,939	x	183,466
11	January-December	5,496,686	x	x	298,704	x	1,118,797
12	1989 November	644,328	x	x	38,961	x	121,743
13	December	935,408	x	x	53,404	x	180,594
14	January-December	5,770,535	x	x	307,013	x	1,178,432
	Percentage change						
15	December 1989/1988	-0.9	x	x	-2.8	x	-1.6
16	January-December 1989/1988	+ 5.0	x	x	+ 2.8	x	+ 5.3
	Total, all department stores						
17	1988 November	1,444,476	20,334	9,663	56,094	37,063	258,168
18	December	2,184,766	28,033	14,588	80,684	52,030	399,079
19	January-December	13,271,120	160,068	88,843	451,264	299,225	2,549,168
20	1989 November	1,516,268	20,532	9,493	57,654	37,201	268,394
21	December	2,180,388	27,264	13,620	79,400	52,425	388,641
22	January-December	13,755,756	164,226	88,866	463,143	309,179	2,582,169
	Percentage change						
23	December 1989/1988	-0.2	-2.7	-6.6	-1.6	+ 0.8	-2.6
24	January-December 1989/1988	+ 3.7	+ 2.6	--	+ 2.6	+ 3.3	+ 1.3

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
356,173	37,366	x	108,065	139,004	1988 Novembre	1
534,452	52,225	x	153,813	205,203	Décembre	2
3,229,653	341,615	x	990,330	1,286,392	Janvier-décembre	3
366,947	39,240	x	112,610	147,599	1989 Novembre	4
526,474	50,818	x	158,039	222,310	Décembre	5
3,328,050	342,314	x	1,029,383	1,378,930	Janvier-décembre	6
Variation procentuelle						
-1.5	-2.7	x	+2.7	+8.3	Décembre 1989/1988	7
+3.0	+0.2	x	+3.9	+7.2	Janvier-décembre 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
249,249	24,629	x	51,031	54,253	1988 Novembre	9
399,030	38,426	x	77,926	85,567	Décembre	10
2,265,809	231,342	x	479,909	502,764	Janvier-décembre	11
276,744	25,233	x	53,129	57,736	1989 Novembre	12
397,049	37,116	x	77,459	89,464	Décembre	13
2,411,871	236,705	x	494,562	537,383	Janvier-décembre	14
Variation procentuelle						
-0.5	-3.4	x	-0.6	+4.6	Décembre 1989/1988	15
+6.4	+2.3	x	+3.1	+6.9	Janvier-décembre 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
605,422	61,994	43,386	159,095	193,258	1988 Novembre	17
933,482	90,651	63,710	231,740	290,770	Décembre	18
5,495,461	572,958	394,740	1,470,241	1,789,157	Janvier-décembre	19
643,691	64,473	43,758	165,738	205,334	1989 Novembre	20
923,523	87,934	60,306	235,498	311,774	Décembre	21
5,739,923	579,020	388,972	1,523,940	1,916,312	Janvier-décembre	22
Variation procentuelle						
-1.1	-3.0	-5.3	+1.6	+7.2	Décembre 1989/1988	23
+4.4	+1.1	-1.5	+3.7	+7.1	Janvier-décembre 1989/1988	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1988 November	43,683	50,235	x	31,301	97,277
2	December	62,983	69,834	x	50,890	148,283
3	January-December	410,491	451,504	x	291,924	968,732
4	1989 November	47,535	50,134	x	31,987	94,271
5	December	65,269	71,365	x	48,788	138,297
6	January-December	427,196	465,354	x	301,412	913,500
Percentage change						
7	December 1989/1988	+3.6	+2.2	x	-4.1	-6.7
8	January-December 1989/1988	+4.1	+3.1	x	+3.3	-5.7
Junior department stores						
9	1988 November	15,042	20,994	x	12,736	48,446
10	December	25,241	31,154	x	20,803	82,654
11	January-December	158,736	193,796	x	114,840	488,910
12	1989 November	16,597	22,016	x	14,011	53,837
13	December	24,858	31,342	x	20,178	80,335
14	January-December	162,904	202,695	x	117,701	520,175
Percentage change						
15	December 1989/1988	-1.5	+0.6	x	-3.0	-2.8
16	January-December 1989/1988	+2.6	+4.6	x	+2.5	+6.4
Total, all department stores						
17	1988 November	58,725	71,230	30,871	44,037	145,723
18	December	88,224	100,987	43,342	71,694	230,937
19	January-December	569,229	645,300	249,184	406,763	1,457,644
20	1989 November	64,132	72,150	31,402	45,997	148,108
21	December	90,127	102,708	42,551	68,966	218,632
22	January-December	590,098	668,047	251,643	419,111	1,433,677
Percentage change						
23	December 1989/1988	+2.2	+1.7	-1.8	-3.8	-5.3
24	January-December 1989/1988	+3.7	+3.5	+1.0	+3.0	-1.6

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
38,709	x	172,542	90,340	x	1988 Novembre	1
57,438	x	264,888	135,537	x	Décembre	2
364,088	x	1,598,140	855,055	x	Janvier-décembre	3
40,707	x	172,275	94,896	x	1989 Novembre	4
55,563	x	263,951	142,272	x	Décembre	5
375,429	x	1,589,824	900,972	x	Janvier-décembre	6
Variation procentuelle						
-3.3	x	-0.4	+5.0	x	Décembre 1989/1988	7
+3.1	x	-0.5	+5.4	x	Janvier-décembre 1989/1988	8
Grands magasins populaires						
27,509	x	65,864	19,277	x	1988 Novembre	9
44,672	x	108,409	30,439	x	Décembre	10
258,510	x	625,089	179,546	x	Janvier-décembre	11
29,061	x	74,404	21,034	x	1989 Novembre	12
41,633	x	108,709	32,825	x	Décembre	13
266,067	x	667,668	191,142	x	Janvier-décembre	14
Variation procentuelle						
-6.8	x	+0.3	+7.8	x	Décembre 1989/1988	15
+2.9	x	+6.8	+6.5	x	Janvier-décembre 1989/1988	16
Ensemble des grands magasins						
66,219	36,014	238,406	109,618	56,411	1988 Novembre	17
102,110	52,162	373,297	165,976	82,120	Décembre	18
622,598	356,692	2,223,228	1,034,606	521,637	Janvier-décembre	19
69,768	36,965	246,679	115,930	58,676	1989 Novembre	20
97,195	51,378	372,658	175,097	79,706	Décembre	21
641,494	360,036	2,257,494	1,092,116	526,427	Janvier-décembre	22
Variation procentuelle						
-4.8	-1.5	-0.2	+5.5	-2.9	Décembre 1989/1988	23
+3.0	+0.9	+1.5	+5.6	+0.9	Janvier-décembre 1989/1988	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
			number - nombre				
	Major department stores						
1	1988 November	323	3	1	9	4	53
2	December	322	2	1	9	4	53
3	1989 November	336	2	1	10	5	53
4	December	336	2	1	10	5	53
	Junior department stores						
5	1988 November	507	10	5	28	24	103
6	December	507	10	5	28	24	103
7	1989 November	522	10	5	29	25	105
8	December	521	10	5	29	25	105
	Total, all department stores						
9	1988 November	830	13	6	37	28	156
10	December	829	12	6	37	28	156
11	1989 November	858	12	6	39	30	158
12	December	857	12	6	39	30	158

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1988 and 1989

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
	Major department stores					
1	1988 November	15	21	6	13	31
2	December	15	21	6	13	31
3	1989 November	15	21	6	12	29
4	December	15	21	6	12	29
	Junior department stores					
5	1988 November	14	17	10	10	42
6	December	14	17	10	10	42
7	1989 November	14	17	11	10	42
8	December	14	17	11	10	42
	Total, all department stores					
9	1988 November	29	38	16	23	73
10	December	29	38	16	23	73
11	1989 November	29	38	17	22	71
12	December	29	38	17	22	71

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1988 et 1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
122	13	13	48	57	1988 Novembre	1
122	13	13	48	57	Décembre	2
127	13	13	48	64	1989 Novembre	3
127	13	13	48	64	Décembre	4
					Grands magasins populaires	
203	21	19	44	50	1988 Novembre	5
203	21	19	44	50	Décembre	6
213	21	19	44	51	1989 Novembre	7
212	21	19	44	51	Décembre	8
					Ensemble des grands magasins	
325	34	32	92	107	1988 Novembre	9
325	34	32	92	107	Décembre	10
340	34	32	92	115	1989 Novembre	11
339	34	32	92	115	Décembre	12

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988 et 1989

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
number - nombre						
					Grands magasins traditionnels	
13	8	50	30	12	1988 Novembre	1
13	8	50	30	12	Décembre	2
13	8	52	31	12	1989 Novembre	3
13	8	52	32	12	Décembre	4
					Grands magasins populaires	
22	13	51	15	17	1988 Novembre	5
22	13	51	15	17	Décembre	6
22	13	57	16	17	1989 Novembre	7
22	13	57	16	17	Décembre	8
					Ensemble des grands magasins	
35	21	101	45	29	1988 Novembre	9
35	21	101	45	29	Décembre	10
35	21	109	47	29	1989 Novembre	11
35	21	109	48	29	Décembre	12

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1987-1989

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1987-1989

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4
1989						
January - Janvier	738,393	100.0	449,501	60.9	288,892	39.1
February - Février	733,963	100.0	440,615	60.0	293,347	40.0
March - Mars	967,308	100.0	565,567	58.5	401,741	41.5
April - Avril	1,022,150	100.0	594,874	58.2	427,276	41.8
May - Mai	1,131,556	100.0	639,706	56.5	491,850	43.5
June - Juin	1,130,685	100.0	655,871	58.0	474,814	42.0
July - Juillet	963,791	100.0	555,703	57.7	408,087	42.3
August - Août	1,094,878	100.0	613,075	56.0	481,804	44.0
September - Septembre	1,135,644	100.0	687,625	60.5	448,019	39.5
October - Octobre	1,140,732	100.0	665,763	58.4	474,969	41.6
November - Novembre	1,516,268	100.0	871,940	57.5	644,328	42.5
December - Décembre	2,180,388	100.0	1,244,980	57.1	935,408	42.9
Year - Année	13,755,756	100.0	7,985,220	58.1	5,770,535	41.9

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1987-1989

TABLERAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1987-1989

December - Décembre

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation 1989/1988
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	8.3	8.2	7.6	-7.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	19.5	19.4	18.2	-6.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.2	12.9	12.8	-0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	12.0	11.7	11.6	-0.9
Québec	9.5	9.6	9.3	-3.1
Ontario	13.3	13.2	13.3	+0.8
Manitoba	14.6	14.1	13.8	-2.1
Saskatchewan	11.4	11.2	10.9	-2.7
Alberta	13.9	13.3	13.1	-1.5
British Columbia - Colombie-Britannique	14.6	13.9	13.6	-2.2
CANADA	12.5	12.3	12.2	-0.8
Montréal	12.0	11.9	11.2	-5.9
Toronto	13.6	13.5	13.8	+2.2
Winnipeg	19.8	19.2	18.9	-1.6
Vancouver	16.9	15.6	15.0	-3.8

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989**TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989**

January-December - Janvier-décembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1989/1988
		1988	1989	Variation 1989/1988
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	192,909	185,356	-3.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	200,495	196,528	-2.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	862,370	904,008	+4.8
4	Furs - Fourrures	32,583	26,600	-18.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	421,281	466,092	+10.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	236,243	252,171	+6.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	267,016	273,391	+2.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	183,745	190,007	+3.4
9	Millinery - Chapeaux	18,149	18,746	+3.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	165,642	166,366	+0.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	229,833	229,926	--
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	376,942	347,481	-7.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	413,121	326,501	-21.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	892,442	972,666	+9.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	229,122	246,259	+7.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	232,159	234,563	+1.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	311,176	319,189	+2.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	836,921	871,955	+4.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	128,590	128,250	-0.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	44,258	42,251	-4.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	464,524	502,609	+8.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	113,592	119,375	+5.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	185,732	202,624	+9.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	167,636	171,716	+2.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	190,801	200,773	+5.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	128,955	116,506	-9.7
27	Furniture - Meubles	668,015	691,666	+3.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	599,591	634,834	+5.9
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	602,138	617,549	+2.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	548,807	542,426	-1.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	382,007	408,059	+6.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	162,382	168,960	+4.1
33	Jewellery - Bijouterie	314,465	312,493	-0.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	391,876	392,579	+0.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	392,741	453,717	+15.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	419,679	445,237	+6.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	159,453	159,244	-0.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	257,991	257,008	-0.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	280,915	322,949	+15.0
40	All other departments - Tous autres rayons	564,823	637,124	+12.8
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	13,271,120	13,755,756	+3.7

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1988 and 1989TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1988		1989		Change - Variation	
		November	December	November	December	December/ November 1989	December 1989/1988
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	Décembre/ novembre 1989	Décembre 1989/1988
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	78,070	51,366	69,603	44,152	-36.6	-14.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	67,970	37,454	65,067	36,370	-44.1	-2.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	325,198	245,263	337,911	240,602	-28.8	-1.9
4	Furs - Fourrures	17,430	14,202	19,320	16,137	-16.5	+ 13.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	132,350	103,563	153,515	118,150	-23.0	+ 14.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	82,754	52,719	92,116	58,122	-36.9	+ 10.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	119,203	67,467	126,845	67,802	-46.5	+ 0.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	85,118	81,153	90,887	83,483	-8.1	+ 2.9
9	Millinery - Chapeaux	9,275	4,927	10,193	4,879	-52.1	-1.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	66,236	54,104	69,979	56,672	-19.0	+ 4.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	111,827	64,919	113,203	66,447	-41.3	+ 2.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	160,675	146,246	136,544	124,325	-8.9	-15.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	196,507	131,802	156,904	103,531	-34.0	-21.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	347,111	228,993	396,513	235,648	-40.6	+ 2.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	90,795	57,630	100,007	61,251	-38.8	+ 6.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	96,003	91,376	95,834	89,498	-6.6	-2.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	70,968	38,779	71,522	35,483	-50.4	-8.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	453,096	377,313	473,413	395,156	-16.5	+ 4.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	61,431	50,118	66,580	54,361	-18.4	+ 8.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,899	29,864	26,027	22,684	-12.8	-24.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	203,323	192,042	224,801	220,181	-2.1	+ 14.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	55,206	52,753	54,379	51,624	-5.1	-2.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	134,492	98,447	149,319	112,349	-24.8	+ 14.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	74,201	74,183	68,742	64,352	-6.4	-13.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	84,602	85,364	87,222	85,199	-2.3	-0.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other homefurnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	74,867	57,549	61,338	53,452	-12.9	-7.1
27	Furniture - Meubles	191,663	199,227	185,845	187,357	+ 0.8	-6.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	115,337	111,566	125,385	114,280	-8.9	+ 2.4
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	278,135	228,325	286,765	231,849	-19.2	+ 1.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	261,828	196,830	269,056	207,598	-22.8	+ 5.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	179,847	153,101	193,460	158,121	-18.3	+ 3.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	68,938	62,928	77,666	70,840	-8.8	+ 12.6
33	Jewellery - Bijouterie	227,898	163,435	225,943	165,667	-26.7	+ 1.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	240,252	125,896	254,705	140,756	-44.7	+ 11.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	213,870	158,014	250,753	192,849	-23.1	+ 22.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	202,860	150,109	226,687	168,512	-25.7	+ 12.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	70,734	66,193	72,461	73,651	+ 1.6	+ 11.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	115	175	11	9	-18.2	...
39	Repairs and services - Services et travaux de réparations	4,266	3,903	3,864	4,158	+ 7.6	+ 6.5
40	All other departments - Tous autres rayons	118,088	76,133	142,150	95,411	-32.9	+ 25.3
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,404,438	4,185,431	5,632,535	4,312,968	-23.4	+ 3.0

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1988		1989	
		November	December	November	December
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.14	2.20	3.77	2.23
2	Women's and misses' coats and suits	2.35	1.39	2.12	1.48
3	Women's and misses' sportswear	4.16	2.34	3.97	2.15
4	Furs	3.98	2.28	5.06	2.86
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	2.98	1.88	3.05	2.00
6	Girls' and teenage girls' wear	3.17	1.61	3.04	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear	3.70	1.10	3.72	1.14
8	Intimate apparel	5.39	3.45	5.65	3.65
9	Millinery	3.51	1.24	3.58	1.33
10	Women's and girls' hosiery	3.73	2.09	3.87	2.29
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3.64	1.28	3.49	1.36
12	Women's, misses' and children's footwear	4.09	3.42	3.37	3.15
13	Men's clothing	4.03	1.91	3.66	1.92
14	Men's furnishings	3.29	1.23	3.31	1.21
15	Boys' clothing and furnishings	3.64	1.67	3.53	1.72
16	Men's and boys' footwear	3.85	2.90	3.24	2.85
17	Food and kindred products	2.25	0.62	2.14	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.36	2.15	5.34	2.23
19	Photographic equipment and supplies	4.89	1.92	5.34	2.22
20	Piece goods	7.00	6.68	6.13	5.85
21	Linens and domestics	4.42	2.91	4.51	3.25
22	Smallwares and notions	4.46	3.49	4.18	3.30
23	China and glassware	5.79	2.21	6.02	2.32
24	Floor coverings	3.93	4.86	3.60	4.44
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.34	4.42	4.42	4.62
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.84	2.07	4.99	2.64
27	Furniture	3.00	3.77	3.01	3.46
28	Major appliances	1.94	1.87	2.12	1.77
29	Television, radio and music	3.88	1.91	3.75	1.90
30	Housewares and small electrical appliances	4.54	1.77	4.89	1.97
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.59	2.77	4.67	2.91
32	Plumbing, heating and building materials	4.30	3.33	5.06	4.20
33	Jewellery	5.96	1.96	6.06	2.14
34	Toys and games	3.40	1.12	3.62	1.26
35	Sporting goods and luggage	5.53	2.17	5.78	2.62
36	Stationery, books and magazines	4.41	1.72	4.54	1.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.01	3.49	3.84	3.94
38	Meals and lunches	--	0.01	--	--
39	Repairs and services	0.14	0.13	0.11	0.13
40	All other departments	2.04	0.80	2.12	0.92
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.74	1.92	3.71	1.98

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1988		1989			
November	December	November	December		
Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
0.24	0.36	0.25	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.37	0.51	0.39	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.37	0.25	0.39	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.26	0.39	0.19	0.32	Fourrures	4
0.32	0.47	0.32	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.31	0.48	0.31	0.47	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.28	0.66	0.28	0.61	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.28	0.18	0.26	Sous-vêtements	8
0.26	0.56	0.27	0.49	Chapeaux	9
0.27	0.43	0.26	0.39	Bas pour dames et fillettes	10
0.28	0.57	0.29	0.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.28	0.28	0.30	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.25	0.42	0.27	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.32	0.65	0.31	0.62	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.47	0.28	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.26	0.34	0.31	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.51	1.15	0.52	1.20	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.42	0.20	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.47	0.20	0.40	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.14	0.16	0.16	Tissus à la pièce	20
0.23	0.33	0.23	0.30	Literie et linge de maison	21
0.22	0.28	0.23	0.30	Menus articles	22
0.18	0.38	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.21	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.23	0.23	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.21	0.42	0.20	0.35	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement la maison	26
0.33	0.27	0.33	0.29	Meubles	27
0.54	0.52	0.48	0.54	Gros appareils ménagers	28
0.27	0.47	0.27	0.47	Téléviseurs, radios et musique	29
0.23	0.48	0.21	0.44	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.23	0.33	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.24	0.29	0.20	0.23	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.18	0.43	0.17	0.39	Bijouterie	33
0.28	0.61	0.26	0.56	Jouets et jeux	34
0.18	0.39	0.17	0.33	Articles de sport et valises	35
0.24	0.49	0.22	0.45	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.28	0.26	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
7.00	7.26	9.86	7.98	Services et travaux de réparation	39
0.50	0.98	0.45	0.87	Tous autres rayons	40
0.27	0.46	0.27	0.44	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1989

TABLEAU 11. Stocks mensuels des grands magasins, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1989

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non désaison- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaison- nalisé	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1986				
January - Janvier	3,554,070	+ 17.9	4,002,112	+ 4.2
February - Février	3,878,498	+ 30.6	4,261,277	+ 6.5
March - Mars	4,282,866	+ 30.8	4,284,938	+ 0.6
April - Avril	4,392,236	+ 23.2	4,204,904	-1.9
May - Mai	4,368,465	+ 24.2	4,267,381	+ 1.5
June - Juin	4,022,724	+ 25.1	4,296,355	+ 0.7
July - Juillet	4,000,037	+ 17.9	4,126,582	-4.0
August - Août	4,225,943	+ 21.4	4,290,187	+ 4.0
September - Septembre	4,518,523	+ 33.2	4,462,029	+ 4.0
October - Octobre	4,912,604	+ 14.7	4,283,754	-4.0
November - Novembre	5,193,995	+ 19.9	4,481,759	+ 4.6
December - Décembre	4,242,415	+ 20.1	4,615,418	+ 3.0
1987				
January - Janvier	3,732,119	+ 5.0	4,244,977	-8.0
February - Février	4,087,040	+ 5.4	4,455,397	+ 5.0
March - Mars	4,511,268	+ 5.3	4,489,746	+ 0.8
April - Avril	4,598,109	+ 4.7	4,417,400	-1.6
May - Mai	4,480,014	+ 2.6	4,433,891	+ 0.4
June - Juin	4,267,608	+ 6.1	4,504,575	+ 1.6
July - Juillet	4,289,983	+ 7.2	4,455,060	-1.1
August - Août	4,446,140	+ 5.2	4,532,045	+ 1.7
September - Septembre	4,759,367	+ 5.4	4,656,325	+ 2.7
October - Octobre	5,185,248	+ 5.5	4,505,926	-3.2
November - Novembre	5,132,627	- 1.2	4,419,296	-1.9
December - Décembre	4,024,407	- 5.1	4,368,699	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+ 0.4	4,352,825	-0.4
February - Février	4,172,132	+ 2.1	4,374,023	+ 0.5
March - Mars	4,549,184	+ 0.8	4,477,123	+ 2.4
April - Avril	4,612,756	+ 0.3	4,451,905	-0.6
May - Mai	4,529,920	+ 1.1	4,493,998	+ 0.9
June - Juin	4,320,309	+ 1.2	4,539,938	+ 1.0
July - Juillet	4,317,360	+ 0.6	4,539,051	--
August - Août	4,499,736	+ 1.2	4,556,770	+ 0.4
September - Septembre	4,816,722	+ 1.2	4,653,700	+ 2.1
October - Octobre	5,228,143	+ 0.8	4,604,725	-1.1
November - Novembre	5,404,438	+ 5.3	4,602,571	--
December - Décembre	4,185,431	+ 4.0	4,545,225	-1.2
1989				
January - Janvier	3,833,918	+ 2.3	4,495,074	-1.1
February - Février	4,244,352	+ 1.7	4,599,774	+ 2.3
March - Mars	4,505,414	- 1.0	4,443,366	-3.4
April - Avril	4,741,806	+ 2.8	4,617,895	+ 3.9
May - Mai	4,657,172	+ 2.8	4,611,247	-0.1
June - Juin	4,365,238	+ 1.0	4,634,180	+ 0.5
July - Juillet	4,467,044	+ 3.5	4,712,488	+ 1.7
August - Août	4,616,593	+ 2.6	4,672,653	-0.8
September - Septembre	5,033,700	+ 4.5	4,775,082r	+ 2.2r
October - Octobre	5,614,044	+ 7.4	4,862,708r	+ 1.8r
November - Novembre	5,632,535	+ 4.2	4,784,631r	-1.6r
December - Décembre	4,312,968	+ 3.0	4,777,128p	-0.2p

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.3
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	579,700	-1.2
March - Mars	124.6	879,107	- 2.6	705,400	-6.5
April - Avril	125.1	1,021,736	+ 4.2	816,600	-0.1
May - Mai	125.5	1,041,571	- 4.3	829,900	-8.0
June - Juin	124.9	1,013,458	+ 7.3	811,600	+ 3.5
July - Juillet	125.4	940,483	+ 0.8	749,700	-2.9
August - Août	125.7	986,522	+ 0.6	784,800	-3.2
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,600	-4.3
October - Octobre	126.2	1,117,754	+ 3.0	885,400	-0.7
November - Novembre	126.2	1,352,051	- 0.8	1,071,200	-4.4
December - Décembre	125.3	2,031,454	+ 4.2	1,621,500	+ 0.8
Year - Année	125.3r	12,906,004	+ 1.4	10,300,300	-2.4
1988					
January - Janvier	127.3	729,522	- 5.5	573,000	-8.5
February - Février	128.5	709,065	- 1.7	551,700	-4.8
March - Mars	129.4	937,006	+ 6.6	724,400	+ 2.7
April - Avril	129.9	1,003,467	- 1.8	772,400	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	779,100	-6.1
June - Juin	129.9	1,066,342	+ 5.2	821,000	+ 1.2
July - Juillet	130.4	933,522	- 0.7	716,100	-4.5
August - Août	130.7	1,028,345	+ 4.2	786,500	+ 0.2
September - Septembre	130.7	1,106,044	+ 7.5	846,000	+ 3.3
October - Octobre	131.2	1,112,843	- 0.4	848,000	-4.2
November - Novembre	130.8	1,444,476	+ 6.8	1,104,300	+ 3.1
December - Décembre	130.6	2,184,766	+ 7.5	1,672,900	+ 3.2
Year - Année	130.2	13,271,120	+ 2.8	10,195,400	-1.0
1989					
January - Janvier	132.6	738,393	+ 1.2	556,900	-2.8
February - Février	134.1	733,963	+ 3.5	547,500	-0.7
March - Mars	134.3	967,308	+ 3.2	720,000	-0.6
April - Avril	135.2	1,022,150	+ 1.9	756,200	-2.1
May - Mai	135.7	1,131,556	+ 11.4	833,700	+ 7.0
June - Juin	134.9	1,130,685	+ 6.0	838,100	+ 2.1
July - Juillet	136.1	963,791	+ 3.2	708,200	-1.1
August - Août	136.6	1,094,878	+ 6.5	801,700	+ 1.9
September - Septembre	136.0	1,135,644	+ 2.7	835,200	-1.3
October - Octobre	135.9	1,140,732	+ 2.5	839,500	-1.0
November - Novembre	135.0	1,516,268	+ 5.0	1,123,400	+ 1.7
December - Décembre	134.6	2,180,388	-0.2	1,619,300	-3.2
Year - Année	135.1	13,755,756	+ 3.7	10,179,700	-0.2

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1987-1989

				Change from previous month	Change 1989/1988
Month	1987	1988	1989		
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1989/1988
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,303,160	2,453,666	2,803,816	-5.1	+ 14.3
February - Février	2,193,841	2,366,229	2,657,810	-5.2	+ 12.3
March - Mars	2,146,029	2,315,898	2,619,226	-1.5	+ 13.1
April - Avril	2,171,807	2,345,967	2,648,197	+ 1.1	+ 12.9
May - Mai	2,049,117	2,343,938	2,616,193	-1.2	+ 11.6
June - Juin	2,037,157	2,306,578	2,723,806	+ 4.1	+ 18.1
July - Juillet	1,920,046	2,271,556	2,674,141	-1.8	+ 17.7
August - Août	2,121,896	2,303,023	2,669,817	-0.2	+ 15.9
September - Septembre	2,194,989	2,504,642	2,774,958	+ 3.9	+ 1.1
October - Octobre	2,248,351	2,581,296	2,844,046	+ 2.5	+ 10.2
November - Novembre	2,376,387	2,731,581	2,972,039	+ 0.3	+ 8.8
December - Décembre	2,668,759	2,954,493	3,250,429	+ 9.4	+ 10.0
	millions of dollars - millions de dollars				
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,167.0	2,305.0	2,630.0	+ 3.1	+ 14.1
February - Février	2,169.0	2,339.0	2,632.0	+ 0.1	+ 12.5
March - Mars	2,170.0	2,348.0	2,669.0	+ 1.4	+ 13.7
April - Avril	2,207.0	2,386.0	2,712.0	+ 1.6	+ 13.7
May - Mai	2,113.0	2,423.0	2,726.0	+ 0.5	+ 12.5
June - Juin	2,149.0	2,441.0	2,864.0	+ 5.1	+ 17.3
July - Juillet	2,069.0	2,463.0	2,882.0	+ 0.6	+ 17.0
August - Août	2,266.0	2,460.0	2,838.0	-1.5	+ 15.4
September - Septembre	2,250.0	2,555.0	2,820.0r	-0.6r	+ 10.4r
October - Octobre	2,265.0	2,591.0	2,831.0r	+ 0.4r	+ 9.3r
November - Novembre	2,270.0	2,601.0	2,830.0r	--r	+ 8.8r
December - Décembre	2,300.0	2,550.0	2,829.0p	--p	+ 11.0p

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951- 9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées

(May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1989 - December

TABLEAU EXPLICATIF I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1989 - Décembre.

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	Fraction de réponse ²
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	..	85.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	..	85.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF II.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	25	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

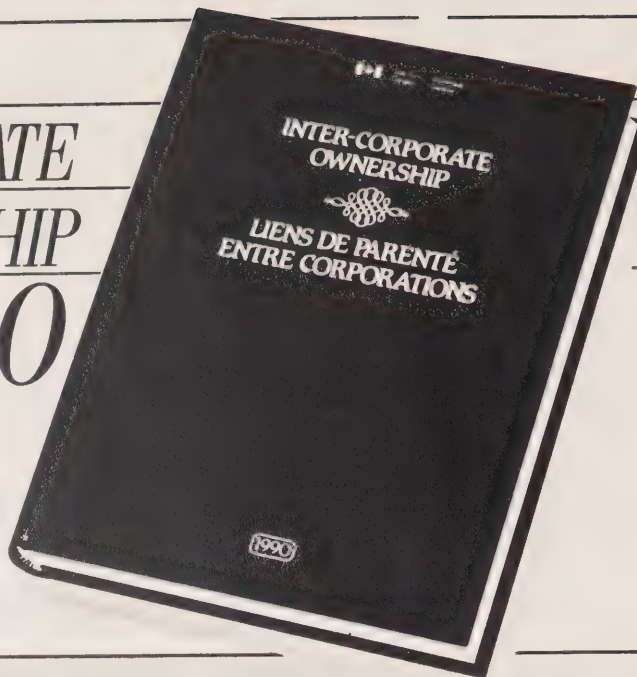
M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1990

*Will Answer
Your Questions
About Canada's
Corporate
Pyramids*



LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS 1990

*La publication qui
répondra à toutes
vos questions sur
les pyramides de
sociétés au Canada*

Inter-Corporate Ownership 1990

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

Inter-Corporate Ownership lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

Inter-Corporate Ownership is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

Inter-Corporate Ownership 1990 (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada and US\$390 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Liens de parenté entre corporations 1990 est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Elle constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre corporations 1990

(n° 61-517 au catalogue) se vend 325 \$ au Canada et 390 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour un service plus rapide, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre VISA ou MasterCard.

ORDER FORM		Client Reference Number _____			
Mail to: Fax (613) 951-1584 Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: _____ <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada </div> Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>					PF 03077
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> For faster service 1-800-267-6677 MasterCard and Visa accounts </div>					

Français au verso

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client _____			
Postez à: Télécopieur: (613) 951-1584 Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6 <i>(Caractères d'imprimerie s.v.p.)</i> Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: _____ <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada </div> N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>					PF 03077
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> Pour un service plus rapide, composez 1-800-267-6677 Comptes MasterCard et Visa </div>					

English on reverse

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client _____			
Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6 (Caractères d'imprimerie s.v.p.) Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.				PF 03077	
Pour un service plus rapide, composez		1-800-267-6677			
Comptes MasterCard et Visa					

English on reverse

ORDER FORM		Client Reference Number _____			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.				PF 03077	
For faster service		1-800-267-6677			
MasterCard and Visa accounts					

Français au verso



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

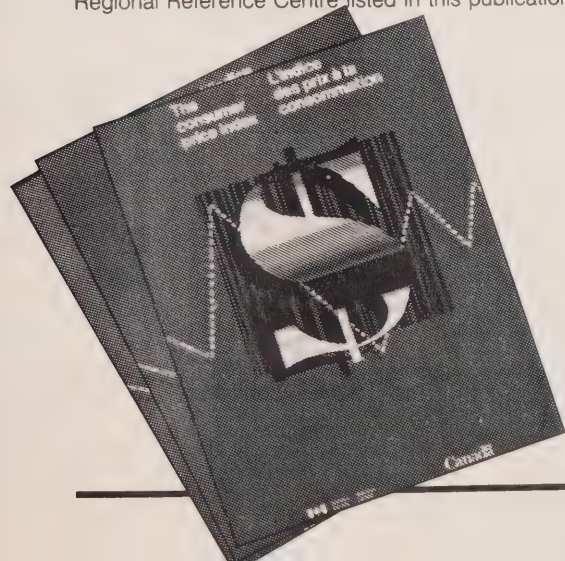
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

093540006

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



AUG 28 1957

